



# ÇA TOURNE PLUS JUSTE

DVD PÉDAGOGIQUE À DESTINATION DES 10-12 ANS



**OXFAM**

Magasins du monde



Film 1:

### ANGES ET DÉMONS

Tous les jours, nous devons lutter contre les tentations qui s'offrent à nous et ne pas succomber à l'appel de la publicité ! Pourtant, il y a des gestes simples que nous pouvons faire pour diminuer notre consommation et ainsi devenir des consommateurs avertis. Objectif : zéro consommation !

### Film 2: CHOCO DE CHOC

Une classe doit décider quelle pâte à tartiner ornera les crêpes pour la fête de l'école... Pas facile de faire un choix ! De la pâte à tartiner de marque ou de l'équitable ? Rapide comparaison entre les deux, et tour d'horizon de la question.



Film 3:

### EQUITABLE COMMERCE

Nous voici face à un débat intéressant : Pour ou contre les produits équitables ? Mêlant interview de producteur et micro-trottoir, ce débat va susciter la remise en question des participants, et peut-être faire changer d'avis l'un d'entre eux...

### Film 4: JOUR DE SOLDES

Discussion entre deux chaussures lors de la liquidation totale d'un grand magasin. L'une, ornée de paillettes et sensiblement moins chère, a été confectionnée par des enfants dans des conditions désastreuses. L'autre affiche moins de strass et l'entreprise dans laquelle elle a été produite respecte un code de conduite bien précis. Laquelle choisir ?



### Film 5: LA PETITE GOUTTE DÉGOÛTÉE

Deux jeunes filles se disputent en gaspillant de l'eau. Une petite goutte s'échappe de la bataille pour arriver au cœur d'un village africain. Sur place, des enfants la recueillent et essaient de lui remonter le moral en faisant prendre conscience aux jeunes filles qu'il est important de ne pas gaspiller.

### Film 6: LE BILBOQUET

Tom rédige sa lettre à Saint-Nicolas chez sa grand-mère. Celle-ci s'étonne de voir qu'il demande beaucoup de jeux, notamment électroniques. A travers des exemples concrets, Tom découvre la réalité de certains travailleurs. Sa grand-mère lui propose une alternative à tous les jeux que Tom commande, et il en est ravi !



### Film 7: LES MESSAGERS

Lors d'un repas en famille, Manon exprime son envie d'avoir de nouvelles baskets, sous prétexte que les actuelles sont vieilles. Sa sœur surenchérit en disant que ce sont les mêmes que ses copines. Leur mère leur explique, à l'aide d'un reportage, les conditions de travail que subissent les travailleurs - ici, des enfants. Manon, ses frères et sa sœur se révoltent et s'envolent vers l'usine de fabrication.

### Film 8: UNE GOURDE POUR LA VIE

1<sup>er</sup> septembre, jour de rentrée dans sa nouvelle école pour Antoine. Il découvre avec tristesse que son école ne s'implique pas beaucoup pour le développement durable. Lorsque son institutrice lui propose de faire un exposé, il saute sur l'occasion et explique à sa classe les problèmes auxquels est confrontée la planète aujourd'hui.



### Film 9: UN P'TIT DEJ PRESQUE PARFAIT

Suite à l'exposé d'Elise, son institutrice demande aux élèves de sa classe ce qu'est le commerce équitable. La classe, enthousiaste, explique en quoi cela consiste. S'en suit une chouette proposition : et si on organisait un petit déjeuner équitable en classe ?



### Film 10: TOUR DU MONDE

Lara a remporté un concours de dessin et a eu la chance de partir au Burkina Faso. A son retour, elle raconte ce qu'elle a vécu à sa classe. Les élèves décident alors de se pencher sur les conditions de vie des enfants à travers le monde.

# TABLE DES MATIÈRES

## INTRODUCTION

### LE COMMERCE ÉQUITABLE

- Qu'est-ce que le commerce équitable ?
- Ce qu'il est important de faire comprendre aux enfants
- Pistes d'activité
- Ressources

### LE TRAVAIL DES ENFANTS

- Qu'est-ce que le travail des enfants ?
- Ce qu'il est important de faire comprendre aux enfants
- Pistes d'activité
- Ressources

### LA CONSOMMATION RESPONSABLE

- Qu'est-ce que la consommation responsable ?
- Etre consomm'acteur
- Ce qu'il est important de faire comprendre aux enfants
- Pistes d'activité
- Ressources

### PROLONGEMENTS

# INTRODUCTION

Le carnet que vous tenez entre les mains est le résultat d'un projet pédagogique et créatif mené avec des classes de 5<sup>ème</sup> et 6<sup>ème</sup> primaire, durant l'année scolaire 2011-2012 :

« Ça tourne plus juste ».

Les classes participantes ont réalisé une séquence vidéo sur l'un des trois thèmes qui leur étaient proposés : le commerce équitable, les inégalités mondiales et la consommation responsable.

Ces courts-métrages ont été compilés et sont désormais accompagnés de pistes méthodologiques.

Ce DVD pédagogique est destiné à renforcer une démarche de sensibilisation et de réflexion avec **des enfants de 10-12 ans**. Il vous apportera de **l'information de fond** sur les sujets abordés ainsi que des **pistes d'activité**, des **prolongements** et des **ressources** supplémentaires.

Le carnet est divisé en trois grandes thématiques : le commerce équitable, le travail des enfants et la consommation responsable.

Il vous permettra d'exploiter les films du projet « Ça tourne plus juste » de différentes manières, avec plusieurs portes d'entrée.



## OBJECTIFS

- Faire découvrir et comprendre aux enfants :
  - Les inégalités mondiales, surtout en ce qui concerne la situation des enfants dans le monde.
  - Les causes et les conséquences de la surconsommation, le gaspillage et l'influence de la publicité sur notre consommation.
  - La consommation responsable.
  - Le commerce équitable, ses enjeux, ses principes, ses impacts.
- Susciter une réflexion critique sur les enjeux abordés.
- Inviter les enfants à se mettre en action et à trouver des solutions aux problèmes évoqués.

# LE COMMERCE ÉQUITABLE



## QU'EST CE QUE LE COMMERCE ÉQUITABLE ?



Derrière tous les produits que nous achetons, il y a des travailleurs. Dans les pays du Sud, il n'est pas rare que ces personnes travaillent pour un salaire de misère, dans des conditions indécentes et sans sécurité d'emploi.

Aujourd'hui, **près de la moitié de la population mondiale vit au dépend des revenus de l'agriculture**. Ces personnes vivent principalement dans des pays en voie de développement.

Il est devenu difficile de vivre de l'agriculture car depuis une cinquantaine d'années, la production agricole a explosé dans les pays riches, notamment grâce à la révolution industrielle et le matériel performant qui en a découlé. Cette abondance a fait baisser les prix payés aux paysans pour leurs récoltes.

Les paysans des pays pauvres ne parviennent pas à produire 'toujours plus' ; quand les prix baissent, leurs récoltes ne leur permettent plus de vivre.

Ils tombent dès lors dans ce qu'on appelle 'l'extrême pauvreté', et (sur)vivent avec moins d'un dollar (0,8€) par jour.

Il existe une **inégaie répartition des richesses**: 20% de la population (1,3 milliard de personnes) se partagent 75% des richesses mondiales... ça n'en laisse plus beaucoup pour les autres !

