

achACT PRÉSENTE

EXPOSITION

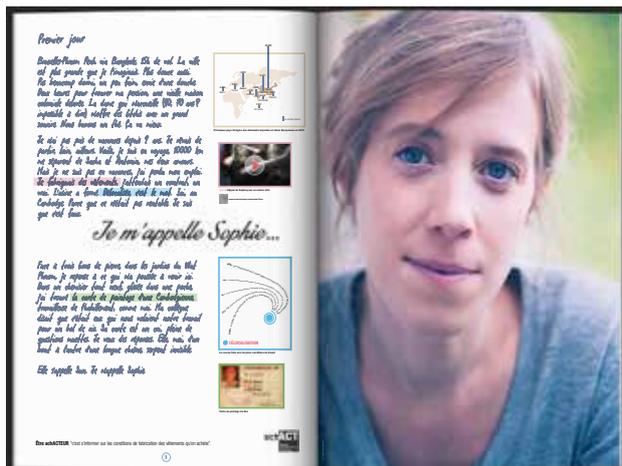
SALAIRE VITAL

CAHIER PÉDAGOGIQUE

achACT

PLUS D'INFOS SUR WWW.ACHACT.BE

PRÉSENTATION DE L'EXPOSITION



L'exposition « Salaire Vital » prend la forme d'un carnet de voyage. Celui de Sophie, travailleuse belge de l'habillement. Elle a décidé de partir à la rencontre de travailleuses qui, à l'autre bout du monde, confectionnent nos vêtements. Dans des conditions inacceptables.

Au fil des pages, Sophie nous raconte ces rencontres. Elle nous prête sa vision de ces femmes dans leur intégrité physique, mentale, dans ce qui, pour elles, fait sens. Puis elle nous écrit au jour le jour une situation complexe, touchante et grave.

Notes, photos, vidéos, ... Sophie consigne tout dans son carnet et nous livre ce condensé de rencontres humaines et de confrontations à la réalité. Sophie réfléchit aussi aux moyens pour agir, aux solutions.

1. Message

Un salaire vital est un droit humain fondamental, pour tous et partout dans le monde. Enseignes et marques de vêtements violent ce droit fondamental des travailleurs employés dans leurs filières d'approvisionnement.

En Asie, les mobilisations de travailleurs se multiplient pour exiger un salaire vital et des conditions de travail correctes.

➔ **Nous avons un rôle à jouer pour renforcer ces demandes.**

2. Niveaux de lecture

Le contenu est réparti en plusieurs niveaux de lectures, accessible à tous publics.

1) Titre & Photo

2) Notes de Sophie

3) Infographies, photos, témoignages, vidéos

4) Agissez, devenez achACTeur !

Tour 5: A l'entrée de l'usine

Silvia Sun accepte que je l'accompagne jusqu'à son travail. Debout à l'entrée d'un camion qui roule trop vite, servies comme du bétail, il n'y a que des femmes, jeunes. Quelque chose m'échappe, les corps alourdis disent ce que les sourires ne disent pas. Toujours plus à l'ouest, nous arrivons au Vietnam Industriel.

Je regarde un moment la lente procession des travailleuses qui entrent dans les usines. Au loin, Thanh You est immergé sur le fronton d'un bâtiment en ciment clair. Lorsque Phuong, un délégué du syndicat indépendant CCAVINA, me demande sur un ton pincé sans rire si je cherche du travail, il est clair que je ne passe pas inaperçue de me sans droits, mais la glace est brisée.

Une journée de travail ordinaire

Phuong dresse un tableau assez noir de la situation. En principe, les fabricants qui exportent pour H&M, Zara ou d'autres, sont dans l'obligation de respecter les normes de l'OIT (Organisation Internationale du Travail). En pratique, les employeurs sous-traitent à d'autres usines en dehors de tout cadre légal pour maintenir les prix au plus bas. Ils multiplient aussi les contrats de courte durée (ça ne rappelle quelque chose) pour empêcher la formation de syndicats et éviter de payer des congés de maternité ou des indemnités.

