



CITOYENS D'UN MONDE ÉQUITABLE

DOSSIER D'ANIMATIONS POUR LES 10-12 ANS



OXFAM
Magasins du monde

Nous tenons à remercier toutes les personnes qui ont contribué à la réalisation de cet outil.

Pour leur partage d'expériences :
Patricia Antoine, Nicole Leroy, Françoise Mairesse, Cécile Docquier.

Pour leurs relectures et avis :
Anabelle Delonnette, Pauline Schenkelaars, Michel De Nève, Alan Stevenson (Asbl Le Coron), Alicia Novice (Le monde selon les femmes).

Rédaction :
Fabienne Van Michel, Sandrine Debroux et Géraldine Dohet.

Illustrations: Gaël De Meyere.
Graphisme : Manuela Riozzi.



INTENTIONS



LE DOSSIER QUE VOUS TENEZ ENTRE LES MAINS A ÉTÉ CONÇU POUR SOUTENIR LES DÉMARCHES DE SENSIBILISATION MENÉES PAR DES ANIMATEURS OU DES ENSEIGNANTS ENVERS DES ENFANTS DE 10 À 12 ANS, AUTOUR DES ENJEUX DE CITOYENNETÉ MONDIALE, DES INJUSTICES ÉCONOMIQUES ET DU COMMERCE ÉQUITABLE.

Concrètement, ce dossier vous propose :

- 7 trames d'animation
- des informations de fond sur les thématiques abordées
- des idées de mise en action.

POURQUOI SENSIBILISER ?

L'objectif central d'Oxfam-Magasins du monde est d'encourager davantage de personnes à devenir acteur, pour défendre un modèle économique plus juste et un développement durable et solidaire. Mais avant d'agir il faut d'abord comprendre le monde dans lequel on vit.

Les richesses sont inégalement réparties dans le monde. Les relations commerciales entre les pays du Nord et du Sud sont caractérisées par des déséquilibres, avec de graves conséquences pour les producteurs et artisans du Sud, et leur famille.

Face à cette réalité, les défis sont nombreux. La sensibilisation fait partie du processus d'éducation au développement mené par Oxfam-Magasins du monde. Voici le fondement de cette démarche, à laquelle vous participez en tant qu'animateur ou enseignant :

«Face à l'inégale répartition des richesses dans le monde, en particulier entre le Nord et le Sud, l'Éducation au Développement est un processus qui vise à provoquer des changements de valeurs et d'attitudes sur les plans individuel et collectif en vue d'un monde plus juste, dans lequel ressources et pouvoir sont équitablement répartis dans le respect de la dignité humaine».

Manifeste pour l'éducation au développement.

ACODEV, mai 2011



L'ÉDUCATION AU DÉVELOPPEMENT AVEC DES ENFANTS DE 10-12 ANS ?



En fonction de l'âge des personnes auxquelles vous allez vous adresser, mais aussi de leurs prérequis et de leurs expériences, vous n'aborderez pas les mêmes enjeux, les mêmes thématiques... et certainement pas de la même manière s'il s'agit d'adultes, d'ados ou d'enfants.

L'approche pédagogique qu'Oxfam-Magasins du monde propose se base sur plusieurs principes-clés, notamment :

- Une éducation inscrite dans le **long terme** (on ne change pas les attitudes ou les comportements en un jour)
- Une **force de changement collective** (l'impact individuel est essentiel, mais une action aura un impact démultiplié si elle est portée collectivement)
- Un parcours liant **sensibilisation et mobilisation** (je comprends, je critique, j'agis, je m'engage)
- Une **vision systémique** des enjeux (penser l'interdépendance et la complexité des enjeux Nord-Sud, « tout est lié »).

Pour les enfants âgés entre 10 et 12 ans, Oxfam-Magasins du monde souhaite les inviter à :

- Déconstruire certaines de leurs représentations du monde
- Se confronter aux autres, à la différence culturelle
- Comprendre les inégalités mondiales et la notion de besoins fondamentaux
- Comprendre les impacts de leur consommation, au niveau social, économique et environnemental
- Découvrir que des alternatives existent, notamment celle du commerce équitable
- S'engager en faveur d'une consommation plus responsable, au niveau individuel et collectif.

ET À L'ÉCOLE ?

L'école est un lieu privilégié pour faire de l'éducation à la citoyenneté mondiale.

Une des missions de l'enseignement est de préparer tous les élèves à être des citoyens responsables, capables de contribuer au développement d'une société démocratique, solidaire, pluraliste, et ouverte aux autres cultures. (Décret-Mission, chap. 2, art.6).

En effet, l'approche de ce dossier vise à apporter des savoirs, savoir-faire, savoir-être en s'appuyant sur différentes matières, de manière pluridisciplinaire. Nous voulons favoriser une pédagogie participative, active, partagée, évaluée.

Ces animations peuvent prendre part à un projet d'école.

Par cette approche, les enfants sont directement positionnés en tant qu'acteurs, porteurs potentiels de réponses aux injustices dans leur vie de tous les jours.





QUE FAIT OXFAM-MAGASINS DU MONDE, EN BREF ?

OXFAM-MAGASINS DU MONDE EST UN MOUVEMENT DE CITOYENS : DES HOMMES ET DES FEMMES QUI BARRENT LA ROUTE AUX INJUSTICES EN FAISANT ENTENDRE LEUR VOIX. ILS SONT ANIMÉS PAR UNE MÊME CONVICTION : LA PAUVRETÉ ET LES INÉGALITÉS NE SONT PAS UNE FATALITÉ.

La mission d'Oxfam-Magasins du monde est de combattre les injustices et les inégalités de manière structurelle et globale, pour construire un monde de justice économique pour tous. Oxfam dénonce les injustices, et propose des alternatives concrètes au commerce international.

Les enjeux thématiques portés par Oxfam-Magasins du monde sont ceux du travail décent et de la souveraineté alimentaire. L'organisation propose des alternatives concrètes : celle des vêtements de seconde main et celle du commerce équitable.



LE COMMERCE ÉQUITABLE COMME ALTERNATIVE



LE COMMERCE ÉQUITABLE, C'EST BIEN PLUS QU'UN PRIX JUSTE. C'EST AVANT TOUT UNE RÉPONSE AUX INÉGALITÉS, UN MODÈLE ALTERNATIF QUI A POUR AMBITION DE REMETTRE L'ÉCONOMIE AU SERVICE DE L'HUMAIN ET DE SON ENVIRONNEMENT.

Contrairement au commerce conventionnel, le commerce équitable est un « **partenariat commercial fondé sur le dialogue, la transparence et le respect** [...], qui offre de meilleures conditions commerciales et garantit le droit des producteurs et des travailleurs marginalisés, tout particulièrement au Sud de la planète*.

Le but est de rendre les populations défavorisées du Sud plus autonomes et de leur donner la possibilité de se développer par elles-mêmes, sans compter sur une aide extérieure. Il s'agit bien d'une relation commerciale qui valorise, auprès des consommateurs du Nord, la créativité et l'expertise des travailleurs du Sud.

LES 10 PRINCIPES DU COMMERCE ÉQUITABLE À LA SAUCE OXFAM

1. Renforcement économique des partenaires du Sud
2. Conditions de travail décentes dans la chaîne d'approvisionnement
3. Focus sur les producteurs et travailleurs les plus défavorisés
4. Modèle de démocratie économique
5. Sensibilisation des citoyens au commerce équitable
6. Promotion du commerce équitable comme alternative économique globale et crédible
7. Logique participative avec les organisations partenaires
8. Respect de l'environnement
9. Soutien au développement social des communautés
10. Qualité et authenticité des produits



*Consensus de FINE, regroupant l'ensemble des organisations de commerce équitable.

Si vous souhaitez tout savoir sur le commerce équitable, ses principes, ses défis, avoir quelques chiffres clés ainsi que des infographies explicatives, ne tardez pas à lire la brochure « **Comprendre le commerce équitable** ». Disponible sur demande au Service clientèle 010/43.79.68 code 81298

COMMENT UTILISER CET OUTIL ?

CHAQUE ANIMATION EST AUTONOME, ET NE DEMANDE AUCUN PRÉREQUIS DE LA PART DES ENFANTS. CEPENDANT, NOUS AVONS STRUCTURÉ L'ORDRE DES FICHES DE LA SORTE :

Les fiches 1 et 2

proposent des animations pour expliciter le monde en déséquilibre dans lequel nous vivons (inégalités et surconsommation). Si vous souhaitez utiliser l'ensemble des fiches, celles-ci peuvent servir d'introduction.

Les fiches 3 et 4

proposent des animations pour pour décoder le système dominant profondément injuste et inéquitable (travail décent et souveraineté alimentaire).

Les fiches 5, 6 et 7

quant à elles, mettent en lumière des impacts concrets du commerce équitable, en matière de démocratie participative, de genre et d'identité culturelle.



Vous pouvez utiliser ce dossier de manière linéaire (par exemple, pour un projet d'année) ou alors, vous ne décidez de proposer que l'une ou l'autre animation. Elles sont toutes indépendantes les unes des autres.

Toutes les annexes que vous trouvez dans ce dossier sont également disponibles sur le CD, en couleurs.

COMMENT PARLER DU COMMERCE ÉQUITABLE ?

Le commerce équitable est une alternative, une réponse à un système commercial mondial créateur d'injustices. Parler du commerce équitable n'aurait que peu d'intérêt pédagogique si les enfants n'ont pas compris, au préalable, quelle est l'utilité d'un commerce plus juste. Il est donc nécessaire de décoder avec eux le système dans lequel ils vivent, les inégalités sociales et économiques, la société de consommation, etc. Au-delà du sentiment d'injustice qui peut en surgir, voire d'impuissance ou de fatalisme face à des enjeux qui les dépasseraient, pointer les alternatives existantes permet de montrer que

des hommes et des femmes, au Nord et au Sud de la planète, se mettent en marche pour un monde plus juste. Le commerce équitable est l'une de ces alternatives, portée notamment par Oxfam-Magasins du monde. Il est possible d'agir, ici et maintenant. C'est le message à faire passer aux enfants. Même à leur niveau, ils peuvent être acteurs de changement. Se questionner sur ces enjeux, développer son esprit critique, mais aussi changer certains de ses comportements de consommation, sensibiliser son entourage, mener des projets de solidarité... et devenir ainsi un citoyen critique et responsable !

CE QUE NOUS AVONS VOULU METTRE EN AVANT DANS CE DOSSIER :

- Des principes clés du commerce équitable que nous n'avions pas pour habitude de mettre en lumière avec un public 10-12 ans, tels que les questions de **genre**, de **démocratie participative** et d'**identité culturelle**.
- Le commerce équitable comme paire de lunettes pour découvrir des **valeurs citoyennes** : interroger l'ailleurs pour réfléchir à ici.
- Des **fiches d'animation complètes**, qui proposent au-delà du déroulé de l'animation, des éléments d'information utiles à l'animateur, des pistes de prolongement, des éléments de synthèse, des actions concrètes à la portée des enfants, etc.
- Des **exemples d'actions déjà mises en place** par des enfants, pour aller au-delà des constats.



TRUCS ET ASTUCES À LA PELLE

• **Halte aux stéréotypes !**
Simplifier ne signifie pas que l'on doit reproduire certains clichés. Ne sous-estimez pas les représentations, parfois bien loin de la réalité, que l'on peut avoir à 10-12 ans...

• **Tentez de résumer** en une phrase le message clé qui guidera votre animation !

• **Partir du vécu des enfants** permettra de les impliquer plus rapidement dans l'animation. Par exemple, demandez-leur ce qu'ils ont mangé au petit-déjeuner ? D'où viennent les vêtements qu'ils portent ? Comment ils imaginent la vie d'un enfant au Pérou ?

• **Susciter le questionnement**, éveiller l'esprit critique, telles sont les missions de notre travail éducatif.

• **Évitez la culpabilisation moralisatrice...** Trouvez l'équilibre subtil entre la prise de conscience critique du rôle que nous avons tous dans le système et l'effet assommant et culpabilisant que cela pourrait provoquer. Chacun peut faire changer les choses, à son niveau.

• **N'oubliez pas d'évaluer vos activités.**
Posez-vous la question :
« *Qu'est-ce que j'ai réussi ?* » et
« *Qu'est-ce que je pourrais améliorer à l'avenir ?* »

• Si vous êtes enseignant : n'hésitez pas à prendre contact avec une équipe Oxfam près de chez vous. Des bénévoles sensibilisateurs peuvent parfois appuyer vos animations, ou vous accueillir pour une découverte d'un magasin du monde-Oxfam avec vos élèves !

ALU BOULOT !



ILS L'ONT FAIT !

ETES-VOUS PRÊTS VOUS AUSSI À ...

... devenir des consommateurs responsables soucieux des autres et de l'environnement ?

... défendre les valeurs du commerce équitable selon Oxfam-Magasins du monde ?

... réclamer un monde plus juste pour tous ?

En d'autres mots, à être des citoyens du monde !

OUI ? Alors il est temps de vous mettre au boulot !

Pour inspirer les enfants à imaginer des pistes d'engagement et d'actions à leur niveau, vous pouvez visionner avec eux la capsule vidéo « *Anges ou démons* » qui se trouve sur l'outil pédagogique « *Ça tourne plus juste* », disponible en prêt au service éducation (010 43 79 64 ou via mail à [education@mdmoxfam.be.](mailto:education@mdmoxfam.be)) ou à regarder sur www.omdm.be.