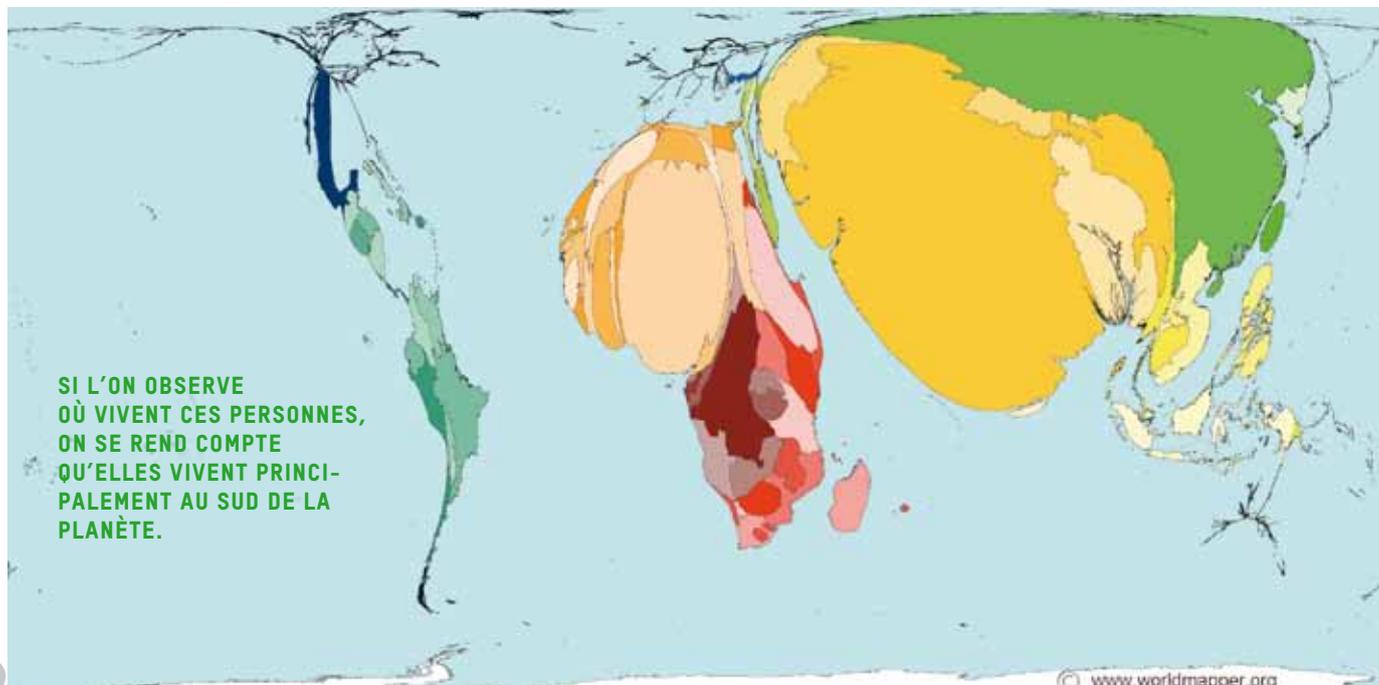
Pour Oxfam-Magasins du monde, **le commerce équitable est une réponse pertinente à toutes ces injustices socio-économiques** qui existent entre le Nord et le Sud de la planète.

### TRADE NOT AID !

Le slogan «Trade not Aid» (du commerce, pas de l'aide !) prononcé en 1968 en séance de la CNUCED (Commission des Nations unies pour le commerce et le développement) est le symbole de la reconnaissance de l'inégalité des échanges.

**Plutôt que de baser son action sur l'aide, qui n'est souvent qu'une réponse à court terme, le commerce équitable mise sur les compétences des producteurs organisés pour sortir de la pauvreté.** Ils peuvent ainsi participer aux échanges commerciaux dans des conditions équitables. En mettant en place une filière alternative crédible, les acteurs du commerce équitable démontrent ainsi qu'**une autre manière de faire du commerce est possible.**

**CETTE CARTE REPRÉSENTE LES PAYS EN FONCTION DU NOMBRE D'HABITANTS QUI Y VIVENT AVEC MOINS D'UN DOLLAR PAR JOUR. PLUS LE PAYS EST GROS, PLUS NOMBREUX SONT LES HABITANTS VIVANT AVEC MOINS D'UN DOLLAR PAR JOUR.**



**SI L'ON OBSERVE OÙ VIVENT CES PERSONNES, ON SE REND COMPTE QU'ELLES VIVENT PRINCIPALEMENT AU SUD DE LA PLANÈTE.**



20% des plus riches possèdent 75% des richesses mondiales.

## POUR OXFAM-MAGASINS DU MONDE, LE COMMERCE ÉQUITABLE REPOSE SUR TROIS ENGAGEMENTS :

### 1. LE JUSTE PRIX

Cela veut dire rémunérer correctement les groupes d'artisans et de producteurs pour le travail qu'ils ont fourni. Les producteurs sont des partenaires avec lesquels nous fixons ensemble le prix des produits.

Ce prix équitable permet aux producteurs et à leur famille de subvenir à leurs besoins les plus importants tels que manger chaque jour à sa faim, pouvoir envoyer ses enfants à l'école, avoir accès aux soins de santé, etc.

### 2. LE PRÉFINANCEMENT

Un acompte de 50% est payé à la commande et les 50 % restants sont payés à la réception. La commande étant passée à l'avance, l'argent avancé permet d'acheter les matières premières nécessaires à la production sans pour autant s'endetter.

### 3. LA CONTINUITÉ

Oxfam-Magasins du monde s'engage à travailler dans la durée avec ses producteurs partenaires. Notre partenariat se fait sur du long terme, et pas uniquement pour une ou deux commandes.

Grâce à cela, les partenaires peuvent faire des plans pour l'avenir en ayant un revenu sûr.

Ils voient leurs conditions de vie s'améliorer durablement.

## CONCRÈTEMENT, VIVRE AVEC UN DOLLAR PAR JOUR, CELA SIGNIFIE :

- **AU NIVEAU DU LOGEMENT**, vivre dans un bidonville ou dans une maison à une ou deux pièces.
- **AU NIVEAU DE L'ALIMENTATION**, ne pas manger à sa faim tous les jours, ne pas manger de nourriture variée, ne pas manger (ou très rarement) de produits de luxe ou de la viande.
- **AU NIVEAU DE LA SANTÉ**, ne pas avoir accès aux hôpitaux, pas de visite chez un médecin, un risque très important de mourir d'une maladie.
- **AU NIVEAU DES LOISIRS ET DE L'ÉDUCATION** : si on est un enfant, ne pas pouvoir aller à l'école (surtout si on est une fille), devoir travailler aux champs avec ses parents ou dans une usine, posséder très peu de jeux ou jouets, et ne pas avoir assez de temps pour jouer avec ceux-ci.

Fort de ces principes, le commerce équitable contribue à de nombreux impacts directs dans la vie des producteurs :

- **IMPACTS ÉCONOMIQUES** bien sûr (accès à de nouveaux débouchés, meilleurs revenus sur le long terme)
- **IMPACTS SOCIAUX** (défense des droits de groupes discriminés, comme les femmes par exemple, accès à l'éducation)
- **IMPACTS ENVIRONNEMENTAUX** (promotion d'une agriculture sans pesticides, gestion durable des ressources naturelles, préservation de la biodiversité),
- **IMPACTS CULTURELS** (défense de savoirs-faire ancestraux, valorisation d'identité indigène marginalisée).



## CE QU'IL EST IMPORTANT DE FAIRE COMPRENDRE AUX ENFANTS

- Le système commercial traditionnel n'est pas juste.
- Une autre forme de commerce est possible : **le commerce équitable.**
- Grâce au commerce équitable, les producteurs, agriculteurs, artisans ou ouvriers ont **un revenu décent.**
- **Les impacts du commerce équitable sont nombreux** : économiques, sociaux, environnementaux, culturels.
- Les pays plus pauvres ne sont pas que '**victimes**', ils sont aussi '**acteurs**', notamment lorsqu'ils mettent en place des projets de coopérative, de commerce équitable... Ils n'attendent pas nécessairement de l'aide, mais surtout des **règles économiques plus justes.**

### COMMENT PARLER DU COMMERCE ÉQUITABLE AUX ENFANTS ?

Expliquer les principes du commerce équitable n'a que peu d'intérêt pédagogique si les enfants n'ont pas, au préalable, compris quelle était l'utilité d'un commerce plus juste. Dans le processus pédagogique, il s'agit donc de les informer sur les inégalités sociales et économiques, particulièrement entre les habitants du Nord et du Sud de la planète.

Un sentiment d'injustice en ressort, mais pour éviter toute culpabilisation et tout sentiment d'impuissance contre-productif, il est important d'ensuite faire comprendre les causes de ces inégalités, et que celles-ci ne sont pas immuables.

Afin que les enfants ne se sentent pas impuissants face à des enjeux qui les dépasseraient, il est important de leur proposer des actions concrètes d'engagement citoyen. La consommation des produits équitables en est une, mais ce n'est pas la seule : s'informer, sensibiliser son entourage, mener des campagnes en sont d'autres tout aussi importantes<sup>1</sup>.

