

UN MAGASIN PAS COMME LES AUTRES



RÉSUMÉ

L'objectif de cette animation est de sensibiliser les enfants à l'engagement citoyen des bénévoles investis au sein d'un mouvement comme Oxfam-Magasins du monde et de leur faire découvrir concrètement le commerce équitable, à travers les produits d'épicerie et d'artisanat. Pour ce faire, les enfants vont effectuer des missions dans le magasin.

Il est bien de négocier la visite en partageant d'autres possibilités d'animation, soit pour préparer la visite (notions de base du commerce équitable), soit pour prolonger la visite (ex. : approfondir la connaissance d'un partenaire ou d'un principe du commerce équitable). C'est l'occasion de lier une collaboration plus approfondie avec le groupe.

Et enfin, il est important que le bénévole et l'accompagnatrice/-eur se mettent d'accord sur la répartition des rôles lors de la visite.

MATÉRIEL NÉCESSAIRE

- Les cartes-produits (Annexe 1).
- Les cartes-missions (Annexe 2).
- Un poster représentant la carte du monde.
- Les cartes-partenaires (en lien avec les cartes-produits et missions).
- Des produits alimentaires à faire déguster (chocolat, biscuits, jus de fruits, ...).
- Un bic et un papier par enfant (apportés par les enfants).

PRÉPARATION AVANT L'ANIMATION

- Choisir un produit alimentaire à présenter aux enfants, s'informer sur ce produit via l'emballage et le site Internet www.omdm.be, cf.séquence 4.
- Découper les cartes-produits et cartes-missions.
- Préparer les missions : veiller à ce que toutes les missions soient réalisables dans le magasin et/ou en inventer des nouvelles.
- Disposer les cartes-partenaires à proximité des produits d'artisanat liés à l'animation. Grâce à ces cartes, les enfants retrouveront plus facilement le partenaire et le pays d'origine.
- Lire la brochure « Tout un mouvement ».
- Lire la brochure « Comprendre le commerce équitable ».

TYPE D'ACTIVITÉ

Visite d'un magasin du monde-Oxfam de commerce équitable



THÈMES

- Commerce équitable
- Bénévolat



PUBLIC

Enfants 10-12 ans



NOMBRE DE PARTICIPANTS

Variable selon la taille du magasin visité (Si le magasin dispose d'une pièce permettant d'accueillir un sous-groupe, imaginer une autre activité en parallèle menée par un autre bénévole ou par l'accompagnateur).



DURÉE DE L'ACTIVITÉ

De 50 à 60 minutes



OBJECTIFS

- Comprendre le rôle du bénévole engagé au sein du mouvement Oxfam-Magasins du monde.
- Découvrir, de façon simple, les principes du commerce équitable et les partenaires d'Oxfam.
- Apprendre à lire ou décoder des étiquettes de produits alimentaires.
- Découvrir ce qui se cache derrière un produit d'artisanat de commerce équitable.



UN MAGASIN PAS COMME LES AUTRES

DÉROULÉ DE L'ANIMATION

- **Séquence 1 :** commencer l'animation en demandant aux enfants s'ils savent où ils se trouvent. Puis enchaîner avec des questions ouvertes : « que savez-vous à propos de ce magasin ? Qu'est-ce qui différencie ce magasin d'un supermarché / d'un autre magasin ? Que savez-vous à propos d'Oxfam ? », etc. Terminer la séquence par une courte présentation d'Oxfam-Magasins du monde en tant que mouvement de bénévoles qui agissent pour plus de justice et qui donnent de leur temps pour un commerce équitable. Et pour accrocher les enfants, le bénévole parlera (un peu) de lui, de sa fonction au sein de l'équipe, de ce qui le motive, etc.
- **Séquence 2 :** pour découvrir plus concrètement le commerce équitable, distribuer à chaque enfant (ou par binôme) une carte-produit (sur laquelle figure une photo du produit). Expliquer aux enfants qu'ils doivent retrouver le produit dans les étals, remarquer de quoi il s'agit, identifier l'origine du produit. Ils ont la possibilité de prendre des notes grâce au matériel qu'ils ont apporté.
- **Séquence 3 :** à la fin de cette recherche effectuée librement dans le magasin, inviter les enfants à se réunir autour d'un poster représentant une carte du monde. Chaque enfant (ou binôme) présente son produit oralement aux autres (simplement dire de quoi il s'agit) et repère l'origine du produit sur la carte. Chaque carte-produit est ainsi déposée sur le planisphère. À la fin de la présentation, observer avec les enfants la répartition des produits sur la carte. La majorité des produits proviennent du sud.
- **Séquence 4 :** cette séquence permet de conclure la précédente en apportant du contenu sur le commerce équitable. Prendre un produit alimentaire et observer collectivement le paquet. « Que voyez-vous ? À votre avis, pourquoi ces informations figurent-elles sur le paquet ? Qu'est-ce que cela veut dire ? » Le bénévole rassemble les idées en présentant le produit à partir des 3 « P » : Produit (ce que c'est), Partenaire (qui l'a fabriqué) et Politique (plus-value du commerce équitable pour ce partenaire). Ces informations sont présentes sur le site Internet et l'emballage. Puis expliquer « dans le commerce équitable, nous garantissons un prix stable et juste payé aux producteurs, un partenariat basé sur le dialogue, la transparence et le respect. L'humain est au cœur du commerce équitable. La finalité n'est donc pas du tout la même que pour les multinationales et les grandes filiales de la distribution qui visent, elles, essentiellement le profit. ».