1. UN PETIT DÉJEUNER ÉQUITABLE ET ÉQUILIBRÉ À L'ÉCOLE LIBRE DE LOBBES

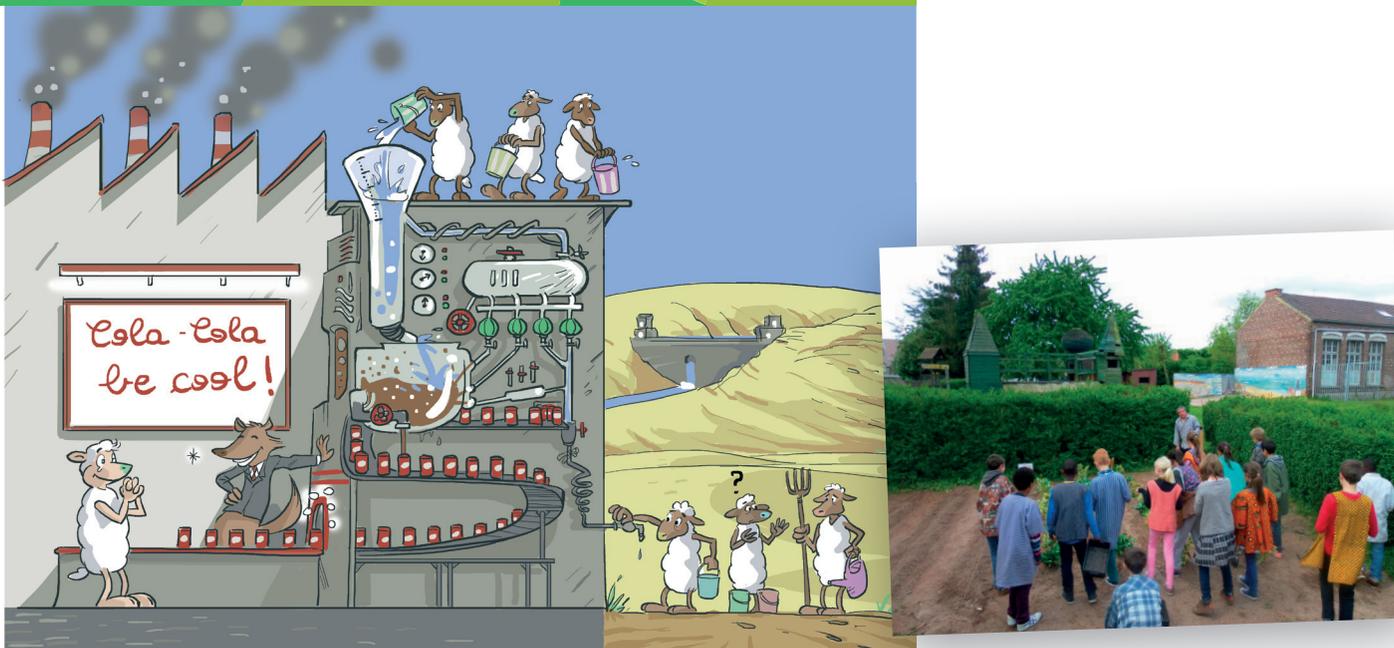
Nous avons invité nos familles pour prendre un petit déjeuner équilibré et équitable au réfectoire de l'école. Tous les produits proposés à notre buffet ce jour-là provenaient soit du commerce équitable, magasin Oxfam, soit de l'agriculture biologique, produits frais.

Pour l'occasion, nous avons créé un set de table pour représenter un petit déjeuner équilibré et équitable.

Il y avait une bonne ambiance ! Ce fut un grand succès et nous en gardons un très bon souvenir.

Pour en savoir plus sur l'organisation d'un petit-déjeuner équitable, une fiche pratique est téléchargeable sur notre site www.omdm.be.





2. LES CONDITIONS DE TRAVAIL, MAINTENANT ON CONNAÎT !

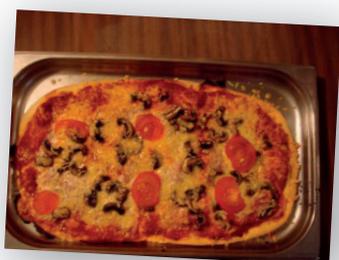
C'est avec une grande motivation que les élèves de 5ème année de l'école Chapelle-aux-Champs de Wolluwé-Saint-Lambert se sont lancés dans la découverte des conditions des travailleurs.

Après avoir longuement cherché des informations sur Internet et dans des bouquins, nous avons sélectionné 5 thèmes à approfondir sur les conditions des travailleurs : les conditions de travail au sens large, le travail des enfants, les métiers des enfants travailleurs, le stress et le bien-être au travail ainsi que le respect du travailleur.

Le résultat de notre recherche, nous avons décidé de le présenter sur des panneaux didactiques et attrayants. Roues à tourner, pochettes questions, fenêtres à ouvrir ont été les mots d'ordre de la construction de nos panneaux.

Nous avons vécu en pratique ce que nous avons découvert en classe lors de notre visite au Village du Monde du Coron, à Cuesmes, car notre travail dans la culture des cacaoyers n'a pas vraiment été respecté par les grosses multinationales du cacao.

Pour en savoir plus sur le Village du monde et les ateliers d'immersion qu'il propose, rendez-vous sur www.mbooloo.org



3. UN REPAS COOPÉRATIF À L'ÉCOLE DES BRUYÈRES, LOUVAIN-LA-NEUVE

Nous avons voulu faire un repas avec des produits de saison et biologiques, produits par des producteurs locaux. Nous avons décidé en conseil de classe de réaliser ce projet lors de nos classes vertes à l'école de Clerheid. Nous avons alors fait des recherches sur les fruits et légumes de saison et après de nombreuses discussions sur les propositions de chacun, nous nous sommes mis d'accord sur ce menu : soupe de potimarron, toasts aux champignons, pizzas aux épinards, aux quatre fromages et aux champignons et crumble aux pommes. Nous avons ensuite fait la liste des ingrédients qu'il nous fallait. Enfin, durant nos classes vertes, nous avons préparé et surtout mangé notre repas.



4. UNE VISITE DANS UN MAGASIN PAS COMME LES AUTRES

Nous nous sommes rendus au magasin Oxfam de Thuin. Nous sommes partis à pied en longeant la Sambre. Madame Antoine, bénévole chez Oxfam, nous y a reçus et nous a fait découvrir le magasin : la nourriture, l'artisanat et le seconde main. Elle nous a expliqué le chemin suivi par les vêtements que nous avions déposés quelques semaines auparavant.

Cette visite clôture notre projet Oxfam. Dorénavant lorsque nous achèterons un appareil électronique, nous penserons aux conditions de travail des ouvrières des pays asiatiques. Nous essayerons d'acheter des produits équitables et nous penserons au seconde main. Tous ces petits gestes que nous ferons permettront à des personnes de vivre décemment et aussi de réduire nos déchets.

Pour connaître le magasin Oxfam le plus proche de chez vous, et prendre contact avec un bénévole-sensibilisateur qui pourra vous y accueillir, rendez-vous sur www.omdm.be.

N'hésitez pas à pousser la porte d'un magasin Oxfam pour prendre des contacts et y trouver des brochures d'informations.



5. FLASHMOB À L'ÉCOLE COMMUNALE DE BAILEUX

Nous avons préparé un flashmob pour le marché de Noël. Nous avons repris l'air de « Alors on danse » de Stromae et avons ré-écrit les paroles pour passer un message sur la consommation de vêtements et tout ce qu'on a appris à ce sujet. Sur cet air, nous avons aussi inventé une chorégraphie que nous avons apprise à toutes les classes de l'école et au public présent au marché de Noël de Baileux !



6. LA RÉCUP', ÇA NOUS CONNAIT À L'ÉCOLE COMMUNALE D'ITRE

Dans le cadre de la journée « portes ouvertes » de notre école, nous avons réalisé une exposition regroupant les différents ateliers travaillés pour le projet Oxfam.

L'atelier « *Réduisons notre consommation* » nous a permis de détourner de vieux jouets pour fabriquer de nouveaux objets. Certains élèves ont participé à la lutherie sauvage et ont ainsi fabriqué des instruments sur base de PMC, bois et métal.

« *Combien de vêtements en trop dans nos armoires* » nous a permis de créer des vêtements et des sacs sur base de vêtements de récupération.

De la soupe a été préparée à l'aide de produits régionaux dans l'atelier « *Pesticides, déforestation, exploitation* ».

VOUS VOULEZ EN SAVOIR PLUS?

Editeur responsable : Pierre Santacatterina, rue Provinciale, 285 1301 Wavre - Code : 81399
Design : www.h2so4studio.com, illustrations: Gaël De Meyere, Texte: Fabienne Van Michel, Géraldine Dohet, Sandrine Debroux

Oxfam-Magasins du monde met à votre disposition toute une série de supports d'information tels que des brochures, un magazine en ligne, des vidéos sur ses partenaires, etc.

Oxfam-Magasins du monde vous propose également d'autres outils et ressources pédagogiques.

A consulter sur www.omdm.be et à commander auprès du

SERVICE ÉDUCATION/ PRÊT D'OUTILS ET CONSEILS 010/43 79 64

education@mdmoxfam.be

Avec le soutien de

LA COOPÉRATION
BELGE AU DÉVELOPPEMENT **.be**

www.omdm.be

Rue provinciale, 285 - 1301 Wavre - Belgique - 010/43 79 50



OXFAM
Magasins du monde



TOUS CITOYENS DU MONDE ! TOUS ÉGAUX ?

COMPRENDRE LES INÉGALITÉS

EN BREF

- L'objectif de cette animation est de **mettre les enfants en situation d'injustice** afin de les faire réfléchir aux notions d'inégalités mondiales et de besoins fondamentaux.
- Au terme de cette séquence, les enfants seront sensibilisés à la notion d'inégalités mondiales en termes de répartition des richesses et des ressources.

OBJECTIFS

Au terme de la séquence, les enfants seront capables de :

- Faire le lien entre les inégalités et l'accès inéquitable de la population mondiale aux services de base afin d'assouvir les besoins fondamentaux.
- Exprimer leur ressenti par rapport à une situation d'injustice vécue en classe.

TYPE D'ACTIVITÉ

PHASE 1 : Mise en situation PHASE 2 : Photos à observer

THÈME :

- Inégalités mondiales
- Besoins fondamentaux
- Injustice

PUBLIC :

Enfants 10-12 ans

NOMBRE DE PARTICIPANTS :

entre 12 et 24

DURÉE DE L'ACTIVITÉ :

- PHASE 1 : 25 minutes
- PHASE 2 : 30 minutes

MATÉRIEL NÉCESSAIRE :

• PHASE 1 :

Pour une vingtaine d'enfants

EQUIPE 1 : 7 paires de ciseaux, 7 lattes graduées en bon état, 7 crayons bien taillés, 20 feuilles de papier quadrillées, 1 gomme et 1 taille-crayon

EQUIPE 2 : 2 paires de ciseaux et une latte graduée en bon état, une paire de ciseaux défectueuse, 1 crayon bien taillé et 1 crayon mal taillé, 20 feuilles de papier brouillon, 1 taille-crayon

EQUIPE 3 : une paire de ciseaux défectueuse, un couteau qui ne coupe pas, un bout de

bois ou quelque chose qui pourrait servir de latte, 1 crayon mal taillé, 4 ou 5 feuilles de récupération (déchirées, sales, utilisées, ...)

• PHASE 2 :

• 23 jetons

• Un jeu de photos en noir et blanc dans les annexes, en couleurs sur le CD.



OXFAM

Magasins du monde



PHASE 1 :

RESSENTIR LES INÉGALITÉS MONDIALES

DÉROULÉ DE L'ANIMATION

1. Demander aux enfants de **se répartir équitablement autour de trois tables** sur lesquelles le matériel est installé sans donner d'information concernant la tâche à effectuer.
2. Lorsque les enfants sont installés autour des tables, leur proposer de faire un concours et afficher la consigne écrite suivante sur un panneau:
« En 5 minutes, réalisez, à l'aide du matériel dont vous disposez sur les tables, un maximum de triangles isocèles dont la base est 4 cm. »

N'accepter aucune question et démarrer le chronométrage. Si des enfants demandent plus d'explications, leur dire que tout est dans la consigne.
3. Pendant que les enfants sont au travail, observer attentivement leurs réactions. Ne pas hésiter à noter les dialogues ou les réflexions entendues dans les différents groupes.
4. Au terme des 5 minutes, demander aux enfants d'arrêter la production.
5. Passer dans chaque groupe et faire le bilan de la production : combien de triangles ont été réalisés et leur qualité est-elle correcte ? Le groupe qui aura le mieux répondu à la consigne de départ recevra 12 jetons; le second groupe 7 jetons et le troisième en recevra 4.
6. Afin d'effectuer une mise en commun collective, demander aux enfants de disposer leur chaise de manière à pouvoir tous se voir. Chaque groupe, à tour de rôle, exprime son ressenti par rapport à l'activité vécue : quantité et qualité de la production, sentiment individuel, sentiment par rapport à l'équipe, sentiment par rapport aux autres groupes...
 - Le matériel était-il suffisant et d'assez bonne qualité pour tous ? Est-ce normal que toutes les équipes n'aient pas eu droit au même matériel ? Pourquoi certains en ont-ils eu plus ? Pourquoi le matériel était-il de meilleure qualité pour une équipe ?
 - Y a-t-il eu des échanges entre les groupes ou bien chacun est-il resté à sa table sans se préoccuper des autres ?
 - Trouvez-vous normal d'avoir été pénalisés alors que vous n'aviez pas le même matériel pour travailler ? Pourquoi ?
7. Repartir de la réaction des enfants durant le jeu pour amener la thématique des inégalités.
8. Expliquer que dans toutes les régions du monde, les êtres humains n'ont pas tous accès aux mêmes ressources et ne disposent pas des mêmes richesses.