Être achACTEUR : c'est voir la travailleuse derrière le vêtement qu'on porte.

achACT

Les deux premiers niveaux suffisent pour comprendre l'exposition qui peut tout à la fois être survolée en quelques minutes tout en délivrant un message clair ou être explorée assidûment.

Infographies, vidéos, témoignages et photos offrent alors aux visiteurs une vision plus approfondie et plus riche.

Une place importante est donnée à l'image, à des portraits rendant toute l'émotion, la gravité et la finesse des personnages et de la thématique.

→ A travers son carnet de voyage, Sophie partagera aussi avec le visiteur ses réflexions sur : *Comment agir ? Comment soutenir ces travailleuses ? Quelles pistes d'actions existent ?*

3. En pratique

L'exposition se décline en **deux formats**.



Version légère [FR]

Format :

- 9 Affiches A0
- Largeur : 111 cm
- Hauteur : 84 cm
- Papier lourd

Types d'utilisation :

- Sans surveillance particulière
- Pour un espace restreint

Infos techniques :

- Affiches offertes (frais de port : 12,5€)

Version rigide [FR & NL]

Format :

- 9 panneaux autoportant 2 x A0
- Largeur : 168 cm
- Hauteur : 111 cm
- Hauteur avec pied : 195 cm
- Panneaux légers et fragiles en Reboard

Types d'utilisation :

- Nécessite une surveillance
- Pour un espace minimum de 60m²
- Utilisation en intérieur uniquement

Infos techniques :

- Exposition disponible sur prêt gratuit
- Stockage à Wavre, transport à charge de l'utilisateur (entre dans une voiture de type break)
- Réservation auprès de noemie@achact.be

4. Aperçu

Journal 3 : Un autre monde

Direction Cham Chao, 7 km à l'ouest du centre, rdv au Worker Information Center (WIC), une piste pour contacter Sun. Pas de transport en commun, je traverse la ville accompagnée à l'arrière d'un taxi-scooter. Dans une petite pièce qui donne sur la rue, j'entre en pleine réunion, 20 ou 30 femmes assises par terre. Je me sens trop grande.

Sun habite tout près. Quelqu'un insiste pour m'accompagner. Du monde, de la poussière, desuelles étroites, sans nom. L'odeur me prend à la gorge. Je fais semblant de ne pas voir les rats. Les gens me sourient toujours. Je me sens trop grande.

Sun... elle confectionne nos vêtements.

Nous parlons un anglais de cuisine (une chance). Sun est méfiante. Je lui montre sa carte, c'est le défilé. Je découvre ce qui se cache derrière l'appel au secours de Sun, 28 ans, venue à Phnom Penh pour soutenir financièrement sa famille restée au village.

Elle partage avec trois collègues une pièce délabrée de 15m², sans eau courante, ni toilettes. Le jour les matras sont roulés pour faire de la place. Sur ses 44€ mensuels, il ne lui reste que 1,5€ par jour pour se nourrir. La vie n'est pas chère ici, mais pas à ce point. Hier, j'ai mangé pour 5€. Sun parle calmement. Je l'écoute, sans savoir quoi dire. Un monde nous sépare, mais je me sens proche d'elle. Nous portons toutes les deux un jeans et un t-shirt.

Comment joindre les 2 bouts ?

- 77% de la population
- 11,60€
- 11,60€
- 19€
- 34,80€
- 1,15€

UN SALAIRE VITAL

achACT

Vue d'ensemble



ANIMATION PÉDAGOGIQUE

Chers professeurs, nous vous invitons à programmer l'exposition « Salaire Vital » d'achACT dans votre école. Cette exposition permettra à vos élèves de découvrir l'envers du décor de la mode :

- *Comment sont produits nos vêtements ?*
- *Comment les travailleuses vivent et se mobilisent pour des meilleures conditions de travail ?*
- *Que pouvons-nous faire pour les soutenir, ici, en Belgique ?*

1. Public

15 ans et +

2. Objectifs

1. Informer et sensibiliser sur les conditions de travail de celles et ceux qui fabriquent nos vêtements.
2. Mise en lumière et appropriation de concepts (délocalisation, travail décent, salaire vital, protection sociale...).
3. Créer une empathie avec les travailleuses et une écoute vis-à-vis de leurs luttes pour faire respecter leurs droits et améliorer leurs conditions de travail de manière collective.
4. Donner des pistes d'actions individuelles et collectives pour renforcer les demandes des travailleurs et consommer de manière responsable.