RESSOURCES COMPLÉMENTAIRES

- Brochure « Tout un mouvement ».
- Brochure « Comprendre le commerce équitable ».
- Dossier d'animations pour les 10-12 ans « Citoyens d'un monde équitable ».
- Dvd « Comprendre Oxfam-Magasins du monde et ses actions » (contient « Lise et le jus d'orange » et des vidéos sur les partenaires artisanat).
- « Mallette équitable » (contient une carte du monde schématisée).

Tous ces outils sont disponibles via le service éducation d'Oxfam-Mdm. Et rendez-vous à partir de février 2015 sur le catalogue d'outils en ligne accessible via le site internet www.omdm.be.

UN MAGASIN PAS COMME LES AUTRES

- **Séquence 5:** distribuer les « cartes-missions ». (Une mission par enfant ou par binôme en fonction du nombre d'enfants et du temps restant pour la visite. Les cartes excédentaires peuvent servir si des enfants sont plus rapides). Expliquer aux enfants qu'ils vont devoir remplir la mission qui leur est confiée et noter les indices trouvés (feuille et crayon apportés par les enfants). Lorsque les missions sont terminées, procéder à une mise en commun directement au magasin ou en la postposant après la visite (vous pouvez avoir convenu avec l'accompagnatrice/ -eur de prolonger la visite par une animation dans les jours qui suivent). Insister sur les thématiques suivantes : partenaires et bénévolat.
- **Séquence 6:** terminer la visite par une petite dégustation. Au terme de l'animation, les enfants auront donc pris conscience de ce qui fait la particularité (mouvement de bénévoles) et l'intérêt d'un magasin du monde Oxfam (commerce équitable et sensibilisation).

Merci à Fabienne Van Michel et Patricia Antoine de nous avoir soufflé de belles idées!

VARIANTES ET PROLONGEMENTS ENVISAGEABLES

Proposer aux enfants de :

- Réaliser une interview approfondie d'un-e bénévole.
- Visiter un magasin de vêtements de seconde main.
- Visionner une séquence vidéo : « Lisa et le jus d'orange » ou une capsule présentant un partenaire artisanat dont le produit a été découvert pendant la visite, etc.
- Organiser un petit déjeuner avec des produits équitables et des produits locaux.
- Réaliser des panneaux expliquant le commerce équitable à afficher à l'école, dans le magasin, dans le quartier, etc.
- Lorsque les enfants laissent une trace de leur passage en magasin, cela sensibilise les clients au fait que le magasin du monde n'est pas une boutique comme les autres. Proposer aux enfants de réaliser l'étiquette d'un produit qui a retenu leur attention. Ces étiquettes seront placées près des produits en rayon, voir ci-contre. (Ex. : Casse-tête RECOMMANDÉ PAR Sophia PARCE QUE je réfléchis aussi à ce qui se passe au sud, etc.) Les enfants peuvent ajouter un dessin ou une signature.

LA COOPÉRATION
BELGE AU DÉVELOPPEMENT **.be**

DÉCEMBRE 2014

Oxfam - Magasins du monde a.s.b.l. • rue Provinciale, 285 • 1301 Wavre
+32 (0) 10 43 79 50 • www.omdm.be

EXEMPLES D'ÉTIQUETTE



OXFAM
Magasins du monde

RECOMMANDÉ PAR :

PARCE QUE :

Partenaire:

Pays:

Prix équitable:

Bonne dégustation!