PROPOSITION DE SYNTHÈSE

Exploitation des documents

- Un monde déformé par les inégalités (Extrait de Bulles solidaires) - Document pdf sur CD
- Un gâteau mal partagé (Extrait de Bulles solidaires) - Document pdf sur CD

PHASE 2 :

COMPRENDRE L'IMPACT DES INÉGALITÉS PAR LE JEU DES PHOTOS

DÉROULÉ DE L'ANIMATION

1. Disposer sur une grande table les différentes photos.

2. Expliquer la consigne suivante aux enfants :

Chacune de vos équipes représente une famille. Vous devez choisir ensemble les objets/les valeurs qui vous semblent importants pour vivre décemment.

Plus vous mettez de jetons sur une photo, plus ce bien/cette valeur représente de l'importance pour vous.

3. Il est important de préciser aux enfants qu'ils doivent **choisir en équipe** les photos et le nombre de jetons qu'ils comptent déposer dessus. **Observer et écouter les enfants pendant leur discussion.**

4. Effectuer une nouvelle mise en commun. Chaque équipe, à tour de rôle, **explique ses choix et exprime son ressenti** par rapport à l'activité vécue : frustration, gestion du choix...

5. Quand chaque équipe s'est exprimée, observer collectivement le succès ou l'insuccès remporté par chaque photo. **Identifier avec les élèves les besoins fondamentaux auxquels chacun devrait avoir accès.** La distinction entre « besoins » et « envies » peut être faite.

6. Faire le point en comparant les situations : **« Pourquoi chaque équipe n'a-t-elle pas pu satisfaire ses besoins de la même manière ? »** Faire le parallèle avec la réalité : certains ne peuvent combler leurs besoins même les plus fondamentaux.

Les droits de ces photos

Vêtements, santé, eau, repas, ordinateur-smartphone : phototl.com

Loisir-football : photolangage yapaka.be, USA6-Humphreys

Loisir-plage : photolangage yapaka.be, Seo2 por Pura Amor

Maison : photo de la maison Dupont, Québec,

Bernard Gagnon pour Wikimedia commons

Salle de classe : Ecole primaire en France, salle de classe (own work)

Marianna pour wikimedia commons

Famille: photolangage yapaka.be, AmsterPIX

PROPOSITION DE SYNTHÈSE

Demander aux enfants de s'exprimer par rapport à cette situation à l'aide d'un débat mouvant :

- Tracer une ligne fictive au milieu de la pièce.
- Dire aux enfants l'affirmation suivante : *« Moi, en tant qu'enfant, je ne peux rien faire face à ces inégalités »*
- Ensuite, leur demander de se placer de part et d'autre de cette ligne selon leur avis :
 - S'ils estiment qu'ils sont d'accord avec cette affirmation, ils se placent à gauche. Plus ils s'éloignent de cette ligne médiane, plus ils sont d'accord.
 - S'ils estiment qu'ils ne sont pas d'accord avec cette affirmation, ils se placent à droite. Plus ils s'éloignent de cette ligne médiane, moins ils sont d'accord.
- Demander à quelques enfants d'expliquer leur positionnement. Après trois interventions, proposer éventuellement aux enfants de se repositionner en fonction de ce qui a été dit.
- Demander aux enfants qui se sont placés à droite (ceux qui ne sont pas d'accord), les solutions qu'ils envisagent pour diminuer ces inégalités.

MISES EN ACTION ET PROLONGEMENTS

- Proposer aux enfants d'imaginer des solutions oralement ou par un dessin pour que le monde soit plus égalitaire. Ces idées peuvent être reprises sous la forme de mots-clés placés autour de la proposition *«Participons à construire un monde où tous les citoyens seraient égaux ... »*.
- Découvrir le commerce équitable en tant que levier de changement face à ces inégalités mondiales.



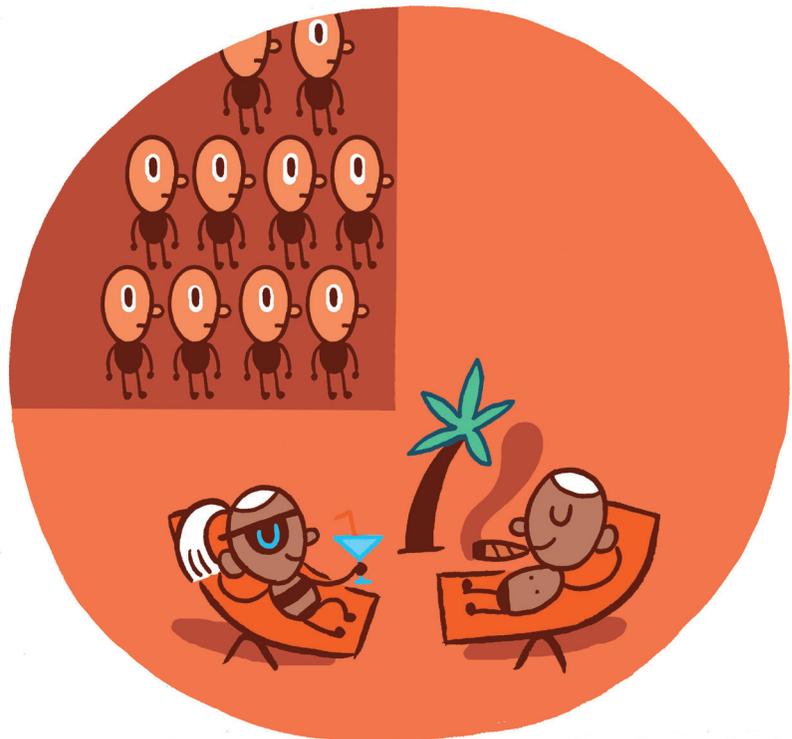
ÉLÉMENTS D'INFORMATION

Les inégalités mondiales

Les inégalités économiques s'amplifient rapidement dans la plupart des pays. Les richesses du monde sont divisées en deux : près de la moitié est entre les mains des 1 % les plus riches, tandis que 99 % de la population mondiale se partagent l'autre moitié. Le Forum économique mondial a identifié ce déséquilibre comme un risque majeur pour les progrès humains. Les inégalités économiques extrêmes et la confiscation du pouvoir politique sont trop souvent interdépendantes. Si rien n'est fait, la mise à mal des institutions politiques se poursuivra et les États serviront principalement les intérêts des élites économiques, aux dépens des autres citoyens.

Quelques chiffres :

- La richesse des 1 % les plus riches s'élève à 110 000 milliards de dollars. C'est 65 fois la richesse totale de la moitié la moins riche de la population mondiale.
- La moitié la moins riche de la population mondiale possède la même richesse que les 85 personnes les plus riches du monde.
- Sept personnes sur dix vivent dans un pays où l'inégalité économique a augmenté au cours des 30 dernières années.
- Les 1 % les plus riches ont augmenté leur part de revenus dans 24 des 26 pays pour lesquels nous disposons des données entre 1980 et 2012.
- Aux États-Unis, les 1 % les plus riches ont confisqué 95 % de la croissance post-crise financière depuis 2009, tandis que les 90 % les moins riches se sont appauvris.
- En 2013, 210 personnes sont devenues milliardaires, rejoignant ainsi un groupe de 1 426 personnes détenant une richesse nette de 5 400 milliards de dollars.



20% des plus riches possèdent 75% des richesses mondiales.

Les inégalités extrêmes ne sont pas une fatalité. Elles peuvent et doivent être combattues rapidement. Tout le monde peut changer cette situation, même les plus jeunes. Une alternative, parmi de nombreuses autres, pour tendre vers plus de justice est le **commerce équitable**.

Les droits fondamentaux

- Selon la Déclaration Universelle des Droits de l'Homme, il s'agit de règles sans lesquelles les êtres humains ne pourraient vivre dans la dignité. On en compte six : **le droit au logement ; le droit à l'alimentation ; le droit à l'habillement ; le droit à la santé ; le droit à l'éducation et le droit aux loisirs.**
- On appelle **BESOIN** ce que quelqu'un est obligé de satisfaire ou d'avoir pour pouvoir vivre dignement. On appelle **ENVIE** ce que quelqu'un aimerait posséder mais qu'il n'est pas obligé d'avoir pour vivre.
- A côté des besoins matériels, l'être humain a également besoin de choses plus immatérielles pour vivre : l'amitié, être heureux, apprendre, communiquer, ...



RESSOURCES COMPLÉMENTAIRES D'INFORMATION

- Brochure « *Comprendre le commerce équitable* » (Document pdf sur CD)



JE CONSOMME, TU CONSOMMES, NOUS SURCONSOMMONS...

DES SAYNÈTES POUR UNE CONSOMMATION RESPONSABLE

EN BREF

- L'objectif de cette animation est de conscientiser les enfants à l'impact de facteurs internes (manque de confiance en soi, recherche d'identité, ...) et de facteurs externes (publicité, offres promotionnelles, ...) sur **leur comportement en tant que consommateurs**. La finalité de cette séquence est de découvrir des moyens d'action visant une consommation responsable.

TYPE D'ACTIVITÉ

Saynètes et débat

OBJECTIFS

Au terme de la séquence, les enfants seront capables de :

- Différencier un acte de consommation en réponse à un besoin, d'un acte de surconsommation qui découle d'une envie.
- Emettre un choix face à un acte de consommation parmi plusieurs propositions faites selon une situation donnée et justifier ce choix.
- Distinguer les facteurs internes et externes qui les incitent à consommer.
- Donner leur avis sur les différentes réactions possibles face à ces différents facteurs.
- Imaginer des solutions en termes de consommation responsable.

THÈME :

- (Sur)consommation :
- Consommation responsable
- Alternatives (seconde main, recyclage, ...)

PUBLIC :

Enfants 10-12 ans

NOMBRE DE PARTICIPANTS : MATÉRIEL NÉCESSAIRE :

entre 12 et 24

- Les propositions de saynètes écrites (Annexes)

DURÉE DE L'ACTIVITÉ :

40 à 50 minutes



OXFAM

Magasins du monde



DÉROULÉ DE L'ANIMATION

1. Former des groupes de 2 ou 3 enfants, selon le nombre, et donner à chaque groupe une situation écrite. Leur proposer de la lire, **de choisir un des scénarios** et de mettre en scène la situation.
2. Laisser quelques minutes aux enfants pour préparer leur saynète.
3. **Regarder tous ensemble les différentes saynètes** jouées par les enfants. Proposer aux enfants de réagir en expliquant **ce qu'ils auraient fait dans pareille situation**. Demander aux enfants qui ont joué la saynète **pourquoi ils ont choisi le scénario** qu'ils viennent de présenter. Lorsque toutes les saynètes ont été présentées, partager les scénarios qui n'ont pas été mis en scène. Interpeler les enfants selon les propositions sur les éléments suivants :
 - **CADEAU** : Un cadeau est-il mieux s'il coûte plus d'argent ? Doit-on toujours acheter au magasin pour faire un cadeau ? Est-on obligé de faire des cadeaux ? L'amour et l'affection se mesurent-elles à la valeur financière d'un cadeau ?
 - **ETRE A LA MODE** : Est-on plus heureux parce que l'on a la dernière console de jeu, des vêtements de la marque la plus à la mode ? Que penses-tu de la mode et des vêtements de marque ?
 - **PIEGES A CONSOMMATEURS** : Que penses-tu des marchandises que l'on met dans les rayons qui longent les caisses des grands magasins ? Que penses-tu des concours qui te permettent de gagner des cadeaux fabuleux à partir d'une simple boîte de céréales, par exemple ? Te laisses-tu tenter par la publicité avec le sentiment de faire des bonnes affaires ?
 - **PUB** : Que penses-tu des journaux publicitaires que l'on l'on dépose dans ta boîte aux lettres ?
 - **SECONDE MAIN** : En quoi consiste une bourse aux jouets ? Que penserais-tu d'acheter des jouets lors de ce genre d'évènement ? Que penserais-tu d'organiser une table de jeu en classe ?

RECOMMANDATION :

Interpeller ne veut pas dire culpabiliser, ce qui risquerait d'être contre-productif. Il s'agit bien d'éveiller l'esprit critique des enfants au sujet de la consommation.

4. Ensemble, lister **les facteurs qui nous incitent à consommer voire à surconsommer** : la volonté de faire comme les autres, le désir de suivre la mode, l'envie de se récompenser, des ressources financières suffisantes, la publicité, les offres (réduction, cadeau, ...), ...

5. **Expliquer aux enfants les impacts de la surconsommation** au niveau personnel mais également au niveau collectif (sur l'environnement, sur les personnes, sur la santé, sur les conditions de travail).

6. **Collectivement, imaginer des solutions au quotidien** qui permettraient d'éviter de surconsommer, de consommer de manière responsable : réutiliser, ne pas se laisser influencer par la publicité, partager, acheter en seconde main, ...

PROPOSITION DE SYNTHÈSE

Exploitation des documents

- La consommation en question (Extrait de Bulles solidaires)
Document pdf sur CD
- Surconsommation et conséquences (Extrait de Bulles solidaires)
Document pdf sur CD

MISES EN ACTION ET PROLONGEMENTS

- Décrypter des étiquettes de produits de consommation courante
- Détourner des slogans publicitaires
- Organiser une bourse d'échange avec les enfants (jeux, jouets, vêtements, ...)
- Réaliser des ateliers de recyclage (customisation de vêtements usagés, fabrication d'instruments de musique en PVC, cadeaux de fête des mères et des pères, ...)