### SOLUTIONS

#### DISTRIBUTEURS : 50%

Pour la distribution : 32,6€

Pour la TVA : 17,4€

#### USINE : 12%

Pour la matières premières : 8€

Pour la marge bénéficiaire de l'usine : 2€

Pour les autres coûts de production : 1,6€

Pour le salaire des travailleurs : 0,4€

#### MARQUE : 33%

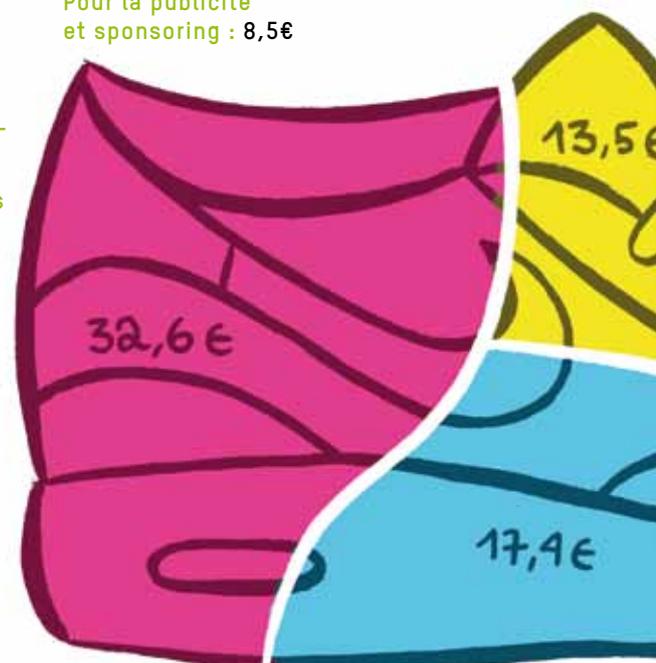
Marge bénéficiaire de la marque : 13,5€

Pour la conception du modèle : 11€

Pour la publicité et sponsoring : 8,5€

#### TRANSPORT ET TAXES : 5%

Pour le Transport et taxes : 5€



1. Ce paragraphe est largement inspiré du manuel pédagogique d'accompagnement de l'exposition Artisanat et commerce équitable, locomotive d'un développement durable, Association des villageois de N'dem, Sénégal, réalisé par la Fédération Artisans du Monde, France, Mars 2008

## PISTES D'ACTIVITÉ

### Les films sur le commerce équitable :

- n°2 : Choco de choc
- n°3 : Equitable commerce
- n°4 : Jour de soldes
- n°9 : Un p'tit déj' presque parfait

### ACTIVITÉ N°1 : SUR BASE DU FILM JOUR DE SOLDES



#### Objectifs :

- **Faire découvrir** la proportion du prix d'une paire de chaussures de sport qui passe dans la publicité et celle qui revient aux ouvriers qui la font.
- **Faire réfléchir** sur les droits des travailleurs, en particulier le droit à un salaire équitable.
- **Ouvrir le débat** sur : comment faire changer les choses ?

**Durée :** 40 minutes

#### Matériel (en annexe) :

- Une liste des énigmes par équipe
- Un schéma vierge par équipe
- 10 languettes avec les 10 postes de répartition du prix (une série par équipe).



Source: Achact



#### Compétences visées :

- Agir et réagir
- Se poser des questions
- Analyser et comprendre un message
- Rassembler et organiser des informations sous une forme qui favorise la compréhension et la communication
- Identifier et effectuer des opérations dans des situations variées.

#### Déroulement :

1. Visionnez avec les enfants le film n°4 Jour de soldes.
2. Faites émerger les avis des enfants sur le dialogue entre les chaussures : où sont-elles nées ? De quelle manière ont-elles été fabriquées ? Laquelle choisiriez-vous ?
3. Proposez aux enfants de découvrir la face cachée d'une chaussure de sport. Pour cela, il faut constituer des équipes de 4 enfants maximum.
4. Distribuez un crayon et une liste d'énigmes à chaque équipe. Vous pouvez également lire les énigmes à voix haute. Les énigmes sont modifiables en fonction de l'âge des enfants, elles servent de base. A vous de les modifier si nécessaire.
5. Le but est que toutes les équipes résolvent les énigmes et obtiennent ainsi les languettes avec les répartitions de prix, pour les replacer sur le schéma par la suite.
6. Dès qu'une équipe a résolu une énigme, un membre se rend près de vous, et vous lui donnez une languette avec l'intitulé d'un poste (mais qui ne doit pas correspondre nécessairement au chiffre trouvé).
7. Lorsque toutes les équipes ont découvert les 10 énigmes, et ont donc reçu les 10 languettes correspondant aux 10 postes de répartition des prix, distribuez-leur le schéma vierge (idéalement agrandi) de la décomposition d'une paire de chaussures de sport qui coûte 100€.
8. Les enfants doivent replacer les intitulés de postes aux bons endroits sur le schéma.
9. Une fois que cela est fait pour toutes les équipes, faites une correction collective (voir la solution ci-contre) et surtout, demandez aux enfants de motiver leur choix de réponses, vous pourriez être surpris !
10. Par la suite, entamez une discussion. Voici quelques pistes :
  - Le salaire minimum, la notion de besoins vitaux, ici et là-bas.
  - A-t-on réellement besoin de porter des marques ? Qu'est ce que cela change pour moi ?
  - Quelles sont les alternatives ? Le commerce équitable en est une, mener des actions, choisir en conséquence...



## ACTIVITÉ N°2 : SUR BASE DU FILM CHOCO DE CHOC

### Objectifs :

- **Sensibiliser** aux inégalités mondiales.
- **Introduire au commerce équitable** en partant du chocolat.
- **Faire découvrir des produits** issus du commerce équitable et montrer qu'il en existe un large choix.

**Durée :** 30 minutes

### Matériel :

- Des produits issus du commerce équitable tels que du chocolat, des mangues séchées, du jus de fruits, de la confiture, du café, des bonbons...
- Des produits non-issus du commerce équitable
- Des foulards, pour bander les yeux.

### Compétences visées :

- Se poser des questions
- Construire une démarche de recherche
- Agir et réagir
- Communiquer
- Recueillir des informations par des observations qualitatives en utilisant ses cinq sens et par des observations quantitatives.

### Déroulement :

1. Bandez les yeux des enfants à l'aide d'un foulard. Il faut s'assurer qu'ils ne puissent rien voir.
2. Proposez-leur de découvrir, avec leurs sens, des produits du commerce équitable.

**Exemples :** découper un carré de chocolat, et le leur faire goûter, ouvrir un paquet de café, et le leur faire sentir, leur mettre en main des mangues séchées et les leur faire toucher...

3. Dès que la totalité des produits ont été découverts, rassemblez-les sur une table, et observez les étiquettes de ces produits. Que remarque-t-on ? Y voit-on un label, la photo d'un producteur ? Comparez-les avec les produits non issus du commerce équitable. Y voit-on également un label ? Est-ce plus ou moins cher ?
4. Entamez une discussion avec les enfants : pourquoi choisir un produit équitable plutôt qu'un non équitable ? A qui cela profite-t-il ?
5. Terminez par un tour de table en demandant aux enfants quel est le produit équitable qu'ils ont découvert et qu'ils seraient prêts à consommer à la place d'un autre aliment, non équitable.

## MISES EN ACTION

- Organiser un petit-déjeuner Oxfam. Dans le film *Un p'tit déj' presque parfait*, les élèves se mettent en projet afin d'organiser un petit déjeuner équitable. Vous pouvez faire de même ! Il est important que les enfants soient partie prenante de l'organisation. A eux donc de faire la publicité de l'évènement, de choisir et commander les produits...

Plus d'informations dans le dossier pédagogique *Le monde dans mon assiette* (voir prolongements).

- Lors d'évènements tels que fancy-fair, fêtes d'unité, fêtes de clubs sportifs ou autres, proposer aux enfants de réaliser des gâteaux et cake avec des produits issus du commerce équitable. Vous trouverez des recettes sur <http://cuisinez.ethiquable.coop/>
- Changer le café de la salle des profs en café équitable.
- Visiter un magasin du monde-Oxfam, pour partir à la rencontre de bénévoles, comme dans le film *Equitable commerce*. Pour cela, il vous faut prendre contact avec un bénévole du magasin le plus proche de chez vous. [www.omdm.be/magasins](http://www.omdm.be/magasins). Il vous proposera des heures de visite avec la personne la plus habitée à vous recevoir.



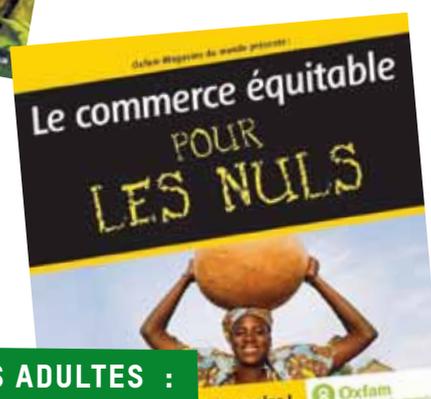
## RESSOURCES

### POUR LES ENFANTS :

#### Les pieds sur terre, les aventures de Timéo dans un monde qui marche sur la tête :

Ce livre d'aventures est l'occasion de sensibiliser les jeunes lecteurs à ce qui se passe à l'autre bout du monde et d'en faire des acteurs responsables pour un avenir durable de notre planète. En plus du livre, un site permet aux enfants, parents et enseignants d'aller plus loin, avec notamment des fiches pédagogiques à télécharger.