OXFAM
Magasins du monde

RECOMMANDÉ PAR :

PARCE QUE :

Partenaire:

Pays:

Prix équitable:

Profitez-en bien!



OXFAM
Magasins du monde

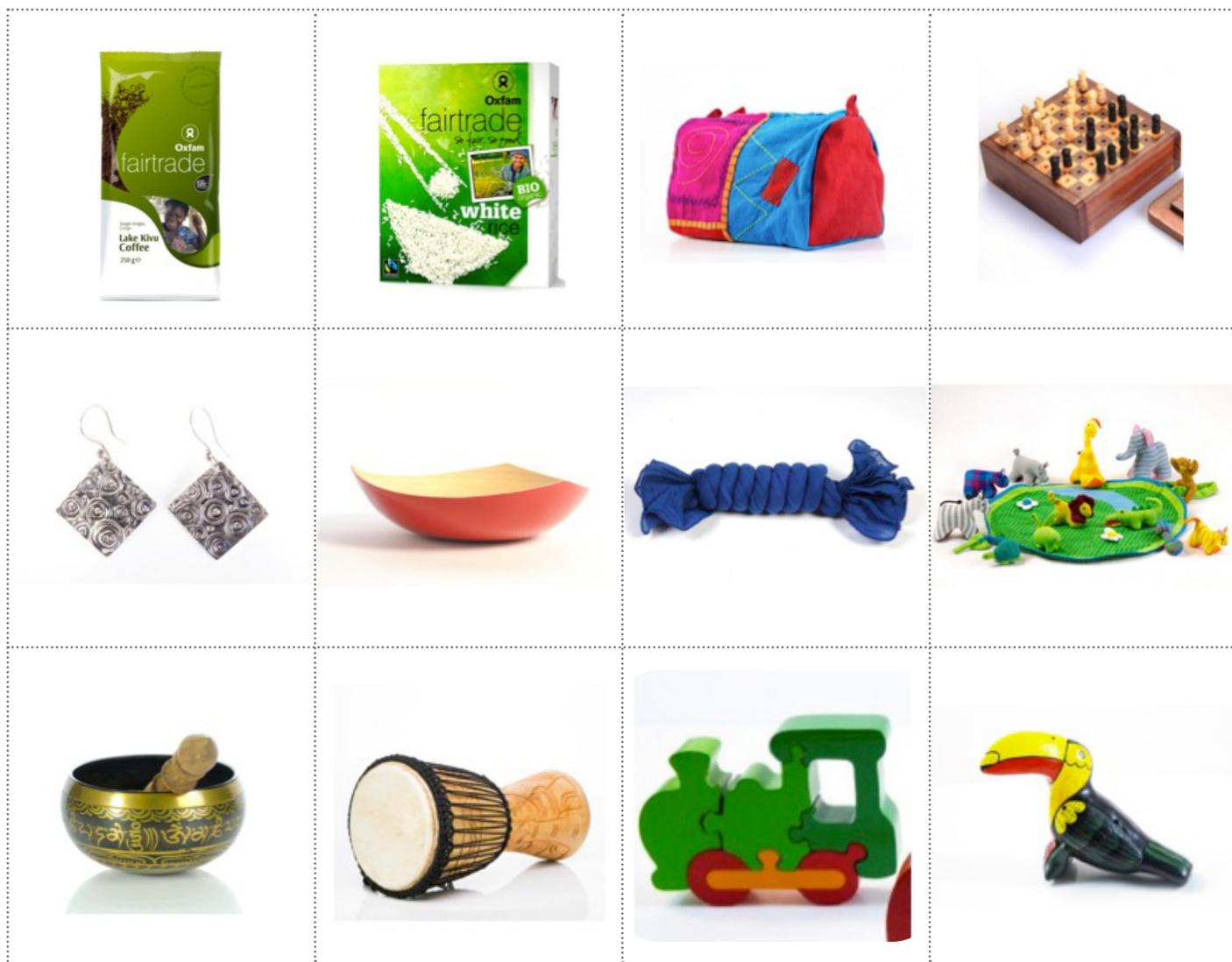
UN MAGASIN PAS COMME LES AUTRES

ANNEXE 1 : CARTES PRODUITS

UN MAGASIN PAS COMME LES AUTRES

ANNEXE 1 : CARTES PRODUITS



UN MAGASIN PAS COMME LES AUTRES

ANNEXE 2: CARTES MISSIONS

MISSION 1

Trouve le rayon où sont exposés les chocolats.
Note trois goûts différents de chocolat que tu peux trouver dans ce magasin.