3. Cadre

Scolaire, animation...

4. Durée

- Timing adaptable en fonction du choix des animations (visite de l'expo incluse : 20 à 30 min) :
- 1 x 50 min
 - 2 x 50 min

5. Supports

- L'exposition en grand format rigide ou en format affiche.
- Le cahier pédagogique.
- Fiches concepts (sur le support DVD).
- Fiches actions (sur le support DVD, à imprimer).
- Ressources documentaires sur l'onglet prof du site d'achACT.

5. Pistes d'animation

5.1. Accroches

Nous vous proposons trois angles d'accroche:

- A. Par l'exploitation en groupe de photos isolées de l'exposition.
- B. Par la mode et la consommation de vêtements.
- C. Par l'origine des vêtements et l'effondrement du Rana Plaza au Bangladesh.



A. EXPLOITATION DE PHOTOS ISOLÉES – FAIRE PARLER LES PHOTOS

Accroche	Séquence
Partir du visuel pour reconstruire l'histoire de Sophie.	<ol style="list-style-type: none">1. Cachez la partie texte de chaque panneau de l'exposition.2. Proposez en petit groupe d'imaginer le contenu derrière un nombre restreint de photos, différentes pour chaque groupe.3. La restitution se fera alors en commun afin d'expliquer avec le reste du groupe, l'histoire qui selon eux, est cachée derrière les photos.4. Invitez enfin les élèves à parcourir l'expo à nouveau pour découvrir la narration de Sophie.

B. LA MODE ET LA CONSOMMATION

Accroche	Séquences
Ma deuxième peau : mes fringues !	<ol style="list-style-type: none">1. Lancez un débat sur l'importance des vêtements dans la vie des jeunes via les questions suivantes :<ul style="list-style-type: none">• Quelle importance ont les vêtements pour les jeunes, dans leur identité, dans leur groupe ?• Quels critères sont importants pour eux dans le choix d'un vêtement ? (beauté, prix, mode, plaisir du shopping ?)• Combien dépensent-ils par mois pour leurs vêtements ?2. Comparez le montant qu'ils dépensent et le salaire d'une travailleuse, d'abord sur base de ce qu'ils s'imaginent :<ul style="list-style-type: none">• En proportion, combien croyez-vous que gagne par mois celle qui a fait votre t-shirt?• Qu'est ce que cela devrait couvrir ?3. Utilisez l'infographie du prix d'un T-Shirt + la carte des salaires minimums légaux par pays asiatique, pour montrer le vrai salaire d'une travailleuse.4. Qu'est-ce que cela implique pour toutes ces femmes ? Parcours de l'exposition pour découvrir leur quotidien et leurs luttes.
Primark ou le luxe ?	<ol style="list-style-type: none">1. Parlez de l'ouverture du magasin Primark :<ul style="list-style-type: none">• plus d'un millier de personnes dans les rues le jour de l'ouverture du magasin de Bruxelles à attendre pour pouvoir entrer dans le magasin, pourquoi, selon vous ?• qu'est-ce que ça implique de payer son vêtement si peu cher ?2. Rebondissez sur le vêtement de luxe :<ul style="list-style-type: none">• Citez quelques marques de luxe.• Est-ce que payer cher nos vêtements, c'est forcément garantir de meilleures conditions de travail ?3. Utilisez le petit leaflet Devenez achACTEURS et, sur base du classement couleur des marques, montrer que leur engagement n'est pas tributaire du prix final payé pour le vêtement.<ul style="list-style-type: none">• Les élèves doivent comparer les marques4. Utilisez l'infographie du Prix d'un T-shirt pour montrer le salaire d'une travailleuse est extrêmement bas !<ul style="list-style-type: none">• Est-ce possible de vivre avec cela ?• Quelles conséquences cela a sur leurs vies?5. Parcours de l'exposition.