Karine Sabatier-Maccagno,  
Loïc Hamon, Ed. Elka, 2004.  
[www.lespiedssurterre.fr](http://www.lespiedssurterre.fr)



### POUR LES ADULTES :

**Le commerce équitable pour les nuls**, brochure réalisée par Oxfam-Magasins du monde pour répondre aux questions les plus fréquemment posées sur le commerce équitable. Disponible gratuitement au service éducation d'Oxfam-Magasins du monde.

[education@mdmoxfam.be](mailto:education@mdmoxfam.be) ou  
010/43.79.64



#### Les outils pédagogiques proposés par Oxfam-Magasins du monde

(voir descriptif à la fin de ce dossier)



#### Les partenaires d'Oxfam-Magasins du monde en vidéo.

Ces capsules vidéo vous présentent les partenaires du Sud d'Oxfam-Magasins du monde et l'impact du commerce équitable. Disponibles en prêt au service éducation d'Oxfam-Magasins du monde. Et visibles sur notre site: [www.omdm.be](http://www.omdm.be)  
[education@mdmoxfam.be](mailto:education@mdmoxfam.be) ou 010/43.79.64.

# LE TRAVAIL DES ENFANTS



## MAIS QU'ENTEND-ON PAR TRAVAIL DES ENFANTS?

La notion de **TRAVAIL DES ENFANTS** comprend toute activité interdite aux enfants de certains groupes d'âge. Il s'agit d'activités exercées par des enfants en dessous de l'âge minimum légal requis pour ce type de travaux ou qui, par leur nature ou les conditions dans lesquelles elles s'exercent, sont considérées comme impropres à des enfants et sont, de ce fait, interdites<sup>3</sup>.

## QU'EST-CE QUE LE TRAVAIL DES ENFANTS?

Avant d'expliquer en quoi consiste le travail des enfants, il est important de **savoir pourquoi** il y a des enfants qui sont obligés de travailler. Les raisons de ce travail sont multiples, mais elles découlent toutes d'une même cause : **la pauvreté**. Il y a des parents qui font travailler leurs enfants pour tenter de subvenir à leurs besoins. Le maigre salaire que rapportent ces enfants est donc très souvent indispensable à la survie de la famille.

Dès lors, ces enfants qui travaillent n'ont souvent **plus le droit d'aller à l'école**. Pourtant, le texte majeur en faveur des droits de l'enfant dans le monde<sup>2</sup> est la Convention Internationale relative aux droits de l'enfant de 1989. Cette convention, insiste sur la nécessité d'accorder une protection spéciale à l'enfant. Elle comporte 54 articles. L'article 32 concerne le travail des enfants :

*«Les Etats parties reconnaissent le droit de l'enfant d'être protégé contre l'exploitation économique et de n'être astreint à aucun travail comportant des risques ou susceptible de compromettre son éducation ou de nuire à sa santé ou à son développement physique, mental, spirituel, moral ou social. Les Etats parties (...) :*

- *fixent un âge minimum ou des âges minimum d'admission à l'emploi ;*
- *prévoient une réglementation appropriée des horaires de travail et des conditions d'emploi ;*
- *prévoient des peines ou autres sanctions appropriées pour assurer l'application effective du présent article.»*

**Aujourd'hui dans le monde, environ 215 millions d'enfants travaillent**, souvent à plein temps. Ils ne vont pas à l'école et n'ont pas ou peu de temps pour jouer. Ils ne reçoivent souvent pas l'alimentation ni les soins qui leur conviennent. On les prive de leur enfance.

**Plus de la moitié de ces enfants sont exposés aux pires formes de travail des enfants**: conditions de travail dangereuses, esclavage, ou autres formes de travail forcé, activités illicites, y compris le trafic de drogue et la prostitution; enrôlement dans un conflit armé.

Personne ne peut trouver normal qu'un enfant travaille. Mais la réalité est parfois très dure et la pauvreté de certaines familles rend souvent ce travail indispensable. La misère est telle que le salaire d'un enfant, même infime, aide la famille à survivre et les parents ne peuvent pas se passer de ce supplément de ressources. Parfois l'enfant n'est pas payé mais il est simplement nourri par son employeur. Enfin, il peut également paraître naturel qu'un enfant aide ses parents dans les petits travaux de la maison.

Ainsi, tant que le travail accompli par l'enfant ne l'empêche pas d'aller à l'école et ne met pas sa santé, voire sa vie en danger, il peut être toléré en attendant de trouver une solution.

Mais **contre les pires formes de travail des enfants**, dans les cas extrêmes où le travail prive les enfants de tous leurs droits et en particulier, du droit à l'éducation à la santé, au jeu, à la protection... il existe des organismes comme l'OIT (Organisation International du Travail) et aussi l'Unicef qui se battent<sup>4</sup>.

## DANS QUELS SECTEURS TRAVAILLENT-ILS ?

Beaucoup travaillent dans l'agriculture (au moins 70 %). Les filles sont souvent utilisées comme domestiques. Mais on trouve des enfants dans tous les secteurs d'activité : certains vendent des journaux, d'autres lavent les pare-brises, trient les ordures, cirent les chaussures, mendient, tissent des tapis, fabriquent des briques ou poussent des wagonnets au fond des mines...

Pour distinguer les différentes formes de travail des enfants, une observation linguistique s'impose ! En anglais, deux vocables qualifient le 'travail' : *child labour* renvoie aux formes intolérables du travail des enfants, qui sont nuisibles et relèvent de l'exploitation, tandis que *child work* désigne les formes de travail non nuisibles pour l'enfant.

En réalité, tous les grands textes internationaux font implicitement référence à la notion de *child labour* lorsqu'ils traitent du travail des enfants.

Fondamentalement, ces textes – dont la Convention Internationale des Droits de l'Enfant *voir ci-contre* – n'interdisent pas explicitement le travail des enfants mais reconnaissent le droit des enfants à être protégés contre l'exploitation économique et à ne pas exercer de travail à risque ou qui pourrait compromettre leur éducation ou nuire à leur santé ou à leur développement physique, mental, spirituel, moral ou social<sup>5</sup>.

Bien qu'ils s'expriment dans un vocabulaire parfois très différent, tous les acteurs actifs autour de la question du travail des enfants, sont unanimes pour condamner le travail des enfants entendu comme *child labour*.

## LE COMMERCE ÉQUITABLE ACCRO AUX DROITS DES ENFANTS<sup>6</sup> !

Le commerce équitable est défini par ses principaux acteurs comme «*un partenariat commercial basé sur le dialogue, la transparence et le respect, qui recherche une plus grande équité dans le commerce international. Il contribue au développement durable en apportant des meilleures conditions commerciales, assurant les droits des producteurs et des travailleurs marginalisés des pays du Sud*»<sup>7</sup>.

Face au travail des enfants, ces principes s'imposent entre les organisations importatrices de produits de commerce équitable et les organisations de producteurs dans le Sud. Dans un environnement historique, socioéconomique et culturel différent, le travail des enfants est en effet souvent perçu par ces organisations comme un moyen de les sortir de la précarité et de l'exclusion. Rien d'étonnant donc à ce que certains produits du commerce équitable soient le fruit du travail des enfants<sup>8</sup>.

Tout est par contre mis en œuvre pour aider ces organisations à lutter de manière efficace et durable contre les pires formes de travail des enfants, parce qu'elles portent directement préjudice au développement de l'enfant. En Afrique de l'Ouest, particulièrement dans le secteur du cacao où les pires formes de travail des enfants sévissent de manière extrêmement préoccupante, ces partenaires de commerce équitable redoublent d'efforts pour les combattre en s'attaquant aux principales causes du problème : l'extrême pauvreté, l'inexistence d'opportunités économiques et le manque d'éducation.



## CE QU'IL EST IMPORTANT DE FAIRE COMPRENDRE AUX ENFANTS

Faire prendre conscience aux enfants et faire évoluer les représentations initiales sur :

- Le fait que tout le monde n'a pas les mêmes '**chances**' de vie. Certains besoins fondamentaux ne sont pas remplis par tous.
- **Les inégalités mondiales** : tous les enfants ne vont pas forcément à l'école. Certains travaillent pour nourrir leur famille.
- **Les raisons** pour lesquelles ces enfants travaillent et ne vont pas à l'école.
- Faire comprendre aux enfants qu'il est **possible d'agir pour faire évoluer le monde** et ainsi, faire tomber ces inégalités sociales.

## COMMENT PARLER DU TRAVAIL DES ENFANTS AUX ENFANTS ?

On l'entend tous les jours, ou on le ressent, le monde ne tourne pas toujours très rond. Mais il ne suffit pas de faire ce constat, il est aussi nécessaire de remettre en question la façon dont il fonctionne.