ÉLÉMENTS D'INFORMATION

Consommation et surconsommation

- La société de consommation désigne le monde dans lequel nous vivons c'est-à-dire un monde entouré d'objets parfois utiles et nécessaires mais pas toujours. Cela signifie que nous achetons, utilisons, mangeons énormément de choses ... bien plus que ce dont nous avons réellement besoin pour vivre.
- Une consommation excessive a des conséquences néfastes sur la planète, sur la santé des personnes, sur les conditions de production, sur notre mode de vie.
- Les impacts de la surconsommation :
 - **Sur l'environnement** : Nous consommons tellement que nos ressources planétaires diminuent dangereusement et nos déchets ne cessent d'augmenter !
 - **Sur les personnes** : Certaines personnes s'endettent pour consommer toujours plus. La publicité leur donne l'illusion d'avoir besoin des dernières nouveautés à la mode, mais elles n'ont en réalité pas assez d'argent pour se les payer. Les crédits à la consommation ont de plus en plus de succès.
 - **Sur la santé** : Le consommateur est poussé à manger plus, et surtout moins bien (sodas, fast-food, sucreries, ...). L'obésité est devenue un grave problème dans le monde occidental.
 - **Sur les conditions de travail pendant la production** : A force de vouloir toujours plus, on veut aussi toujours payer moins cher ! Les marques n'hésitent pas à diminuer les coûts liés à la fabrication des produits notamment en diminuant les salaires des travailleurs tout au bout de la chaîne.

Publicité

- La publicité fait désormais partie de notre vie. Nous sommes bombardés de messages publicitaires à la TV, dans les journaux et les revues, en rue, sur internet, ...
- Elle a comme objectif premier de fournir au consommateur une information sur un produit. Mais elle va aussi essayer de donner à ce consommateur l'envie d'acheter le produit en lui vantant ses qualités. Peu importe le besoin réel, la publicité crée l'envie de l'acquiescer ...
- Tous les moyens sont bons pour vendre ! C'est pourquoi, les agences publicitaires et les grandes marques ne lésinent pas à imaginer des astuces pour inciter à la consommation : utiliser des stars, montrer des images choquantes, créer un univers qui est proche du consommateur, ... Il y a également des publicités cachées comme par exemple les jeux-concours ou encore les gadgets offerts à l'achat d'un produit. D'autres marques n'hésitent pas à mentir pour vanter des qualités que leurs produits n'ont pas.
- Les jeunes représentent une cible principale des publicitaires, notamment pour l'effet multiplicateur qu'ils jouent au sein de leur famille.

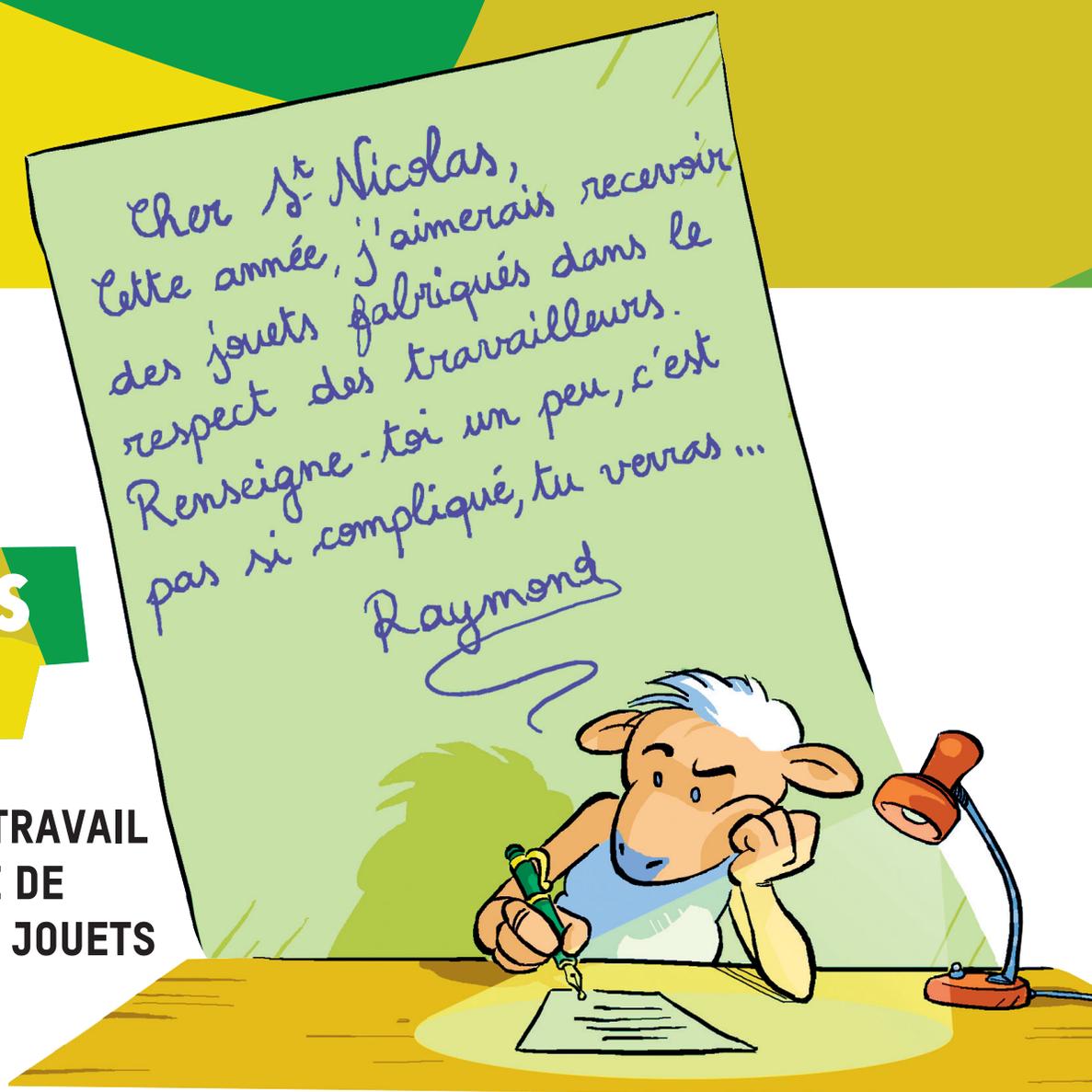


RESSOURCES COMPLÉMENTAIRES D'INFORMATION

- Déclics et des claques N° 14, « Je consomme, tu consommes, nous surconsommons... » (Document pdf sur CD)

C'EST PAS DU JEU !

DÉCOUVRIR LES CONDITIONS DE TRAVAIL DANS UNE USINE DE FABRICATION DE JOUETS



EN BREF

- L'objectif de cette animation est de **sensibiliser les enfants à la situation des travailleurs de l'industrie du jouet**. Ils seront informés des conditions de travail vécues par ces ouvriers dans des usines, essentiellement asiatiques, de production d'objets courants (tee-shirt, jouets, ...).

TYPE D'ACTIVITÉ

Mise en situation

OBJECTIFS

Au terme de la séquence,

- Les enfants seront sensibilisés aux conditions de travail indécentes auxquelles sont confrontés les ouvriers qui travaillent dans les usines de fabrication de jouets.
- Ils pourront en citer des exemples concrets.
- Ils seront capables d'exprimer leur ressenti par rapport à cette situation d'injustice.

THÈME :

- Conditions de travail
- Travail décent
- Injustice

PUBLIC :

Enfants 10-12 ans

NOMBRE DE PARTICIPANTS :

entre 12 et 24

DURÉE DE L'ACTIVITÉ :

50 à 70 minutes

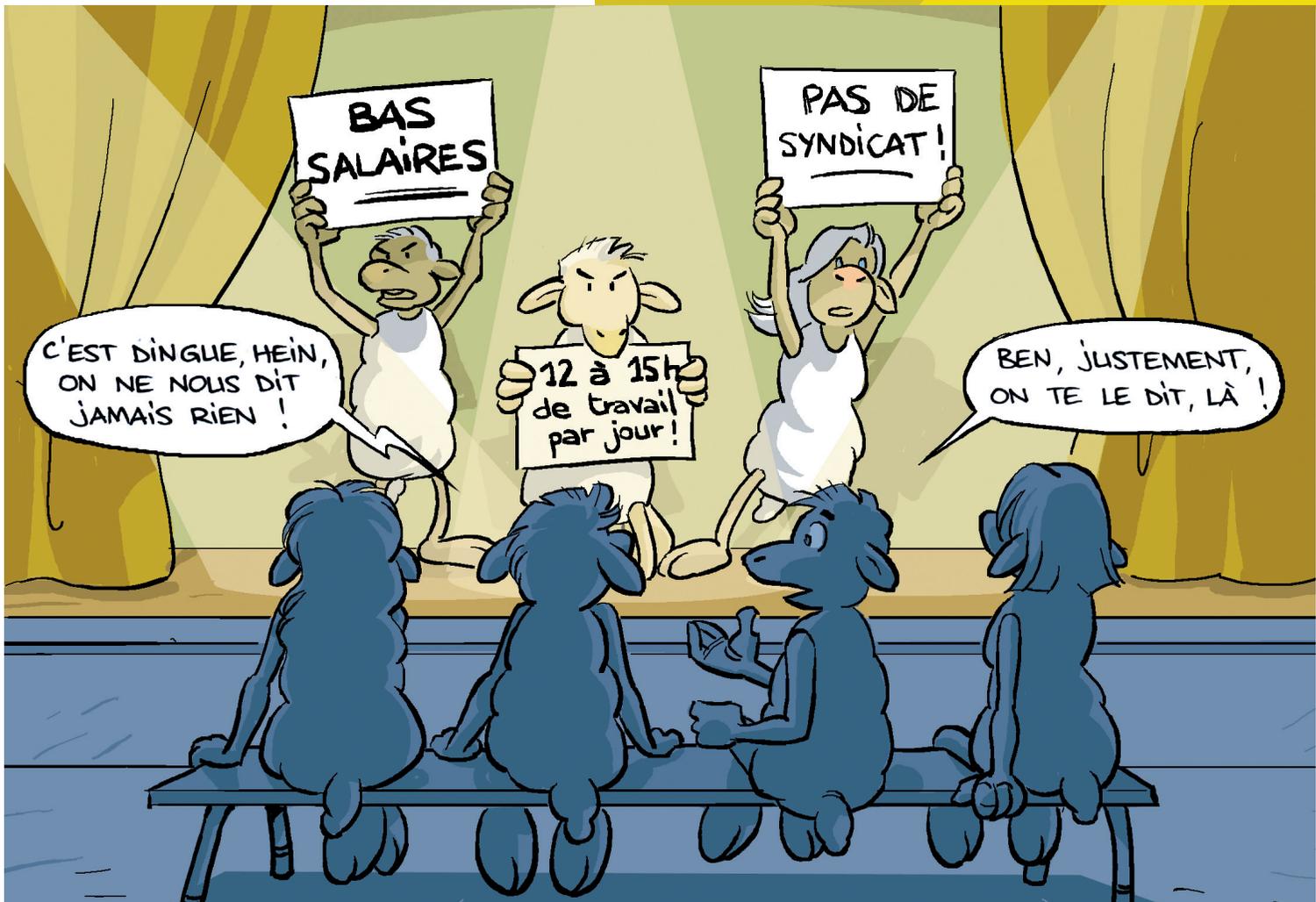
MATÉRIEL NÉCESSAIRE :

- La fiche d'instructions pour la réalisation des oursons en origami (Annexes)
- Le matériel nécessaire pour la réalisation des oursons (feuilles carrées de 15x15cm, marqueurs)
- Des cartes événements (Annexes)
- La feuille présentant le rôle du contremaître (Annexes)
- Le document lacunaire sur la décomposition du prix d'une Barbie (Annexes)



OXFAM

Magasins du monde



DÉROULÉ DE L'ANIMATION

Préalablement à l'animation, vous aurez disposé, sur deux grandes tables, le matériel pour la création des oursins : des feuilles carrées de 15cm de côté ainsi que des marqueurs.

1. Introduire l'activité en expliquant aux enfants qu'ils vont **fabriquer un maximum d'oursons en papier** pour décorer le lieu dans lequel ils se trouvent. Distribuer le mode d'emploi à chaque enfant et le lire collectivement. Réaliser un essai collectif d'ourson en papier.
2. Répartir les enfants en 2 groupes (10 enfants par groupe). S'ils ne sont pas assez nombreux, ne former qu'un seul groupe. Chaque groupe se place autour d'une table où se trouve le matériel. **Chaque enfant se voit confier une tâche du pliage de l'ourson.**
3. Donner un rôle à chaque enfant (ouvrier, ouvrière, enfant travailleur). Ils seront payés en fonction de ce rôle. Dans chaque groupe, **un enfant se voit confier le rôle de contremaître**. Ne pas hésiter à choisir comme contremaître des enfants qui joueront le jeu et bien les mettre dans le coup. Ils devront être capables de répondre fermement à leur camarades, pour que l'animation soit crédible. Pour que cet enfant sache ce qu'il doit faire, lui distribuer la feuille rôle du contremaître.

4. Mettre les enfants au travail pendant 20 minutes. Les **contremaitres** ne participent pas à la production mais vérifient le temps, **harcèlent les ouvriers pour qu'ils travaillent plus vite** et ainsi augmentent le rendement.

Au fil du temps, distribuer à certains enfants **une carte événement** à mettre en œuvre. Il devra pour cela la donner à son contremaître.

Passer dans les groupes pour observer les réactions des enfants. Noter éventuellement des commentaires qui seraient faits pendant l'activité. Quand le temps est écoulé, **stopper l'activité pour compter la production réalisée** dans chaque groupe.

5. Distribuer un **salaire mensuel** à chaque ouvrier en **fonction de son rôle** (annexe). Il y a une distinction selon le genre (les femmes sont moins payées que les hommes), selon l'âge (un enfant est moins payé qu'un adulte), selon le rôle joué (les contremaîtres sont mieux payés que les ouvriers), selon l'activité (ceux qui ont reçu une carte événement reçoivent moins car ils ont perturbé la production).