Indices de réponse

- En moyenne, 0.6% du prix d'un vêtement revient à la travailleuse. Pour un pantalon à 29 €, cela revient à 0.18€ ! Tripler ce montant permettrait à la travailleuse de vivre dignement, sans que cela n'augmente le montant déboursé par le consommateur.

Ressources

Décomposition du prix d'un T-Shirt

http://www.achact.be/upload/files/outils/decomposition_prix_tshirt.jpg

Salaire vital en Europe orientale et Asie

http://www.achact.be/upload/files/outils/carte_salaire_web_infographies.jpg

Infographie : « définition Salaire vital »

http://www.achact.be/upload/files/outils/definition_salaire_vital.jpg

« Un salaire vital maintenant ! »

<http://www.achact.be/Salairevital-kesako.htm>

« La responsabilité des marques »

<http://www.achact.be/Salairevital-responsabilite-marques.htm>

- Payer peu cher ne signifie pas forcément que l'engagement de la marque est nul. La preuve en est Primark : première marque à avoir indemnisé les victimes du Rana Plaza à hauteur de 7 millions de \$ (sur 30 prévu). Et ce n'est pas tout (voir article).
- Par contre, des marques de luxe, comme Hugo Boss, produisent dans les mêmes conditions que les autres enseignes. La seule différence étant qu'elles se gardent une marge bénéficiaire beaucoup plus importante.

« Primark casse les prix sur le dos de qui ? »

<http://www.achact.be/news-info-180.htm>

« Le made in Europe ne garantit pas un salaire vital. Les marques de luxe non plus »

<http://www.achact.be/news-info-169.htm>

Brochure « Devenez achACTEURS pour un salaire vital »

<http://www.achact.be/upload/files/outils/Devenez%20achACTEURS%20flyers%20A6.pdf>

Décomposition du prix d'un T-Shirt

http://www.achact.be/upload/files/outils/decomposition_prix_tshirt.jpg

C. L'ORIGINE DES VÊTEMENTS ET L'EFFONDREMENT DU RANA PLAZA

Accroche	Séquences
<p>L'Effondrement du Rana Plaza</p>	<ol style="list-style-type: none"> Interpellez les élèves avec la question suivante : <ul style="list-style-type: none"> Pouvez-vous citer un bâtiment qui s'est effondré en tuant et blessant des milliers de personnes ces 15 dernières années? Il est possible que de nombreux élèves pensent d'abord aux attentats du World Trade Center (2001). Parlez alors du Rana Plaza (1138 morts, 2000 blessés, au Bangladesh 2012), par exemple en montrant un extrait vidéo. Suite à la vidéo : débat sur les raisons de cet effondrement. <ul style="list-style-type: none"> Quelles dérives ont pu provoquer cette catastrophe ? Qu'est-ce que cela signifie pour le quotidien des travailleuses ? Parcours de l'exposition pour approfondir le quotidien des travailleuses.
<p>Chercher l'étiquette « Made in... » dans son vêtement.</p>	<ol style="list-style-type: none"> Invitez les élèves à chercher l'étiquette «Made in» dans un de leurs vêtements. Répartissez la classe dans l'espace en fonction de la provenance des vêtements (Extrême Orient - Europe occidentale - USA - ...). Ensuite, par quelques questions, lancez un débat sur les représentations que les élèves ont des conditions de travail dans le secteur de l'habillement : <ul style="list-style-type: none"> Est-ce que nos vêtements ont toujours été produits en Asie ? Pourquoi est-ce majoritairement le cas aujourd'hui ? Combien gagnent les travailleuses au Cambodge, selon vous ? Est-ce que cela couvre leurs besoins fondamentaux (se nourrir, se loger, se vêtir, se soigner, mettre leurs enfants à l'école ?) Dans quel pays les salaires des travailleuses de l'habillement sont les plus faibles? Est-ce mieux en Europe ? Que font les travailleuses pour modifier leurs conditions de vies ? Des réponses à ces questions se retrouvent dans l'exposition. Proposez alors aux élèves de parcourir l'exposition, en groupe, et avec une tâche bien précise (questionnaire ou définition d'un concept).