En insistant sur le fait que, si l'injustice et les inégalités sont de plus en plus présentes, chez nous comme ailleurs, il existe aussi des solutions à la portée de chacun. Les enfants ont besoin de messages positifs, qui leur donnent des raisons d'espérer. En suscitant une réflexion critique sur des enjeux tels que le travail des enfants, les enfants peuvent découvrir les choix de société qui se cachent dans notre vie quotidienne.

Amener les enfants à réfléchir à ces questions sans culpabilisation, sans moralisme, permet de les faire grandir en tant que citoyens. Il s'agit aussi de valoriser ce que les enfants peuvent créer, à partir de différentes pistes pédagogiques proposées. Une belle façon de devenir acteurs pour un monde meilleur.

2. Source : [www.unicef.be](http://www.unicef.be)  
 3. *Combattre le travail des enfants: traduire l'engagement en action / Organisation internationale du Travail, Programme international pour l'abolition du travail des enfants (IPEC) - Genève, OIT, 2012.*  
 4. [www.unicef.be](http://www.unicef.be)  
 5. *Sur la conception juridique de la notion 'travail des enfants' : DEI 2008*  
 6. *Extrait de l'analyse de C. Dayez : contre le travail des enfants, Oxfam-Magasins du monde, 2010*  
 7. *Extrait de la définition reprise dans la 'Charte des principes du commerce équitable', consultable sur le site <http://www.fairtrade-advocacy.org>, rubrique 'About Fair Trade'.*  
 8. *Traidcraft and child labour, Factsheet, Traidcraft, 2008*



## PISTES D'ACTIVITÉ

### Les films sur le travail des enfants :

- n°4 : Jour de soldes
- n°6 : Le bilboquet
- n°7 : Les messagers
- n°10 : Tour du monde



### ACTIVITÉ N°3 : SUR BASE DU FILM TOUR DU MONDE

Largement inspirée de l'animation proposée par Unicef : *Vis ma vie*, dossier pédagogique 'l'école mon droit' [www.unicef.be/fr/page/materiel-pedagogique](http://www.unicef.be/fr/page/materiel-pedagogique)

#### Objectifs :

- **Découvrir** la vie d'enfants ailleurs qu'en Belgique.
- **Comparer** la vie d'un enfant africain à celle d'un enfant belge.
- **Classifier** les différents temps d'une journée.

**Durée :** 45 minutes

#### Compétences visées :

- Se poser des questions
- Construire une démarche de recherche
- Transférer à des situations nouvelles
- Communiquer
- Orienter son écrit en fonction de la situation de communication
- Identifier et caractériser des aspects concrets du mode de vie d'enfants dans d'autres espaces (scolarité, habitat, alimentation, déplacements).

#### Matériel (en annexe) :

- l'horaire d'une journée, à photocopier en deux exemplaires pour chaque enfant
- le récit d'Assita, écolière au Burkina Faso.

#### Déroulement :

1. Expliquez aux enfants que vous allez faire la connaissance d'Assita, jeune fille de 12 ans, au Burkina Faso.
2. Distribuez ensuite un planning vide et demandez aux enfants de compléter les cases en racontant leur journée habituelle du mardi. Ils peuvent soit dessiner soit écrire.
3. Regroupez les enfants par deux, et distribuez-leur à nouveau un planning vierge. Ils doivent à présent imaginer leur planning idéal. Tout est permis : la grasse matinée, l'après-midi au cinéma, le shopping, la télé, le sport, les scouts, la musique... Qu'ils laissent aller leur imagination !
4. Faites un court débriefing : quelles ont été les idées les plus plébiscitées ? Est-ce vraiment réalisable ? Est-ce réalisable tous les jours ? Est-ce possible partout dans le monde ? Où n'est-ce pas possible ? Pourquoi ?
5. Avant de distribuer le récit d'Assita à chaque enfant, demandez-leur comment ils imaginent le quotidien d'un enfant de leur âge, dans un pays du Sud.
6. Faites-leur lire le récit.
7. Lorsque les enfants ont fini de lire, placez-vous en grand groupe. Demandez-leur d'observer les heures d'école, de loisir et de travaux manuels d'Assita. Quelles sont les ressemblances et différences avec leur planning ? Quel planning préfèrent-ils avoir ? Faites-leur imaginer des solutions pour que le planning d'Assita soit moins chargé.

### ACTIVITÉ N°4 : SUR BASE DU FILM LE BILBOQUET

#### Objectifs :

- **Inciter à prendre position** et **susciter le débat** sur la thématique.
- **Inviter** les enfants **à faire des choix**.
- **Mieux comprendre** le concept de 'travail des enfants'.

**Durée :** 30 minutes

#### Matériel :

Pas de matériel particulier, si ce n'est un local avec de l'espace. Peut être fait en extérieur.

#### Compétences visées :

- Se poser des questions
- Agir et réagir
- Communiquer
- Comparer des aspects concrets du mode de vie en société, dans nos régions et ailleurs
- Caractériser des aspects concrets du mode de vie d'enfants dans d'autres espaces (scolarité, habitat, alimentation, déplacements)
- A propos de problèmes liés aux droits humains, remettre son avis en question, l'ajuster, le modifier, se forger une opinion et l'exprimer en argumentant.

## Déroulement :

1. Demandez aux enfants de se placer devant vous.
2. Expliquez-leur que vous allez énoncer une série d'affirmations et de questions.
3. A chaque assertion posée, les enfants devront se placer :
  - soit à votre droite, s'ils sont d'accord avec l'affirmation ou pensent que la réponse à la question est oui,
  - soit à votre gauche s'ils ne sont pas d'accord avec cette affirmation ou pensent que la réponse à la question est non,
  - soit au milieu, face à vous, s'ils n'ont pas d'avis ou hésitent sur la réponse.
4. Il est important d'insister sur le fait que chaque enfant a son propre avis et qu'il ne doit pas suivre l'avis de ses copains.
5. Les réponses aux vrai ou faux se trouvent en gras ci-dessous.
6. Après chaque affirmation/question, quand chaque enfant est positionné, laissez-les s'exprimer : Pourquoi se sont-ils positionnés de la sorte ? Changent-ils d'avis sur l'une ou l'autre affirmation/question ?
7. Par la suite, lorsque toutes les affirmations/questions ont été posées, faites un débriefing en grand groupe.

Commencez tout d'abord par quelques questions vrai/faux pour en savoir un peu plus sur la thématique. Voici quelques exemples de questions ; cette liste pouvant bien sûr être étoffée.

- Dans le monde, il y a des enfants de votre âge, voire plus jeunes, qui travaillent au lieu d'aller à l'école. **Vrai ou Faux ? Vrai, pour rapporter un peu d'argent à leur famille, très pauvre.**
- Parmi les enfants qui travaillent, certains ne sont pas payés. Vrai - Faux ? **Vrai, certains enfants sont employés comme esclaves et ne perçoivent alors aucun revenu.**
- Il y a environ 2 millions d'enfants qui travaillent dans le monde ? Vrai - Faux ? **Faux, environ 215 millions d'enfants travaillent, plus de la moitié de ces enfants sont exposés aux pires formes de travail des enfants.**
- Il existe une charte pour protéger les enfants contre le travail dur et laborieux ? Vrai - Faux ? **Vrai, la Convention Internationale relative aux droits de l'enfant de 1989.**

Prolongez ensuite avec des questions ouvertes, qui suscitent le débat... Voici quelques pistes :

- Trouvez-vous qu'il soit normal que des enfants de votre âge soient obligés de travailler au lieu d'aller à l'école ?
- Aimerez-vous ne pas aller à l'école tous les jours ?
- Préférez-vous travailler (aux champs, dans une usine...) à la place d'aller à l'école ?
- Pensez-vous que tous les enfants du monde ont droit à des loisirs (sport, musique, hobby...) ?
- Selon vous, est-il possible d'aider les enfants qui sont forcés de travailler ?

## MISES EN ACTION

- Sur base du film *Les Messagers*, proposer à l'école de changer les t-shirts de gym actuels par des t-shirts équitables.
- Sur base de ce même film, organiser un défilé de vêtements de seconde main à l'école.
- Organiser une bourse aux vêtements.



## RESSOURCES

### POUR LES ENFANTS :

**Le travail des enfants, Marc Héлары, aux éditions Milan.**

Des portraits et des témoignages pour mieux connaître le quotidien de jeunes enfants, travailleurs de l'ombre.

Des pages documentaires pour éclairer, comprendre et mieux cerner les enjeux de ce mal planétaire.