6. Signaler que la mise en situation est terminée et inviter les enfants à s'asseoir en cercle pour un **débriefing** pendant lequel sont abordées les questions suivantes :
 - Comment t'es-tu senti pendant cette activité ? Qu'est-ce qui t'a plu ? Qu'est-ce qui t'a gêné ?
 - Que faudrait-il faire pour faciliter le travail et améliorer les conditions des ouvriers ?
7. Distribuer le document lacunaire sur la décomposition du prix d'une Barbie. **Demander aux enfants de le compléter. Corriger avec eux** et observer la répartition du salaire donné aux différentes personnes qui interviennent dans la production et la commercialisation de ce produit.
8. Interpeler les enfants à ce sujet **afin qu'ils s'expriment sur la situation.**
9. Conclure en établissant un **relevé des conditions indécentes dénoncées**, ainsi qu'en **recherchant collectivement des solutions** pour améliorer les conditions de travail des ouvriers. Faire le lien avec des associations, ONG, et syndicats qui travaillent dans ce domaine.

PROPOSITION DE SYNTHÈSE

Réaliser individuellement ou collectivement des slogans pour interpeler un public déterminé (parents, enfant des autres classes, ...). Si les enfants éprouvent des difficultés à imaginer des slogans, leur en proposer et leur demander de choisir celui qu'ils trouvent le plus explicite et d'expliquer les raisons de leur choix.

Exemples :

- Les travailleurs ne sont pas des jouets !
- Ne jouons pas avec les droits des travailleurs !
- Des conditions de travail indécentes, c'est pas du jeu !

MISES EN ACTION ET PROLONGEMENTS

- Créer des affiches pour interpeller les autres enfants de l'école ou du quartier, que vous placerez avec les enfants dans des endroits stratégiques (école, bibliothèque, ...).
- Organiser une bourse d'échange de jouets.
- Visionner la séquence vidéo « *Cadeau pour Shirley* » issue de l'outil pédagogique « *Le monde au bout des doigts* », produit par le CNCD. (www.cncd.be/Le-Monde-au-bout-des-doigts).
- Dans le cadre du cours d'Histoire, aborder les luttes sociales en Belgique et faire référence au travail dans les mines belges à la fin du 19^{ème} siècle.
- Attirer l'attention des enfants sur des situations qui se produisent encore chez nous et dont on parle dans l'actualité.
- Le commerce équitable est attentif aux conditions de travail des producteurs. On peut donc introduire d'autres séquences détaillées dans ce dossier.

SOLUTIONS

DE LA DÉCOMPOSITION DU PRIX D'UNE BARBIE :

Rémunération du patron de l'usine chinoise + transport en Chine : 1,5€

Salaire de l'ouvrier qui a fabriqué la Barbie : 0,12€

Rémunération des actionnaires + transport + marketing + publicité : 12€

Droits de douanes : 0,38€

Equipements et matériel : 1€

Prix de vente de la barbie au détail : 15€



ÉLÉMENTS D'INFORMATION

Les conditions de travail dans les chaînes de production asiatiques

- L'industrie du jouet est mondialisée et la plupart des jouets que nous achetons en Europe sont fabriqués en Chine. Les ouvriers sont soumis à des conditions de travail inacceptables : durée de travail jusqu'à 13 heures par jour et 7 jours par semaine, travail intensif, pressions pour augmenter le rendement, salaires de misère, conditions de sécurité insuffisantes, environnement de travail dangereux pour la santé, avantages sociaux quasi inexistantes...
- La plupart des travailleurs sont des ouvrières âgées de 15 à 30 ans provenant des campagnes qui espèrent améliorer leurs conditions de vie et souvent soutenir leur famille restée à la campagne en gagnant un salaire correct. Mais les salaires sont trop faibles et ne leur permettent pas de subvenir à leurs besoins.
- Les patrons de ces usines ne sont pas les uniques responsables car ils sont généralement soumis à de fortes pressions par les multinationales qui commandent les marchandises et qui visent toujours plus de profit au détriment des travailleurs et de l'environnement.
- Un ouvrier du jouet en Chine reçoit 12 centimes pour chaque poupée Barbie vendue environ 15 € en Europe.
- Sous la pression de différentes associations comme achACT ou Oxfam, ainsi que des syndicats, (interpellation des politiques et des multinationales, conscientisation des consommateurs par des campagnes de sensibilisation, engagement des citoyens par des pétitions, ...), les conditions de travail se sont un peu améliorées dans certains pays mais il y a encore beaucoup à faire.
- Le parallèle peut être fait avec la situation de certains travailleurs chez nous. A notre époque, des situations de mauvaises conditions de travail peuvent être également dénoncées en Belgique : conditions de travail du personnel dans les grandes surfaces ou dans certaines enseignes, contrats à durée déterminée et de courte durée, temps partiels involontaires, etc...



RESSOURCES COMPLÉMENTAIRES D'INFORMATION

- Brochure « *Comprendre le travail décent* » (Document pdf sur CD)
- Dossier « *C'est pas du jeu ! Campagne pour des conditions de travail décentes dans l'industrie du jouet* » de l'association « Peuples solidaires » 2009/2011 (Document pdf sur CD)
- Déclics et des claques N° 17, « *Commerce équitable et travail décent* » (Document pdf sur CD)
- Site d'achACT : <http://achact.be/>
- Site de Peuples solidaires : <http://www.peuples-solidaires.org/>



AGRICULTEURS DU NORD ET DU SUD : MÊME COMBAT!

LA SITUATION PARTICULIÈRE DU LAIT

EN BREF

- L'objectif de cette animation est **d'interpeller les enfants sur la situation des agriculteurs dans le monde** et de souligner que le manque d'équité au niveau commercial est présent également chez nous, en Belgique. De plus, il s'agit également de faire prendre conscience aux enfants de l'importance de l'agriculture et de l'élevage pour notre alimentation.

TYPE D'ACTIVITÉ

Débat

OBJECTIFS

Au terme de la séquence, les enfants seront capables de :

- Expliquer l'interdépendance des agriculteurs issus de différents continents en ce qui concerne la production de lait à partir de la situation des producteurs laitiers européens et burkinabés ainsi que des producteurs de soja au Brésil.
- Citer les difficultés rencontrées par les agriculteurs de chacun de ces pays.
- Distinguer les matières premières et les produits transformés parmi des denrées alimentaires.
- Expliquer le lien que nous entretenons avec l'agriculture en termes de dépendance alimentaire.

THÈME :

- Agriculture
- Mondialisation
- Marché local
- Commerce international du lait

PUBLIC :

Enfants 10-12 ans

NOMBRE DE PARTICIPANTS :

entre 4 et 12

DURÉE DE L'ACTIVITÉ :

50 minutes

MATÉRIEL NÉCESSAIRE :

- Carte du monde
- Témoignages de trois agriculteurs (annexes)
- Le livre « Le lait, une histoire vache ! » réalisé par des enfants de l'asbl Le Coron, document pdf sur CD ou en prêt au service éducation d'Oxfam-Magasins du monde
- Différents emballages de produits transformés (chips, conserves, tetra pack, plats préparés...)



OXFAM

Magasins du monde



DÉROULÉ DE L'ANIMATION

1. **Présenter les emballages de produits transformés** : une bouteille de lait, un emballage de plat préparé, un berlingot de jus d'orange, un paquet de chips, une boîte de légumes, ... Inviter les enfants à réfléchir aux matières premières nécessaires à la fabrication de chacun. Demander aux enfants de réfléchir à l'origine de ces produits de base : l'agriculture ou l'élevage.
2. **Interroger les enfants sur ce qu'ils connaissent de l'agriculture**, du monde agricole en général, et de la situation des agriculteurs en particulier.
 - Connais-tu le métier d'agriculteur ? En quoi consiste-t-il ? Penses-tu qu'il s'agit d'un métier facile ? Pourquoi ?
 - Peut-on imaginer que ce métier disparaisse ? Que penses-tu de ce qu'il arriverait si tous les agriculteurs de la planète arrêtaient leur métier ?
3. Une carte du monde est affichée. Montrer l'Europe, l'Amérique du Sud et l'Afrique de l'Ouest. **Demander aux enfants de lire les 3 témoignages** et de les situer sur les parties du monde qui ont été pointées.
4. Demander aux enfants quels sont les indices qui les ont aidés à situer chaque témoignage. Ensuite, demander aux enfants de trouver les points communs entre ces trois histoires :
 - Les personnages sont tous agriculteurs.
 - Ils ont un lien avec la production de lait.
 - Ils ont tous des difficultés pour vivre de la vente de leur production, que ce soit de lait ou de céréales.
5. Proposer aux enfants de découvrir plus en détail la situation des agriculteurs dont on vient de parler par la lecture d'un livre réalisé par des enfants de leur âge : « **Le lait, une histoire vache !** ». Le livre se trouve sur le CD ou est disponible en prêt au Service éducation d'Oxfam-Magasins du monde.



MISES EN ACTION ET PROLONGEMENTS

- Aller au marché local et observer les étals alimentaires, notamment celui du maraîcher pour aborder, par exemple, les notions de produits locaux et de saison.
- Visiter une ferme de la région.
- Cuisiner avec des produits locaux de saison et d'autres issus du commerce équitable
- Réaliser l'interview d'un agriculteur.
- Il arrive que certaines écoles soient des lieux de dépôt de paniers de légumes locaux et de saison, et pourquoi pas dans la vôtre ?
- Ce sujet se prête facilement à une mise en action concrète dans un environnement proche des enfants : partir à la rencontre du monde agricole local par la visite d'une ferme.
- Visite du Village du monde à Cuesmes et participation à l'atelier d'immersion « *Cacao-chocolat, un voyage qui en dit long* » (un jeu de rôles qui met les enfants en situation d'injustices) ou l'atelier de découverte des matières premières et des produits transformés. Infos www.mbooloo.org ou 065 84.19.01 ou info@levillagedumonde.org.

PROPOSITION DE SYNTHÈSE

- Réaliser des dessins qui pourraient compléter le livre « *Le lait, une histoire vache* » et inventer une légende à celui-ci.
- Réaliser une fresque murale avec tous les dessins que vous afficherez dans un endroit visible, un lieu de passage.



ÉLÉMENTS D'INFORMATION

Le commerce international du lait

- Les paysans européens, comme leurs collègues du Sud, sont aussi menacés par la mondialisation des échanges agricoles et par l'industrialisation croissante de l'agriculture.
- S'ils étaient encore 20.331 en 1997, les producteurs laitiers belges ne sont plus que 9657 en 2012 !
- L'Europe se vide progressivement de ses producteurs laitiers. Et dans la foulée, ce sont aussi tous les petits paysans producteurs de lait, partout dans le monde, qui sont menacés de disparition. En Afrique de l'Ouest, la production laitière est d'excellente qualité mais les marchés sont inondés par l'exportation des surplus de lait européen vendus en poudre à très bas prix.
- Dans le modèle commercial actuel, nous sommes tous perdants y compris les consommateurs. Alors que le cours du lait chute et que les paysans trinquent, la brique de lait et le beurre ne sont pas forcément moins chers dans nos supermarchés. Ce sont essentiellement les acteurs de la grande distribution et de l'industrie agroalimentaire qui tirent profit de la diminution du prix du lait.
- Il ne suffit pas d'améliorer les conditions de vie des paysans du Sud ; il est tout aussi im-

portant de défendre de manière plus large un modèle agricole viable, l'agriculture paysanne, pour l'ensemble des paysans et des sociétés du Nord comme du Sud.

- Face à l'industrialisation nécessaire pour survivre ou la disparition de leur exploitation, de nombreux agriculteurs se regroupent et s'organisent pour mieux faire entendre leur voix au niveau de l'environnement mais également dans les sphères politiques nationales et internationales.
- La voix de ces agriculteurs est de plus en plus souvent amplifiée par celle de citoyens consommateurs qui s'unissent à leurs revendications pour un modèle agricole et alimentaire plus durable.

Oxfam avec les producteurs du Sud et du Nord

- Oxfam-Magasins du monde défend un modèle agricole viable pour l'ensemble des paysans du globe. Les paysans d'ici et d'ailleurs doivent pouvoir vivre de leur travail décemment et vendre leur production à un juste prix, prenant en compte les coûts de production et la juste rémunération de leur travail.
- Les consommateurs belges peuvent soutenir économiquement la production laitière locale. Le lait équitable et biologique Biodia, en vente dans les magasins du monde-Oxfam, est issu du regroupement de producteurs laitiers belges. Outre la certitude d'une rémunération décente pour le producteur, selon les critères du commerce équitable, le consommateur bénéficie d'un produit bio de qualité notamment parce que le bétail est nourri avec du fourrage local au lieu de soja importé du Brésil ou d'Amérique. Mais il existe également d'autres moyens de soutenir ces producteurs comme l'achat direct à la ferme ou via un GAC (Groupement d'achat commun).



RESSOURCES COMPLÉMENTAIRES D'INFORMATION

- Déclics et des claques N° 15, « *Le commerce du lait : un concentré d'injustices* », (document pdf sur CD)
- Brochure « *Comprendre la souveraineté alimentaire* », (document pdf sur CD)

AH OUI ... EFFECTIVEMENT ...

... DANS CELUI-CI
ON GOUTE BIEN LES
BAS SALAIRES !

UN CITOYEN, UNE VOIX!

DANS LA PEAU D'UN PRODUCTEUR DE CACAO



EN BREF

- L'objectif de cette animation est d'aborder avec les enfants **la notion de démocratie participative** qui est un des éléments clés mis en œuvre par les associations de producteurs qui adhèrent au commerce équitable. De plus, Oxfam-Magasins du monde, en tant que mouvement de bénévoles, adopte également cette structure participative de prise de décisions.
- Cette animation permet également de parler des **impacts sociaux et environnementaux** du commerce équitable.