Indices de réponse	Ressources
<ul style="list-style-type: none"> Extrait « Sur le toit du drame » du webdoc : « est-ce là le prix de nos t-shirts », disponible ici : http://www.rtbmedia.be/~rtbfinfo/Transbang/#Reportages Extrait du documentaire « Les damnés du low cost » (par exemple : 0'30 à 3'05), disponible ici : https://www.youtube.com/watch?v=WinWfOyVL4c 	<p>« Bangladesh : Incendies et effondrement d'usines » http://www.achact.be/Bangladesh-Incendies-et-Effondrements-Usines.htm</p> <p>Articles sur le Rana Plaza : http://www.achact.be/news-info-100.htm http://www.achact.be/news-info-102.htm http://www.achact.be/news-info-163.htm http://www.achact.be/news-info-176.htm</p>
<p>Réponses aux questions du point 3 :</p> <ul style="list-style-type: none"> Non, auparavant, nos vêtements étaient produits dans nos pays. C'est là que se situent la main d'œuvre la moins chère. 120 € par mois Généralement, il faudrait tripler le salaire actuel d'une travailleuse pour qu'elle puisse vivre dignement. La Birmanie et l'Éthiopie sont actuellement les pays les moins chers en termes de mains d'œuvre. Les risques de mauvaises conditions de travail sont bien moins importants en Europe. Généralement, les lois protègent mieux les travailleurs, leur respect est mieux contrôlé et les infractions sont sanctionnées. Mais la pression exercée par la recherche de coûts de production excessivement bas a aussi des répercussions sur notre continent. Par exemple, dans certaines régions de Bulgarie où se fournissent de grandes marques européennes, le salaire d'une travailleuse est aussi de 120 euros par mois. En Italie, des travailleurs chinois dans des usines de confection touchent un salaire à peine supérieur qu'en Chine ! 	<p>« Primark casse les prix sur le dos de qui ? » http://www.achact.be/news-info-180.htm</p> <p>« Le made in Europe ne garantit pas un salaire vital. Les marques de luxe non plus » http://www.achact.be/news-info-169.htm</p> <p>Brochure « Devenez achACTEURS pour un salaire vital » http://www.achact.be/upload/files/outils/Devenez%20achACTEURS%20flyers%20A6.pdf</p> <p>Décomposition du prix d'un T-Shirt http://www.achact.be/upload/files/outils/decomposition_prix_tshirt.jpg</p>

5.2. Appropriation de l'exposition

Répartition en sous-groupes.

Chaque groupe parcourt l'exposition avec une tâche précise.

Plusieurs panneaux de l'exposition renvoient vers des liens vidéos disponibles sur internet. N'hésitez pas à les visionner durant l'animation.

Voici deux propositions de tâches :

1. Comprendre et développer une définition d'un concept spécifique illustré dans l'exposition. Neuf concepts s'y retrouvent, décrits plus en profondeur au sein de fiches concepts disponibles sur le DVD et sur achact.be:

- Délocalisation
- Salaire vital
- Protection sociale
- Transparence
- Pouvoir d'achat
- Mouvements sociaux
- Solidarité internationale – Prise en tenaille
- Syndicats - solidarité entre travailleurs de la production et de la vente d'un même vêtement

2. Répondre en groupe et par écrit à quelques questions assez larges :

- Quelles conséquences les bas salaires occasionnent sur la vie des travailleuses ?
- Quels sont les causes de ces conditions de travail catastrophique ?
- Quelles sont les pistes d'actions pour les travailleuses ?

Leur production pourrait :

- Soit être présentée devant la classe, en fin de parcours avec temps d'échange;
- Soit prévoir un rapport à remettre à la fin.

Pour aller plus loin avec les élèves :

Faire un travail de recherche plus approfondi sur base de l'exposition et d'outils d'achACT .
Exemple de thématiques intéressantes, qui pourraient aboutir à des exposés :

- les syndicats
- le secteur de l'habillement en Belgique
- l'engagement des marques
- la solidarité internationale
- l'effondrement du Rana Plaza
- ...