**Le magazine Unicef Kids**

sur le thème du travail des enfants, n°15 janvier 2009 disponible en ligne sur :

[www.unicef.be/kids/-Coin-lecture-.html](http://www.unicef.be/kids/-Coin-lecture-.html)

### POUR LES ADULTES :

**L'Unicef propose des dossiers pédagogiques sur le travail des enfants.**

Dans ceux-ci, vous trouverez de l'information ainsi que des animations à faire autour de cette thématique.

[www.unicef.be/fr/page/materiel-pedagogique](http://www.unicef.be/fr/page/materiel-pedagogique)

# LA CONSOMMATION RESPONSABLE

## QU'EST-CE QUE LA CONSOMMATION RESPONSABLE ?



Consommer de façon responsable, c'est **prendre conscience que nos choix de consommation** ont une influence sur le monde qui nous entoure.

Nous vivons actuellement dans une société de consommation, **nous voulons tout, tout de suite**, et dès que cela ne nous satisfait plus, on jette et on rachète !

De cette façon, nous pillons et gaspillons les ressources naturelles et nos déchets n'en sont que plus nombreux.

### LA PUB

La publicité est omniprésente dans nos vies quotidiennes. **Chaque jour, nous subissons le matraquage publicitaire à tout moment et en tout lieu** : à la radio, à la télévision, via affichages publicitaires sur les aubettes de tram, les bus, dans les gares, dans les métros (plus de 600 panneaux de 2 m<sup>2</sup> dans les métros bruxellois), en rue, au cinéma, par le web, par téléphone, par courrier, dans la presse écrite, sur les emballages des produits, lors des manifestations culturelles et sportives, échantillons pour bébé dans les colis de la maternité, les pack de rentrée scolaire, les distributeurs de produits dans les écoles, etc. **Toutes les voies sont bonnes pour attirer le client.**

La publicité est le fer de lance de la société de consommation dans laquelle nous vivons car le système économique capitaliste repose sur la recherche de profit par la production de biens et leur consommation. **Au cours du XX<sup>ème</sup> siècle, la production de biens manufacturés n'a cessé d'augmenter**: l'offre s'est diversifiée, et aux biens matériels sont venues s'ajouter des prestations de services toujours plus variées. Notre système économique repose sur la création de nouveaux désirs (appelés 'besoins') qui seront satisfaits par de nouveaux produits ou de nouveaux services. La publicité permet de nous persuader que nous avons besoin de ces nouveautés. **Elle nous incite à surconsommer<sup>9</sup>.**

## LES IMPACTS DE LA SURCONSOMMATION

Si nous continuons à consommer tel que nous le faisons, chacun d'entre nous aura généré, à l'âge de 70 ans, à peu près 700 fois son poids en déchets domestiques. Comme environ 70% du contenu de nos ordures domestiques est lié à l'alimentation, il est facile de réduire les impacts sur l'environnement en modifiant quelque peu nos comportements alimentaires.

Mais le problème se pose aussi pour tous les produits manufacturés tels que les produits électroniques, dont nous changeons de modèle tous les 6 mois pour rester à la page...

### IMPACT SUR LES PRODUCTEURS

A force de vouloir produire toujours plus, on est tenté de produire à moindre coup.

Les entreprises n'hésitent pas à diminuer les salaires, pour obtenir un plus grand profit sur un produit.

Dès lors, c'est le petit producteur, au bout de la chaîne qui souffre.

### IMPACTS SUR L'ENVIRONNEMENT

Nous consommons tellement que nos ressources planétaires diminuent dangereusement et nos déchets ne cessent d'augmenter.

### IMPACTS SUR LA SANTÉ

Le consommateur est poussé à manger toujours plus, ce qui entraîne de nombreux problèmes au niveau de la santé. L'obésité est devenue un grave problème dans la partie nord de la planète.

Les produits que nous consommons sont de plus en plus transformés et donc moins naturels, ce qui entraîne de nouvelles maladies telles que les cancers.

9. Extrait tiré du cahier thématique général de la campagne « Dé-marque-toi ! », des Jeunes Magasins d'Oxfam-Magasins du monde, 2012



## QUELLES SOLUTIONS METTRE EN PLACE ?<sup>10</sup>

Si tous les habitants de la planète adoptaient le rythme actuel de consommation des Nord-Américains ou des Européens, il faudrait de 3 à 4 planètes Terre pour répondre aux besoins de tous. Il existe de nombreuses alternatives afin de consommer de façon plus responsable et de manière à respecter l'environnement.

## DE L'INDIVIDUEL AU COLLECTIF

La modification de nos pratiques d'achats et de nos habitudes de consommation constitue un mode d'action individualisée qui permet à chaque consommateur de prendre part au changement du modèle économique actuel. En parallèle, d'autres modes d'action donnent également aux consommateurs les moyens de pouvoir s'impliquer de manière collective. Aujourd'hui, de nombreux groupes se mobilisent en effet autour des enjeux liés à la consommation.

## LES REGROUPEMENTS DE CONSOMMATEURS

Tant la réalité de terrain que les recherches le prouvent : comprendre les choix et les comportements des consommateurs s'avère être un exercice très difficile. De nombreux facteurs interconnectés entrent en effet en ligne de compte. Tout le monde n'adhère donc pas spontanément à des modes de consommation engagée. Et, bien souvent, des réflexes bien ancrés chez le consommateur s'opposent à toute forme de changement. L'une des manières de s'engager collectivement consiste alors précisément à trouver les moyens de parvenir à inciter les autres consommateurs à changer leur mode de consommation en essayant de peser sur ce qui détermine leurs choix.

10. Extrait de l'analyse de C. Dayez : le consommateur responsable, Oxfam-Magasins du monde, 2010

## ETRE CONSOMM'ACTEUR<sup>11</sup>



### JE M'INFORME :

J'apprends à lire une étiquette, à reconnaître un label, je cherche des indications sur les conditions de fabrication du produit.



### J'INFORME :

Je parle de ces situations à mes collègues, mes amis, ma famille... et leur propose les documents d'information sur cette question.



### JE CONSOMME MIEUX :

J'achète des produits issus du commerce équitable, des produits locaux, bio...

### JE CONSOMME MOINS :

Je réduis mes achats en me posant tout le temps la question « en ai-je vraiment besoin » ?



### JE RÉAGIS :

Quand je lis un article, vois un reportage ou écoute une émission à la radio, j'écris pour encourager ceux qui favorisent, dans leurs pratiques, le respect des droits de l'Homme au travail, et fais connaître mon mécontentement aux autres acteurs non actifs.

### JE SIGNE :

Je soutiens les campagnes de défense des droits de l'Homme au travail et signe les documents proposés (courriers, cartes postales, pétitions...) adressés aux enseignes, magasins, pouvoirs publics...



## CE QU'IL EST IMPORTANT DE FAIRE COMPRENDRE AUX ENFANTS

- L'importance des conséquences de l'acte d'achat.
- L'influence que la publicité a sur nous est très forte.
- La différence entre les envies et les besoins.
- Les conséquences de la surconsommation: exploitation des producteurs, exploitation des ressources, impacts sur la santé...
- Des alternatives de consommation existent.

11. Equité n°8, Bulletin de la Fédération Artisans du Monde sur l'éducation au commerce équitable, Novembre 2004

12. Equité n°8, op. cit.

## COMMENT ENCOURAGER LES ENFANTS À CONSOMMER DE MANIÈRE PLUS RESPONSABLE<sup>12</sup>?

Pour encourager les enfants à s'orienter vers la consommation responsable, il est nécessaire de veiller à l'image qu'on en donne. Sans tomber dans les travers des publicitaires « conventionnels » qui usent et abusent de clichés vendeurs (beauté, santé, jeunesse, amour, modèles familiaux 'stables'...), attention à ne pas trop utiliser d'éléments négatifs dans les documents d'information sur la consommation

(pauvreté, injustice, déchets, pollution...). L'inconscient a tendance à retenir l'image au détriment des messages l'accompagnant. Tout en continuant à évoquer les impacts sociaux et environnementaux des filières classiques, mieux vaut utiliser des images positives pour communiquer, entre autres, sur le commerce équitable.

Même si les enfants ne sont pas les responsables directs des achats dans leur famille, il est clair qu'ils ont un rôle à y jouer.

Il sera donc important de leur expliquer que leurs choix ont des conséquences et qu'à leur échelle, ils peuvent faire changer les choses.

## PISTES D'ACTIVITÉ

### Les films sur le travail des enfants :

• n°1 : Anges et démons • n°5 : La petite goutte dégoûtée • n°8 : Une gourde pour la vie

### ACTIVITÉ N°5 :

#### SUR BASE DU FILM ANGES ET DÉMONS

*Tirée de l'animation « Si j'avais ci, si j'avais ça... » par le CCFD, dans son dossier éducateurs, 2008*

#### Objectifs :

- **Faire s'exprimer** les enfants sur leurs besoins.
- **Les inviter à faire des choix** de consommation et à en débattre.
- **Les amener à décrypter** les stratégies publicitaires et **leur faire prendre conscience** des mécanismes de séductions auxquels ils sont exposés.