TYPE D'ACTIVITÉ

Jeu de rôles

OBJECTIFS

Au terme de la séquence d'animation, les enfants auront été mis en situation de participation démocratique sous la forme d'un jeu de rôles mettant en scène des producteurs de cacao de la filière du commerce équitable.

Ils seront capables de :

- Expliquer en leurs propres termes ce qu'est une association de producteurs, telle qu'une coopérative par exemple, ainsi que son mode de participation démocratique dans les prises de décision.
- Citer des impacts sociaux et environnementaux du commerce équitable sur la vie des communautés de producteurs.
- Exprimer leur ressenti suite à la mise en situation.
- Expliciter les avantages et les difficultés liés à cette manière de prendre des décisions collectives.
- Proposer des situations de vie en groupe pour lesquelles ce procédé de participation démocratique pourrait être utilisé.

THÈME :

- Démocratie participative
- Droit de vote
- Association de producteurs

PUBLIC :

Enfants 10-12 ans

NOMBRE DE

PARTICIPANTS :

entre 10 et 25

DURÉE DE L'ACTIVITÉ :

50 minutes

MATÉRIEL NÉCESSAIRE :

- Le texte « *Coopérateur* » (Annexes)
- Le document « *Jeu de rôles : Dans la peau de producteurs de cacao* » (Annexes)
- Le document « *Concrètement, ça change quoi le commerce équitable ?* » (Annexes)
- Un feuillet de papier vierge pour chaque enfant en guise de bulletin de vote
- Une urne

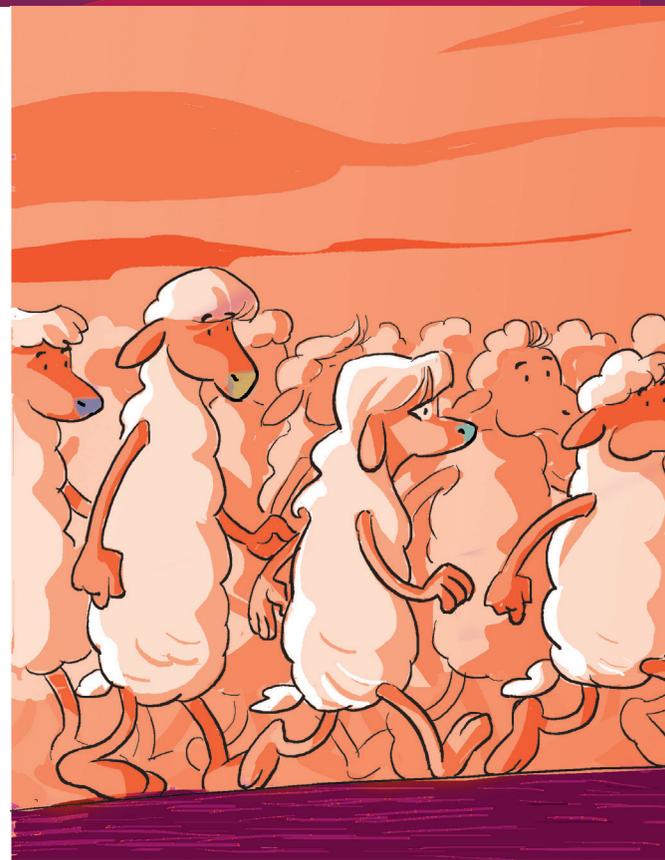


OXFAM

Magasins du monde

DÉROULÉ DE L'ANIMATION

1. Lire le récit « *Cooperator* » avec les enfants (collectivement, seuls ou en groupe).
2. Demander aux enfants de définir **ce qu'est une coopérative**, avec leur mots, sur base de ce qu'ils ont lu/entendu de l'histoire. Leur demander d'expliquer à quoi elle sert et comment elle fonctionne pour prendre des décisions.
3. **Proposer aux enfants de participer à un jeu de rôles** afin de découvrir comment s'exerce la démocratie participative au sein d'une association de producteurs de cacao. Présenter la situation de départ aux enfants en reprenant les termes proposés dans le document « *Jeu de rôles : Dans la peau de producteurs de cacao* ».
4. Diviser le groupe en 5 équipes et **leur attribuer à chacune un rôle**.
5. Expliquer la consigne commune à chaque équipe et leur donner quelques minutes pour discuter en groupe de leur situation et pour préparer leur intervention. Celle-ci se déroulera en deux temps : un **premier temps pour présenter le projet**, un **deuxième temps pour défendre chaque projet et débattre**. Pour la présentation, demander à chaque groupe de choisir un porte-parole pour expliquer le projet.
6. Inviter les enfants à s'asseoir en cercle puis se présenter comme le responsable qui va mener le conseil d'association. Débuter la réunion en ces termes :
« La récolte de cacao a été abondante cette année. Nous avons écoulé une bonne partie de notre production grâce au commerce équitable. Nous avons ainsi réalisé un bon bénéfice. Chacun de vous recevra une part de ce bénéfice bien mérité. L'argent restant devrait profiter à l'ensemble de notre communauté. Aujourd'hui, nous sommes réunis pour décider de ce que l'on pourrait réaliser avec l'argent gagné, pour améliorer les conditions de vie de tous. Avez-vous des idées à soumettre à l'assemblée ? »
7. Chaque porte-parole a deux minutes pour présenter le projet au nom de son groupe. Lorsque tous les projets ont été présentés, **inciter les enfants à défendre leur projet en donnant des arguments qui devraient convaincre les autres à adhérer à celui-ci**.
8. Ensuite, expliquer que **vous allez décider démocratiquement** du projet qui sera mis en œuvre. Rappeler ce qu'est un vote démocratique (**une personne-une voix**). Chaque enfant a le droit de voter une fois parmi les propositions faites en choisissant celle qui lui paraît la plus importante pour la vie de la communauté. **Insister sur le fait qu'ils ne doivent pas nécessairement voter pour leur projet**, que ce n'est pas un concours mais bien un choix pour l'avenir de toute la communauté.



9. Distribuer à chaque enfant un papier qui sert de bulletin de vote. **Rappeler les 5 projets présentés en leur attribuant un numéro** : l'appui à la scolarisation – la formation en agriculture – l'assurance maladie – la campagne de sensibilisation – l'entrepôt et la camionnette. Demander à chaque enfant d'inscrire secrètement le numéro du projet qu'il veut soutenir. Inviter les enfants à déposer leur bulletin dans une urne que vous aurez préalablement préparée. Lorsque le vote est terminé, les enfants se rasseyent en cercle pour un débriefing.
10. Demander aux enfants d'exprimer oralement leur avis en répondant aux questions suivantes :
 - **Comment te sens-tu après ce vote ?** Es-tu content de ton choix ? As-tu eu facile de te décider ?
 - **Que penses-tu de cette manière de prendre une décision collective ?**



11. Lorsque tous les enfants se sont exprimés, procéder au comptage des voix. En cas d'ex-aequo, demander aux enfants d'imaginer des solutions pour résoudre le problème. Suite aux solutions proposées, demander aux enfants d'exprimer leur satisfaction ou insatisfaction face au résultat en argumentant leur avis.

12. En conclusion, expliquer que la participation démocratique est l'un des critères du commerce équitable et proposer de lire collectivement le document « *Concrètement, ça change quoi le commerce équitable ?* » pour synthétiser les informations.

PROPOSITION DE SYNTHÈSE

- Inviter les enfants à trouver dans la vie du groupe des moments où ce procédé de participation démocratique pourrait être (ou est déjà) utilisé.

MISES EN ACTION ET PROLONGEMENTS

- Adopter le principe démocratique « une personne-une voix » lorsque des décisions doivent être prises au sein du groupe.
- Faire le lien avec le conseil de classe (ou d'école) si vous êtes enseignant et que vous en organisez un régulièrement. Si ce n'est pas le cas, pourquoi ne pas en profiter pour se lancer ?
- Cette découverte ludique des valeurs démocratiques peut servir de point de départ pour aborder les élections en Belgique, développer la notion de démocratie par opposition à la dictature.
- Faire découvrir d'autres modes de prise de décision au sein d'un groupe (l'élection sans candidat, prise de décision par consentement, etc).



ÉLÉMENTS D'INFORMATION

La coopérative

- Un exemple d'organisation démocratique des travailleurs est la **coopérative**.
- C'est un groupe de travailleurs et travailleuses qui sont **égaux en droit**, et qui prennent des **décisions ensemble** pour améliorer leur travail et leur vie.
- Cette forme d'association permet aux artisans ou aux producteurs qui se regroupent **d'être plus forts**. Cette organisation cherche à améliorer les conditions de travail des producteurs, mais aussi à mieux vendre leur production. L'objectif est également d'améliorer les conditions de vie de la communauté.
- Tous ses membres, **les femmes comme les hommes**, sont égaux et ont le droit de participer aux décisions.
- Les améliorations des conditions de vie des producteurs peuvent concerner différents domaines : **sociaux** (accès à l'éducation, aux soins de santé, défense de groupes discriminés comme les femmes, etc), **économiques** (soutien économique renforcé, par exemple) et **environnementaux** (promotion d'une agriculture sans pesticides, gestion durable des ressources, préservation de la biodiversité, etc). Ces **impacts** sont des exemples concrets de la plus-value du commerce équitable.
- Un des principes du commerce équitable chez Oxfam concerne la **logique participative avec les organisations partenaires**. Cela signifie être dans une logique de dialogue avec les partenaires producteurs, sur le long terme, basée sur la confiance.



RESSOURCES COMPLÉMENTAIRES D'INFORMATION

- Brochure « *Comprendre le commerce équitable* » (Document pdf sur CD)
- « *Voyage du cacao au chocolat ?* » (Extrait de Bulles solidaires) (Document pdf sur CD)



CIToyENS ET CIToyENNES DU MONDE

UN JEU POUR CONSCIENTISER À LA QUESTION DE GENRE

EN BREF

• L'objectif de cette animation est de conscientiser les enfants à la **question du genre**, afin de leur faire comprendre les conséquences en cascade d'une telle situation d'inégalité sur les conditions de vie des filles et des femmes. De plus, le **commerce équitable** est présenté comme un levier de changement potentiel face à cette discrimination de genre.

TYPE D'ACTIVITÉ

Jeu de plateau

OBJECTIFS

Au terme de la séquence, les enfants seront capables de :

- Citer des situations d'inégalité de genre que l'on rencontre dans certaines sociétés en s'inspirant des situations proposées par le jeu.
- Expliquer les conséquences de cette discrimination de genre sur les conditions de vie des filles ou des femmes mais également de leur famille.
- Exprimer leur avis sur ces situations d'inégalités de genre.
- Expliquer des avantages concrets apportés par le commerce équitable à des artisanes qui le pratiquent.

THÈME :

- Genre
- Droits fondamentaux
- Inégalités
- Commerce équitable

PUBLIC :

Enfants 10-12 ans

NOMBRE DE PARTICIPANTS :

de 4 à 12

DURÉE DE L'ACTIVITÉ :

60 minutes

MATÉRIEL NÉCESSAIRE :

- Les fiches avec les scénarios à distribuer aux 4 équipes (Annexes)
- Le plateau de jeu reproduit en format A4/A3 (Annexes)
- 4 pions, 1 dé, 4 jeux de 6 cartes des besoins fondamentaux (Annexes)
- La feuille de l'animateur (Annexes)
- Le témoignage de Chandra Shoba, membre d'ACP au Népal (Déclics N°8, p. 6 disponible en document pdf sur le CD)

Libre à vous de prévoir le matériel de jeu en plusieurs exemplaires et d'organiser plusieurs tables de jeu.



OXFAM

Magasins du monde



DÉROULÉ DE L'ANIMATION

1. Répartir les enfants en 4 groupes. Chacun de ces groupes représente un personnage dont ils vont jouer le destin.
2. Distribuer leur scénario à chaque groupe. Leur laisser le temps de découvrir le scénario du personnage que leur groupe représente. **Un porte-parole de chaque équipe explique aux autres groupes les caractéristiques, l'histoire du personnage de son équipe.**
3. Lorsque les présentations sont faites, **expliquer aux enfants les règles de jeu** qui figurent sur la feuille de l'animateur. Commencer à jouer.
4. Le jeu terminé, il est important de **permettre aux enfants d'exprimer leur ressenti par rapport aux situations vécues**. Voici quelques questions qui pourraient vous aider à faire émerger les idées :
 - Comment t'es-tu senti pendant le jeu ? Pourquoi ?
 - Que penses-tu de la situation de ton personnage ? Te paraît-elle enviable ? Pourquoi ?
 - Quelles seront les conséquences pour l'avenir de ton personnage ?
 - Penses-tu que des situations comme celles dont nous venons de parler existent réellement ? Donne des exemples.
 - Que penses-tu de cette situation d'inégalité entre filles et garçons ?
5. Afin d'aborder cette question de genre dans la réalité des enfants, leur proposer de faire **un débat mouvant** :
 - Tracer une ligne fictive au milieu de la pièce.
 - Dire aux enfants l'affirmation suivante : *« Seuls les garçons peuvent jouer dans la rue »*.
 - Ensuite, leur demander de se placer de part et d'autre de cette ligne selon leur avis :
 - S'ils sont d'accord avec l'affirmation, ils se placent à gauche.
 - S'ils ne sont pas d'accord avec l'affirmation, ils se placent à droite.
 - Plus ils s'éloignent de cette ligne médiane, plus ils sont convaincus de leur réponse : de « *TOUT A FAIT D'ACCORD* » à « *PAS DU TOUT D'ACCORD* »
 - Demander à quelques enfants d'expliquer leur positionnement. Après trois interventions, proposer éventuellement aux enfants de se repositionner en fonction de ce qui a été dit.
 - Recommencer avec d'autres affirmations en partant de situations courantes au sein de la vie de votre groupe, par exemple : *« Les filles consomment plus que les garçons... Les garçons sont plus dépensiers que les filles... Les filles sont plus attentives à l'environnement... »*.