MISSION 2

Trouve le rayon où sont présentés les jus de fruits.
Note trois goûts différents de jus que tu peux trouver dans ce magasin.

MISSION 3

Trouve deux produits alimentaires belges.
Note de quoi il s'agit.

MISSION 4

Retrouve trois produits alimentaires biologiques.
Note de quoi il s'agit.

MISSION 5

Cherche une tablette de chocolat noir (dark chocolate) de 200 gr.
En observant son emballage, retrouve les ingrédients qui sont issus du commerce équitable.

MISSION 6

Cherche un paquet de café. Retrouve le nom du caféiculteur/trice que l'on voit sur l'emballage.
Note également le / les pays où est cultivé ce café.

MISSION 7

Cherche une bouteille de jus de fruits tropical.
Note le nom du / des pays où les fruits ont été cultivés.

MISSION 8

Trouve un produit alimentaire qui a été cultivé en Afrique.
Note de quoi il s'agit, le nom du partenaire représenté sur la photo ainsi que le-s pays d'origine.

MISSION 9

Trouve un produit alimentaire qui a été cultivé en Asie.
Note de quoi il s'agit, le nom du partenaire représenté sur la photo ainsi que le-s pays d'origine.

MISSION 10

Trouve un produit alimentaire qui a été cultivé en Amérique du Sud.
Note de quoi il s'agit, le nom du partenaire représenté sur la photo ainsi que le-s pays d'origine.

MISSION 11

Demande à un-e bénévole de t'expliquer pourquoi il/elle a décidé de s'engager bénévolement.
(Note quelques idées pour t'en souvenir lorsque tu devras expliquer aux autres ta mission.)

MISSION 12

Demande à un-e bénévole les différentes manières de s'impliquer comme bénévole chez Oxfam-Magasins du monde.
(Note quelques idées pour t'en souvenir lorsque tu devras expliquer aux autres ta mission.)

UN MAGASIN PAS COMME LES AUTRES

ANNEXE 2: CARTES MISSIONS

MISSION 13

Demande à un-e bénévole de t'expliquer son rôle et sa fonction dans l'équipe. (Note quelques idées pour t'en souvenir lorsque tu devras expliquer aux autres ta mission.)

MISSION 14

Observe le magasin et souviens-toi de ce que tu viens de discuter avec le bénévole. Note un maximum de différences entre ce magasin et un supermarché.

MISSION 15

Dessine le plan du magasin en indiquant ce que l'on trouve aux différents endroits : comptoir / artisanat / produits alimentaires / brochures d'information / réserves / ...

MISSION 16

Observe les murs du magasin. Note un maximum de slogans que tu vois sur les affiches.

MISSION 17

Dans les produits d'artisanat, trouve trois objets utiles dans une cuisine et note pour chacun :
 - Le nom de l'objet
 - Le nom du partenaire
 - Son pays d'origine
 (Demande à une bénévole les cartes de ces partenaire.)

MISSION 18

Dans les produits d'artisanat, trouve trois objets de décoration et note pour chacun :
 - Le nom de l'objet
 - Le nom du partenaire
 - Son pays d'origine
 (Demande à une bénévole les cartes de ces partenaire.)

MISSION 19

Trouve un objet d'artisanat qui a été produit en Asie. Nomme-le. Dessine-le. Note le nom du partenaire ainsi que son pays d'origine. (Demande à une bénévole la carte de ce partenaire.)

MISSION 20

Trouve un objet d'artisanat qui a été produit en Amérique du Sud. Nomme-le. Dessine-le. Note le nom du partenaire ainsi que son pays d'origine. (Demande à une bénévole la carte de ce partenaire.)

MISSION 21

Trouve un objet d'artisanat qui a été produit en Afrique. Nomme-le. Dessine-le. Note le nom du partenaire et son pays d'origine. (Demande à une bénévole la carte de ce partenaire.)

MISSION 22

Choisis un instrument de musique et dessine-le. Décris sa matière et sa couleur. Note le nom du partenaire et son pays d'origine. (Demande à une bénévole la carte de ce partenaire.)

MISSION 23

Choisis un jouet et dessine-le. Décris sa matière et sa couleur. Note le nom du partenaire et son pays d'origine. (Demande à une bénévole la carte de ce partenaire.)

MISSION 24

Choisis un bijou et dessine-le. Décris sa matière et sa couleur. Note le nom du partenaire et son pays d'origine. (Demande à une bénévole la carte de ce partenaire.)