**Durée :** 45 minutes



#### Matériel :

- Un dé à 6 faces à construire vous-même (10 cm de côté). Pour le construire, privilégiez des matériaux recyclables.
- Les 6 cartes de la consommation (annexe)

#### Compétences visées :

- Agir et réagir
- Communiquer
- Orienter sa parole et son écoute en fonction de la situation de communication
- A propos de faits, de situations, de problèmes liés à l'environnement, remettre son avis en question, l'ajuster, le modifier, se forger une opinion et l'exprimer en argumentant.

#### Déroulement :

1. Avec les enfants, construisez un cube de 10 cm de côté. Collez ensuite les 6 cartes de la consommation sur les faces.
2. Divisez les enfants en équipes de deux ou trois joueurs.
3. Chacune à son tour, les équipes vont lancer le dé. Les enfants devront répondre aux questions qui leur sont posées.
4. Faites en sorte que les enfants donnent leur avis, et qu'ils répondent en leur nom (ne pas faire comme le copain). Il ne faut pas que cela soit culpabilisant pour les enfants.
5. Lorsque les équipes ont répondu à toutes les questions, visionnez le film n°1 : *Anges et démons* et discutez ensemble des gestes que l'on peut faire pour réduire sa consommation.



## ACTIVITÉ N°6 : SUR BASE DU FILM UNE GOURDE POUR LA VIE



### Objectifs :

- **Observer sa propre consommation**, surtout en termes de déchets.
- **Réfléchir aux conséquences** de ses déchets.
- **Trouver des solutions alternatives** afin de réduire la production et la consommation de déchets.

**Durée :** 30 minutes

**Matériel :** Emballages de nourriture.

### Compétences visées :

- Communiquer, agir et réagir
- Rassembler et organiser des informations sous une forme qui favorise la compréhension et la communication
- Investiguer des pistes de recherche.

### Déroulement :

Préalablement, vous aurez demandé aux enfants d'apporter différents emballages de ce qu'ils consomment régulièrement, tant à l'école qu'à la maison (cannettes, emballages en plastique, emballages en carton, berlingots...).

1. Proposez dans un premier temps de classer les différents emballages du moins polluant au plus polluant. Tenez compte des produits suremballés.

Prenez aussi en considération le fait que certains produits sont recyclables...

2. Demandez aux enfants d'observer les aliments qui composent leur repas de midi, dans leur boîte à tartines. Demandez-leur de représenter leur nourriture par un dessin : Comment sont emballées leurs tartines ? Ont-ils un berlingot jetable ? Demandez-leur de représenter également les déchets qu'ils jettent après leur repas, dans la poubelle.

3. Essayez de trouver, ensemble, d'autres solutions pour ne plus devoir jeter de déchets après leurs repas.

4. Si vous êtes enseignant, proposez à vos élèves de créer une collation collective. Chaque jour, un enfant amène la collation pour tous : un grand paquet de biscuits au lieu de portions individuelles, un grand pot de yaourt (en verre) au lieu de pot individuels, des pommes, des carottes... Privilégiez les fruits et légumes (de saison, bien sûr !), et les aliments peu emballés.

Cela permettra de réduire considérablement les déchets et cela permettra aux enfants de découvrir de nouveaux produits.

### MISES EN ACTION

- Sur base du film *La petite goutte dégoûtée*, essayer de calculer avec les enfants la quantité d'eau qu'ils utilisent en une journée (pour manger, se laver...). Ensuite, imaginer ensemble quels comportements modifier pour diminuer cette consommation.
- Sur base du film *Anges et Démons*, organiser du covoiturage entre les enfants pour se rendre à leur école, à leur club sportif, ou autre.
- Organiser une semaine 'repas durables' à l'école.
- Créer un compost dans son jardin, ou à l'école.



## RESSOURCES

### Les carnets de Timéo, les pieds dans le plat, la face cachée de notre alimentation:

D'où viennent les aliments que nous mangeons ? Qui sont les paysans du monde ? Quel parcours suit une matière première du champ aux rayons des magasins ? La faim dans le monde est-elle une fatalité ? Ce que nous mangeons a-t-il un impact humain et écologique à l'autre bout de la planète ? 'Les Pieds dans le plat' répond à toutes les questions que les enfants ne se sont jamais posées en matière d'alimentation ! Auteurs : Loïc Hamon et Karine Sabatier Collection : Les carnets de Timéo - Editions Elka, 2007.

[www.lespiedsurterre.fr](http://www.lespiedsurterre.fr)

### POUR LES ADULTES

#### Comprendre la publicité

Education critique, par le conseil de l'éducation aux médias. Téléchargeable sur [www.csem.cfwb.be](http://www.csem.cfwb.be)

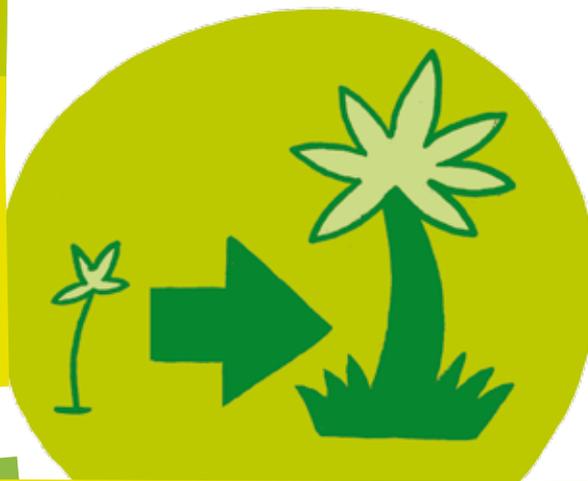
#### La consommation responsable de A à Z

Marie-France Corre, aux Editions Village Mondial - Pearson, Collection Graines de changement, 2008.

### POUR LES ENFANTS

# PROLONGEMENTS

POUR CONTINUER À EXPLOITER LES DIFFÉRENTES THÉMATIQUES PROPOSÉES DANS CE DOSSIER, NOUS VOUS PROPOSONS D'AUTRES OUTILS PÉDAGOGIQUES, RÉALISÉS PAR OXFAM-MAGASINS DU MONDE :



## BALANZA :

Ce jeu de sensibilisation, à la fois coopératif et compétitif, permet d'aborder une série de thématiques en lien avec le développement durable : consommation responsable, commerce équitable, inégalités sociales...



## LE MONDE DANS MON ASSIETTE :

Ce dossier pédagogique est composé comme une trousse à outils. Vous y trouverez des informations de fond sur les inégalités Nord-Sud, le commerce équitable et le cacao, ainsi que des fiches d'animation concrètes à réaliser avec un groupe d'enfants. Une carte du monde et des photos accompagnent le dossier, ainsi qu'un cahier à destination de l'enfant.

## BULLES SOLIDAIRES



Bulles solidaires est un album de bande dessinée qui traite du commerce équitable, des inégalités mondiales et de la surconsommation. Il offre un bon point d'ancrage pour une réflexion sur ces thèmes avec des enfants âgés de 10 à 12 ans.



## LA COCOTTE MINUTE, MÉMO POUR PLUS D'ÉQUITÉ

Cet outil se veut être une trace pour résumer en fin d'animation ce que des enfants auront découvert sur le commerce équitable. A mettre dans toutes les mains des enseignants et animateurs qui souhaitent s'appuyer sur ce support pour clore leurs animations avec les 10-12 ans.

Vous pouvez vous procurer ces outils sur demande au service éducation d'Oxfam-Magasins du monde [education@mdmoxfam.be](mailto:education@mdmoxfam.be) ou 010/43.79.64

Vous pouvez également proposer d'autres activités aux enfants. Celles qui suivent sont payantes, mais en valent la peine !

### • Visiter le village du monde à CUESMES près de MONS.

Le Coron propose des activités éducatives autour du cacao/chocolat, sous forme de jeux de rôles ludiques et interactifs. Plus d'informations :

[www.mboooloo.org](http://www.mboooloo.org)

### • Les animations Autre Terre à HERSTAL.

Autre Terre propose de découvrir les relations Nord-Sud par des animations créatives et ludiques. Plus d'informations : [www.autreterre.org](http://www.autreterre.org)

## POUR TERMINER, VOICI DES PISTES D'ACTIVITÉS APPLICABLES À TOUTES LES THÉMATIQUES.

- Effectuer un travail de recherche, de rédaction d'un résumé ou d'un texte explicatif/narratif sur la thématique.
- Retracer l'origine du problème, aller à la cause et refaire le trajet de A à Z, en créer une maquette, une ligne du temps.
- Créer une fresque artistique sur le thème abordé (histoire contée, moment-clé).
- Jouer une saynète sur le thème abordé (expression scénique).
- Se lancer dans un projet d'action dans votre école : tri des déchets, consommation responsable (l'eau, la nourriture, etc.), faire une enquête afin de changer les repas en durable, plantation/potager.
- Sensibiliser un maximum de personnes lors de fêtes scolaires par des panneaux, des décors, des maquettes, des danses, des repas/petits-déjeuners, etc.
- Organiser des rencontres, des expositions, une journée 'ouverture'.