365 JOURNÉES DANS UNE ANNÉE, ET UNE SEULE QUI NOUS SOIT CONSACRÉE ! TU VOIS LE CHEMIN QU'IL NOUS RESTE À FAIRE ?

... REMARQUE, LE 8 MARS, C'EST ENCORE UNE JOLIE DATE ...



... IL PARAÎT QUE DANS CERTAINS PAYS, LA JOURNÉE DE LA FEMME TOMBE TOUJOURS LE 30 FÉVRIER !



Gaël De Meyere

6. Proposer aux enfants de découvrir en quoi le commerce équitable participe à l'amélioration du destin de femmes et de leur famille. En guise d'exemple, lire aux enfants l'histoire de Chandra Shoba, membre d'ACP au Népal.

RECOMMANDATIONS :

Pour rendre ce témoignage plus accessible et plus réaliste aux yeux des enfants, il est conseillé de

- situer le Népal sur une carte du monde et en donner quelques caractéristiques culturelles à partir de photos;
- montrer quelques objets d'artisanat produits par ACP commercialisés chez Oxfam-Magasins du monde sous forme de produits réels ou de photos ;
- montrer la photo d'un métier à tisser tel qu'utilisé par Chandra.

PROPOSITION DE SYNTHÈSE

- Demander aux enfants de décrire au moins un élément de la vie de Chandra Shoba qui a été transformé depuis qu'elle travaille chez ACP. Profiter des éléments donnés par les enfants pour faire ressortir les avantages qu'elle tire de cette situation en termes de salaire décent, d'estime de soi, d'accès aux soins de santé.

MISES EN ACTION ET PROLONGEMENTS

- Visionner l'extrait vidéo consacré à notre partenaire népalais ACP. Visible sur le site internet www.omdm.be/video ainsi que sur le DVD « Comprendre Oxfam-Magasins du monde et ses actions » (1ère partie - capsule 1), disponible au Service éducation
- Le Monde selon les femmes propose une grande variété d'outils pour aborder la question du genre... A découvrir sur www.mondefemmes.org/



ÉLÉMENTS D'INFORMATION

Le genre

- Ce concept, diffusé depuis les années 70 par les mouvements féministes, vise à démontrer et expliquer que les inégalités entre hommes et femmes sont issues de facteurs sociaux, culturels et économiques plutôt que biologiques. Les relations de genre ont une base culturelle, la masculinité et la féminité sont définies par la société qui détermine les activités, les statuts, les caractéristiques psychologiques des hommes et des femmes¹.
- Le genre correspond aux différences sociales entre les hommes et les femmes. Le genre n'est pas quelque chose d'immuable ou d'absolu mais peut évoluer dans le temps et selon les cultures. C'est une notion qui ne doit pas être confondue avec le mot «sexe» qui renvoie aux distinctions biologiques.

Commerce équitable et genre

- Le commerce équitable joue un rôle essentiel dans l'évolution des rapports hommes-femmes. D'une part, il garantit aux paysannes et artisanes l'accès à un marché protégé et régi par la solidarité, condition souvent indispensable à leur survie économique. D'autre part, les organisations de commerce équitable les encouragent à poursuivre leur apprentissage et à envisager de meilleures perspectives pour l'avenir.
- Grâce à la vente de leurs produits dans les filières du commerce équitable, les femmes accèdent à un salaire, à de meilleures conditions de vie matérielles et sanitaires. Elles peuvent également envoyer leurs enfants à l'école. Cette dynamique aide les femmes à acquérir une plus grande estime d'elles-

mêmes et à élargir leur vision de la vie. De fil en aiguille, elles deviennent des moteurs de transformations sociales au sein de leur communauté. Au sein des coopératives, les femmes regroupées accèdent à la représentation ; elles participent à la prise de décision ; elles peuvent exprimer leurs besoins et réclamer des droits.

Dans un contexte où la domination masculine est encore fortement ancrée dans les esprits, le chemin vers l'égalité des sexes passe donc par l'«empowerment» des femmes. Ce concept fait référence au pouvoir que les femmes peuvent avoir sur leur propre vie mais aussi au sein d'un groupe dans la société ou en politique. Il désigne les mécanismes qui améliorent la condition des femmes, depuis l'acquisition de la confiance en soi à la satisfaction des besoins fondamentaux.



RESSOURCES COMPLÉMENTAIRES D'INFORMATION

- Cahier thématique «*Le commerce équitable, ça change aussi la vie des femmes*», quatre analyses pour approfondir le sujet, à consulter sur www.omdm.be
- Déclics et des claques N° 8, Dossier «*Femmes et commerce équitable, un couple qui fonctionne !*» - Document pdf disponible sur CD
- www.genreenaction.net/
- www.mondefemmes.be/

Les Déclics du Genre, URBAMOUV « Danser dans la ville pour transformer le quotidien urbain et questionner le genre », Le Monde selon les femmes, Zazimut asbl, Bruxelles, 2014



LE MONDE SERAIT TRISTE SI ON ÉTAIT TOUS PAREILS !

LA PLUS VALUE DU COMMERCE ÉQUITABLE

EN BREF

• L'objectif de cette animation est de faire découvrir aux enfants que le commerce équitable préserve la diversité culturelle en respectant et en mettant en valeur les savoir-faire traditionnels des artisans-partenaires. Cette découverte se fait par opposition à la filière industrielle qui vise la standardisation des produits commercialisés.

TYPE D'ACTIVITÉ

Echanges à partir de photos

OBJECTIFS

Au terme de la séquence d'animation, les enfants seront capables de :

- Comparer deux objets présentés en photos en fonction de leur filière de fabrication, artisanale ou industrielle
- Décrire les caractéristiques de ces deux filières de production
- Comprendre en quoi le commerce équitable préserve l'identité culturelle et les savoir-faire traditionnels
- Situer sur un planisphère l'origine des différents objets d'artisanat proposés

THÈME :

- Identité culturelle
- Diversité
- Savoir-faire traditionnels
- Commerce équitable

PUBLIC :

Enfants 10-12 ans

NOMBRE DE PARTICIPANTS :

de 8 à 10

DURÉE DE L'ACTIVITÉ :

40 minutes

MATÉRIEL NÉCESSAIRE :

- Les photos des 2 ocarinas (Annexe)
- Photo des bols (Annexe)
- Photo des bijoux (Annexe)
- L'histoire des produits (Annexe)



OXFAM
Magasins du monde



DÉROULÉ DE L'ANIMATION

1. Présenter les photos de deux ocarinas aux enfants et leur demander les différences et ressemblances qu'ils observent entre ces deux objets. Les lister sur un tableau. Pour aller plus loin que l'aspect physique des objets (l'un est plus grand, moins coloré...) leur donner des pistes en leur demandant d'imaginer leur origine depuis le début de leur conception jusqu'à leur commercialisation (d'où viennent-ils, par qui ont-ils été fabriqué, où sont-ils vendus, etc).
2. Diviser le groupe en 2, et distribuer les images des deux autres produits. Demander à chaque groupe de raconter l'histoire de leur produit, en s'aidant des questions qui sont écrites sur le document en annexe. Si les enfants sont trop nombreux, plusieurs petits groupes travaillent autour du même produit.
3. Les groupes ont 5 minutes pour imaginer l'histoire de leur produit. Vérifier auprès des groupes que tous les points soient abordés (où ont-ils été produits, par qui, dans quelles conditions...)
4. Après ce temps, chaque groupe présente l'histoire de son produit.
5. Lire ensuite, ensemble, la « véritable » histoire des produits.
 - Identifier avec les enfants si cette histoire se rapproche de celle qu'ils avaient imaginée.
 - Comparer aussi les produits dont les enfants ont dû raconter l'histoire avec les deux ocarinas. Par leur mode de fabrication, de quel ocarina se rapprochent-ils ? Pourquoi ?
6. En guise de synthèse, mettre en évidence les grandes différences entre une production artisanale et une production industrielle. Et mettre en évidence la manière dont le commerce équitable met en avant la qualité et l'authenticité de ses produits, comme principe clé.



PROPOSITION DE SYNTHÈSE

- Proposer un relevé collectif d'arguments favorables à l'achat d'un article produit artisanalement par opposition à un produit issu d'une production industrielle.



MISES EN ACTION ET PROLONGEMENTS

- Inviter des personnes d'autres cultures à venir parler de leur pays et de leurs traditions.
- Rencontrer des artisans de la région qui perpétuent des savoir-faire locaux.
- Si l'activité se fait en magasin, proposer aux enfants d'observer les différents objets d'artisanat disponibles en les invitant à retrouver leur origine. Chaque enfant peut éventuellement choisir un objet qu'il achèterait et le présenter aux autres en signalant son origine ainsi que les raisons qui ont motivé son choix.



ÉLÉMENTS D'INFORMATION

Les effets de la mondialisation

- Face à la mondialisation, les artisans du Sud se retrouvent confrontés à de nouveaux défis. Menacés par l'émergence de produits pseudo-artisanaux, fabriqués dans des usines asiatiques par exemple, ces travailleurs poursuivent désormais deux objectifs : préserver l'identité culturelle attachée aux pratiques artisanales tout en parvenant à vendre leurs produits.
- Les conséquences de la montée en puissance de l'industrialisation :
 - Une perte de débouchés pour les artisans
 - La disparition des matières premières naturelles et des savoir-faire ancestraux
 - Des produits industriels à bas prix
 - L'appauvrissement de la diversité culturelle
- Si la mondialisation des échanges peut être vue comme une chance de favoriser la connaissance d'autres cultures et de leur donner de la visibilité, elle accélère également l'uniformisation.

Production artisanale versus production industrielle

- La technologie permet de produire une grande quantité d'objets à un coût très faible, avec une matière première moins noble. La main humaine a ses limites, elle préserve l'authenticité de l'art hérité des ancêtres et transmis de génération en génération.
- Malheureusement, le prix guide souvent l'achat du consommateur, ce qui est préjudiciable aux artisans et constitue une véritable menace pour le patrimoine culturel.

Le commerce équitable, un moyen de valoriser les identités culturelles

- Oxfam-Magasins du monde attache une grande importance au caractère authentique et à la qualité des produits de ses partenaires.
- Les produits proposés par Oxfam-Magasins du monde sont :
 - Authentiques, car ils perpétuent un savoir-faire hérité de cultures très anciennes, tout en s'adaptant aux goûts des clients.
 - Uniques, car ils sont fabriqués le plus souvent à la main, avec des procédés traditionnels et des matières premières locales, respectueuses de l'environnement.
 - Solidaires, car ils transmettent des valeurs du commerce équitable, qui sont celles de la justice sociale, de la solidarité entre Nord et Sud, de la lutte contre la discrimination...

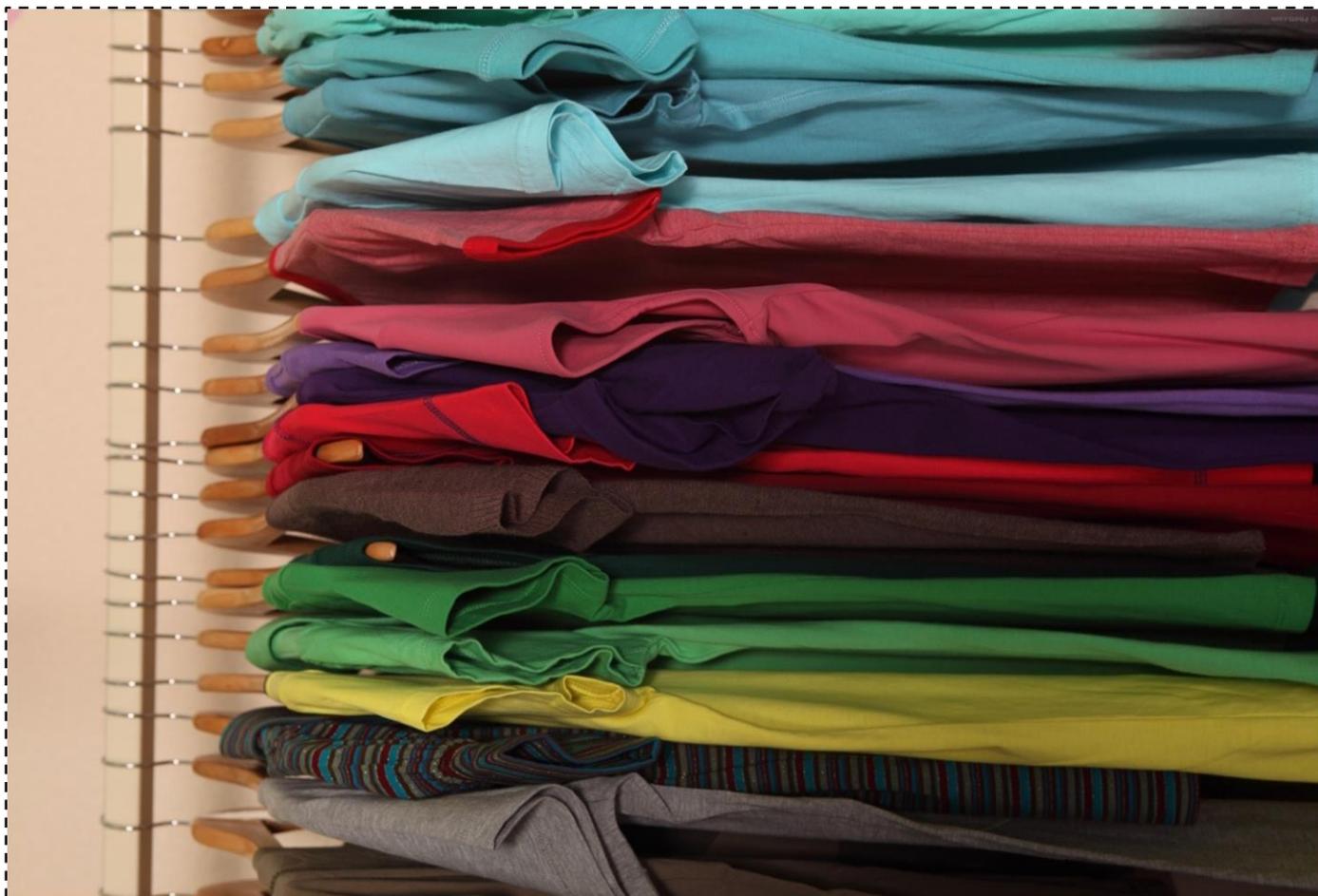


RESSOURCES COMPLÉMENTAIRES D'INFORMATION

- Déclics et des claques N° 4, « *Artisanat et identité culturelle : un défi à la mondialisation* » et N° 16, « *Le monde serait triste si on était tous pareils ! Le commerce équitable, un outil pour la diversité culturelle.* » Documents pdf sur CD.