5.3. Mise en action

Mise à disposition des élèves d'une série de photos, témoignages, articles illustrant différentes formes d'action et accompagnés chacun d'une courte légende montrant leur impact. Ces documents sont à imprimer. Vous les trouverez sur le DVD ou sur achact.be.

Les élèves classent les différentes actions dans un tableau (voir ci-dessous) en fonction du genre d'action. **Voici quelques-unes des actions proposées:**

- Signature de pétitions.
- Achat de vêtements de seconde main.
- Interpellation de marques via achACT.
- S'informer (conférences, flyers, publications, news achact.be, Facebook d'achACT...)
- Commande de t-shirts et pulls respectueux des droits des travailleurs via <http://www.achact.be/tshirts/>

Le tableau de classement peut éventuellement être identifié par le groupe au cours du classement.

	Individuelle	Collective
Action de consommateur		
Pression sur les entreprises de mode		
Interpellation des décideurs politiques		

Ensuite, plusieurs possibilités d'animation :

1. Les élèves devraient se lever et se positionner à côté d'une alternative qu'ils apprécient.
2. Se positionner à côté d'une alternative qui selon eux, a le plus d'impact.
3. Débat mouvant pour deux ou trois alternatives :
Inviter les élèves à se positionner dans l'espace selon ces critères :
 - Est-ce qu'ils feraient l'action ou non ?
 - Est-ce qu'ils pensent qu'elle est utile ou pas ?

L'animation pourrait se terminer sur les possibilités d'actions concrètes que l'école, les élèves, le public peuvent mettre sur pied...

6. SUGGESTION D'EXPLOITATION SUPPLÉMENTAIRE DE L'EXPOSITION

Voici quelques pistes d'exploitation supplémentaire de l'exposition, hors animation pédagogique :

Avant : travail de préparation à la venue de l'exposition dans l'établissement :

- Formation d'une ou deux classes, pour qu'elles soient à même de guider l'exposition auprès d'autres classes
- Organisation d'un vernissage, d'un événement d'accueil de l'exposition

Pendant : activités à proposer durant la présence de l'expo :

- Évènements (exposition des travaux d'élèves, échange de vêtements, commande de t-shirts propres...)
- Travail en profondeur sur certains concepts.
- Réflexion sur les pistes d'action individuelle et collective.
- Engagement de l'école et des élèves, des professeurs, par des :
 - > *Actions de court terme*
 - > *Actions de long terme (voir plus haut)*

Après : suivi et valorisation du travail mis en place, des projets, des actions de l'école (communication des photos, articles via un espace internet sur le site achACT).

« Protection sociale pour tous! »



Cet outil pédagogique est une contribution d'achACT à la campagne « PROTECTION SOCIALE POUR TOUS » du CNCD - 11.11.11 qui soutient dans le monde des acteurs qui se battent pour la protection sociale.

→ www.protectionsociale.be

7. PROCÉDURE DE COMMANDE ET DE RÉSERVATION

Version grand format

→ Vous souhaitez programmer l'exposition en grand format ?

Assurez-vous auparavant que le module d'exposition est libre à la date qui vous arrange.

L'exposition en grand format est stockée à Wavre. Elle est constituée de trois caissons rigides de 142 x 92 x 21 cm, + boîtier d'accessoires, transportables dans un break.

Elle peut être enlevée ou ramenée uniquement sur rendez-vous pris auprès d'achACT.

Version affiches

L'exposition au format affiche peut être commandée auprès d'achACT, en échange du paiement des frais de livraison (12,50 €).

8. ÉVALUATION

N'hésitez pas à nous faire part de vos expériences d'utilisation de l'exposition et à nous envoyer vos remarques et propositions d'amélioration.

Et si vous faites de belles photos de vos animations, n'hésitez pas non plus à nous les envoyer!

CONTACT

Noémie Picavet (achACT)

010/45 75 28

0491/36 68 35

noemie@achact.be



www.achact.be

achACT - Actions Consommateurs Travailleurs

Place de l'Université, 16
1348 Louvain-la-Neuve
+32(0)10 45 75 27
achacteurs@achact.be
www.achact.be

2015