## ANNEXE À L'ACTIVITÉ N°1 :

# LE JEU DE LA BASKET

### LES ÉNIGMES

1 <sup>er</sup> poste	$64 : 8$
2 <sup>ème</sup> poste	$1/20$ de 100
3 <sup>ème</sup> poste	$\frac{1}{4}$ de 8
4 <sup>ème</sup> poste	$110 : 10$
5 <sup>ème</sup> poste	$2 \times 0,2$
6 <sup>ème</sup> poste	$40 - 7,4$
7 <sup>ème</sup> poste	$17/2$
8 <sup>ème</sup> poste	$20 - 2,6$
9 <sup>ème</sup> poste	$2 \times 0,8$
10 <sup>ème</sup> poste	$15 - 1,5$

### LES DIFFÉRENTS POSTES

Matières premières
Salaire des travailleurs
Autres coûts de production
Marge bénéficiaire de l'usine
Transports et taxes
Conception du modèles
Publicité et sponsoring
Marge bénéficiaire de la marque
Distribution
TVA



ANNEXE À L'ACTIVITÉ N°3 :

# UNE JOURNÉE DANS LA VIE DE ...

7h	8h	9h	10h
11h	12h	13h	14h
15h	16h	17h	18h
19h	20h	21h	22h

## ANNEXE À L'ACTIVITÉ N°3 :

# UNE JOURNÉE DANS LA VIE D'ASSITA

Salut à tous,

Je m'appelle **Assita**, j'ai 12 ans, et j'habite le village de **Kotou au Burkina Faso**, un pays d'Afrique.

J'ai deux sœurs et un frère, tous plus jeunes que moi.

Je vais te raconter comment se passe une journée ordinaire.

Je me lève tôt, environ vers **5h30**.

Je balaye la cour, j'allume le feu pour préparer le petit déjeuner, et puis je fais du rangement, souvent je fais la vaisselle. Quand c'est le cas, j'utilise toute l'eau, donc je dois retourner à la pompe du village, qui se trouve à 500 mètres de ma maison. Je fais cette corvée plusieurs fois par jour. C'est lourd mais nous avons tout le temps besoin d'eau pour boire, cuisiner, se laver... donc je suis obligée d'y aller. Mes sœurs viennent parfois m'aider, mais c'est souvent trop lourd pour elles.

Avec mes parents, nous nous mettons en route vers les champs à **10 heures**. Nous cultivons du coton, des arachides, du maïs et du manioc.

**A midi**, on rentre à la maison et j'aide ma mère à préparer le repas, mmmhhh, ça sent bon ! Pendant que le repas mijote, j'aide mes frères et sœurs à se laver. C'est presque l'heure pour moi d'aller à l'école.

**Vers 14 heures**, je me mets en route pour l'école. J'y vais 3 heures par jour. C'est ma première année. Pour l'instant, j'apprends à lire, à écrire, à compter mais aussi à surveiller ma santé. J'adore mon école !

Heureusement pour moi, je ne dois pas marcher longtemps pour y aller, elle se trouve dans mon village à 15 minutes de marche.

Il est **17h**, l'école est finie pour aujourd'hui ! Je rentre de l'école et j'aide à préparer le souper. Après avoir mangé, je vais jouer avec mes copines dehors ou je couds des vêtements pour ma famille. J'aime coudre. Mon rêve serait de devenir le tailleur du village. Savoir lire et calculer me sera très utile pour ça !

Il fait déjà nuit, il est **20h30**, quand je commence mes devoirs. Je me sers d'une lanterne pour voir mes cahiers. Je m'assure d'avoir tout fini avant d'éteindre la flamme. Il est grand temps de me coucher, une autre journée m'attend demain !

Bonne nuit !

**TU ES INVITÉ(E) CHEZ UN AMI POUR SON ANNIVERSAIRE, QUEL CADEAU VAS-TU LUI OFFRIR ?**

- Tu choisis parmi un de tes jouets celui qui pourrait lui plaire.
- Tu l'achètes dans un grand magasin.
- Tu lui fabriques un cadeau.

**TU INVITES DES AMIS À MANGER À LA MAISON...**

- Tes parents préparent tout pour le repas.
- Tu participes à la préparation.
- Vous allez manger dans un fast food.

**SI TU OUVRES TON ARMOIRE, D'OÙ VIENNENT TES VÊTEMENTS ?**

- Tes parents te les ont achetés.
- Ce sont ceux de tes frères et sœurs.
- Tu les as choisis, il n'y a que des marques, le reste, c'est nul !

**COMMENT FAIS-TU LES COURSES EN FAMILLE ?**

- Tu réclames ce qui te fait envie
- Tu emportes un cabas réutilisable
- Tu prends plein de sacs en plastique à la caisse
- Vous choisissez des légumes de saison sur le marché ou chez un agriculteur de la région
- Tu choisis des produits issus du commerce équitable

**QUAND TU CHOISIS TES FOURNITURES SCOLAIRES, À QUOI FAIS-TU ATTENTION ?**

- au look
- au côté pratique
- au prix
- au recyclage
- à la marque

**RACHÈTES-TU TES FOURNITURES CHAQUE ANNÉE ? POURQUOI ?**

**POUR TE SENTIR BEAU (BELLE), DE QUOI AS-TU LE PLUS BESOIN ?**

- de vêtements de marques
- d'avoir des amis
- qu'on te le dise
- un sac à la mode

**POUR TE SENTIR BIEN, DE QUOI AS-TU LE PLUS BESOIN ?**

- l'amour de tes parents
- ton argent de poche
- tes vêtements
- de faire du sport
- qu'on te laisse tranquille

**EST-CE IMPORTANT POUR TOI QUE LES AUTRES VOIENT TOUTES LES MARQUES QUE TU POSSÈDES ? POURQUOI ?**

**CHAQUE JOUR, TU PASSES DEVANT DES PANNEAUX PUBLICITAIRES...**

- Est-ce que tu te souviens d'une pub? Décris-la.
- Est-ce qu'elle te donne envie d'acheter le produit ? Pourquoi ?
- Est-ce qu'il t'arrive de demander à tes parents d'acheter un produit parce que tu l'as vu à la télé ? Donne des exemples.
- Raconte ta pub préférée qui passe en ce moment à la télévision. Pourquoi l'aimes-tu ?

**A L'ÉCOLE,**

- Est-ce que tu parles avec tes copains des pubs que tu vois à la télévision ?
- Est-ce que tu fais attention aux marques que portent tes copains ?
- As-tu envie d'acheter les mêmes ?

**COMMENT VAS-TU À L'ÉCOLE ?**

- à pied - à vélo - en bus - en voiture (seul) - en voiture (covoiturage)

**POUR TE LAVER, COMBIEN D'EAU UTILISES-TU PAR JOUR ?**

- une petite douche = 30 litres
- une grande douche = 80 litres
- un petit bain = 150 litres
- un grand bain = 200 litres
- tu te rinces la bouche, avec un verre = ½ litre
- tu laisses l'eau couler 1 minute = 3 litres
- Fais le compte !

**EN HIVER, QUAND TU AS FROID, TU AUGMENTES LE CHAUFFAGE OU TU RAJOUTES UN PULL ?**

**AS-TU ENVIE D'ESSAYER DE RÉDUIRE TA CONSOMMATION ?**

**EST-CE IMPORTANT POUR TOI ? POURQUOI ?**

**QUELS SONT LES GESTES QUE TU PEUX FAIRE ?**

**QUELS SONT LES GESTES QUE TU FAIS DÉJÀ ? EST-CE QUE TES COPAINS LES FONT AUSSI ?**

**TU TROUVERAS PLEIN DE PISTES SUR LE FILM « ANGES ET DÉMONS ».**

# NOUS CONTACTER

**SERVICE ÉDUCATION/ PRÊT D'OUTILS ET CONSEILS 010/43 79 64**  
education@mdmoxfam.be

Avec le soutien de  
LA COOPÉRATION  
BELGE AU DÉVELOPPEMENT 

**www.omdm.be**

Rue provinciale, 285 - 1301 Wavre - Belgique - 010/43 79 50



**OXFAM**  
Magasins du monde