TOUS CITOYENS DU MONDE ! TOUS EGAUX ?

PHOTOS



TOUS CITOYENS DU MONDE ! TOUS EGAUX ?

PHOTOS



TOUS CITOYENS DU MONDE ! TOUS EGAUX ?

PHOTOS



TOUS CITOYENS DU MONDE ! TOUS EGAUX ?

PHOTOS

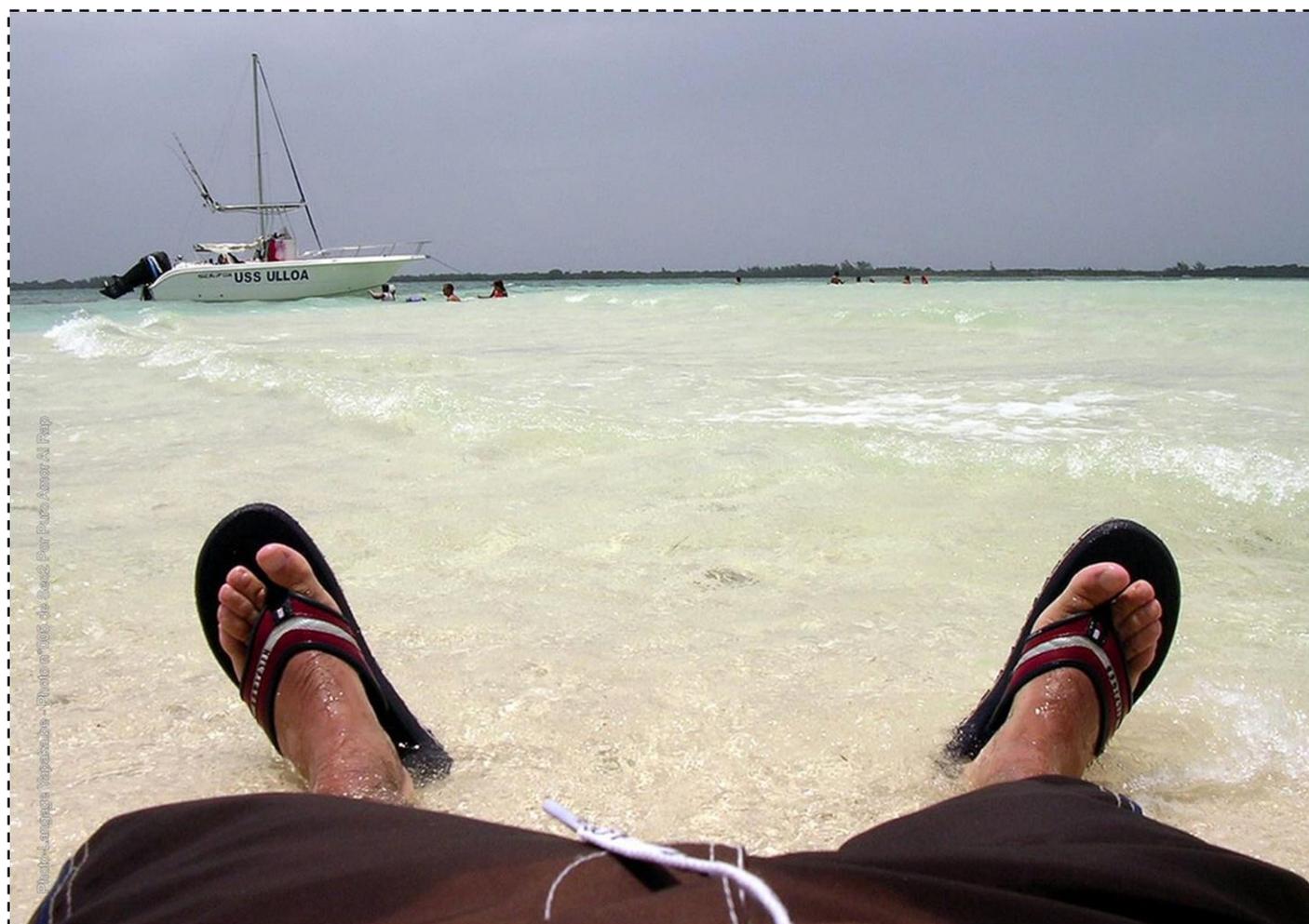


Photo: agence française - Photo: 100 de 1000 - Par Paris, Annex A1 Pap

TOUS CITOYENS DU MONDE ! TOUS EGAUX ?

PHOTOS



JE CONSOMME, TU CONSOMMES, NOUS SURCONSOMMONS...

SAYNÈTES



SITUATION 1 : UN CADEAU POUR MAMY

C'est l'anniversaire de ta grand-mère. Comme tu l'aimes beaucoup, tu as envie de lui faire un cadeau qui lui ferait plaisir. Tu sais qu'elle adore les fleurs mais tu n'as pas d'argent pour aller lui chercher un bouquet chez la fleuriste. Que vas-tu faire ?

Proposition 1 : Tant pis, elle se contentera d'un gros bisou cette année.

Proposition 2 : Tu vas demander à tes parents de te donner l'argent nécessaire pour aller lui acheter un bouquet.

Proposition 3 : C'est l'été et il y a de jolies fleurs le long des chemins. Tu vas faire une promenade et tu lui cueilles un beau bouquet de fleurs sauvages.

SITUATION 2 : UN CADEAU D'ANNIVERSAIRE INATTENDU

C'est ton anniversaire. Or, une toute nouvelle console de jeu vient de sortir. Tu n'as pas connu la première, tu étais trop petit pour y jouer, tu as hérité de ton grand frère de la deuxième, tu as reçu la troisième à Noël il y a quatre ans et la quatrième a été ta récompense pour ton beau bulletin il y a deux ans. Quoi de plus normal que de recevoir la cinquième version de ta console de jeu préférée ! Après le repas de famille, tes parents t'offrent ton cadeau mais le paquet semble bien trop petit pour contenir une console de jeu. Tu ouvres le paquet et tu trouves deux livres : un roman de science-fiction et une histoire drôle. Que vas-tu faire ?

Proposition 1 : Tu es très fâché, c'est n'importe quoi ! Tes parents ne t'aiment vraiment pas pour ne pas t'avoir offert la super géniale nouvelle console.

Proposition 2 : Tu te dis que c'est une blague, que le vrai cadeau viendra sûrement plus tard et tu souris en les remerciant pour ce cadeau inattendu.

Proposition 3 : Tu te dis que tout compte fait, tes parents ont eu bien raison car l'ancienne console de jeu va encore très bien. Par contre, tu n'as pas beaucoup de livres dans ta bibliothèque, alors c'est un chouette cadeau.

SITUATION 3 : A LA MODE

Cette année, pour être top, il faut porter des chaussures de la marque ABC. D'ailleurs tous tes amis en ont déjà à l'école. Tu n'as pas envie qu'ils/elles t'excluent de votre groupe à la récréation. Que vas-tu faire ?

Proposition 1 : Tu en parles à tes parents et tu insistes pour qu'ils t'en achètent une paire. Mais ce n'est pas gagné, alors tu menaces de leur faire une crise s'ils ne sont pas d'accord.

Proposition 2 : Tu en parles à tes parents. Ils t'expliquent que tu as tellement de qualités que ce n'est pas une paire de chaussures qui fera la différence. Tu te dis qu'ils ont raison et que tu n'as donc pas à t'inquiéter.

Proposition 3 : Tu n'oses pas en parler à tes parents. Tu vas regarder dans ta tirelire pour voir si tu as assez d'argent pour acheter ces chaussures car tu penses qu'elles te permettront de te faire des amis. Tes parents ne comprendraient pas.

JE CONSOMME, TU CONSOMMES, NOUS SURCONSOMMONS...

SAYNÈTES



SITUATION 4 : LA PUB ET TOI

Comme tu as terminé tes devoirs, ta maman t'a autorisé(e) à regarder la télé. Entre deux dessins animés, sont diffusées quelques publicités. C'est ainsi que tu découvres qu'avec les céréales aux fruits secs, on peut gagner une paire de chaussures de sport comme porte ton joueur de foot préféré. Que vas-tu faire ?

Proposition 1 : Les céréales aux fruits secs ne sont pas tes préférées mais que ne ferais-tu pas pour avoir cette nouvelle paire de chaussures de sport ?! Tu essaies de convaincre ta maman d'en acheter plusieurs paquets pour mettre le plus de chances de ton côté pour gagner cette paire de chaussures.

Proposition 2 : Pourquoi vouloir d'une nouvelle paire de baskets alors que celles que tu as reçues au début de l'année te vont toujours très bien ? De plus, les céréales aux fruits secs, ce n'est pas trop ton truc. Pour déjeuner, tu préfères les tartines à la bonne confiture faite maison par ta grand-mère.

Proposition 3 : Pas besoin d'acheter des céréales pour avoir cette nouvelle paire de chaussures de sport. Il suffit de demander à papa et à maman de t'en payer une. Pourquoi diraient-ils non ? Tu as eu un beau bulletin et en plus tu n'as que trois paires de chaussures de sport !

SITUATION 5 : 1 + 1 = 3

Comme à chaque nouvelle saison, maman t'emmène au centre commercial pour faire les boutiques afin de te rhabiller. Cette année, tu n'as pas beaucoup grandi et tu peux encore porter la plupart de tes vêtements. Que vas-tu faire ?

Proposition 1 : Ce n'est pas grave que tu n'aies pas besoin de nouveaux vêtements car tu aimes profiter de ce moment dans les grands magasins pour passer un peu de temps avec ta maman. Comme c'est passer du temps avec maman qui te plait, tu vas lui proposer d'aller vous promener ensemble au parc plutôt que d'aller faire les boutiques.

Proposition 2 : Peu importe que tu puisses encore mettre tes vêtements, toi, tu veux être à la mode pour aller à l'école. Alors tu insistes pour aller faire le tour des boutiques de marque au centre commercial.

Proposition 3 : En vous promenant au grand bazar, il y a une grosse promotion sur les tee-shirts. Si tu en achètes deux, tu en reçois un troisième gratuit. Et en plus, ils ne coûtent vraiment pas cher ! Peu importe que tu n'en aies pas vraiment besoin !

SITUATION 6 : UN CADEAU POUR PAPA

C'est déjà la fête des pères ! Tu n'as pas vu le temps passer et tu t'y prends tard pour penser au cadeau pour ton petit papa. Que vas-tu faire ?

Proposition 1 : Tu casses ta tirelire et tu vas acheter la première BD que tu trouves, peu importe s'il l'aime, c'est le geste qui compte.

Proposition 2 : Tu te dis que ce n'est pas grave, que tu ne veux pas te précipiter et lui acheter n'importe quoi. Tu fais une gentille carte sur laquelle tu écris « Bon pour une surprise » et quand tu auras trouvé une bonne idée, alors tu iras l'acheter.

Proposition 3 : Tu fabriques toi-même une boîte décorée pour ranger son GSM sur son bureau.

JE CONSOMME, TU CONSOMMES, NOUS SURCONSOMMONS...

SAYNÈTES



SITUATION 7 : C'EST DANS LA BOÎTE ... AUX LETTRES !

Le facteur vient de déposer les journaux publicitaires dans la boîte aux lettres de ta maison. C'est bientôt la fête de Saint-Nicolas, tu es certain(e) qu'il y aura des catalogues de jouets comme chaque année. Tu te précipites donc pour les ramasser et préparer la liste de ce que tu aimerais bien avoir. Mais il y a vraiment beaucoup de jouets qui te plaisent. Que vas-tu faire ?

Proposition 1 : Tu commences par faire une liste de tous les jouets qui te plaisent. Ensuite, tu choisis tes préférés. Tu les demanderas à Saint-Nicolas. Pour qu'il ne se trompe pas tu découpes les photos des jouets et note le nom du magasin où il peut aller les chercher.

Proposition 2 : Tu commences par faire une liste de tous les jouets qui te plaisent. Comme tu sais que, chaque année, ton école organise une bourse aux jouets où tous les élèves peuvent revendre des jouets usagés mais en bon état, tu iras y faire un tour avec ta liste. Peu importe pour toi que le jouet ait déjà été utilisé par un autre enfant, tant qu'il est en bon état, il pourra encore faire ton bonheur.

Proposition 3 : Tu commences par faire une liste de tous les jouets qui te plaisent. Ça fait tout de même beaucoup de jeux de société ! La plupart se jouent à plusieurs et tes copains les ont déjà. Tu as alors l'idée de proposer à ton instituteur d'organiser des tables de jeu sur le temps de midi. Après avoir dîné, les élèves qui le souhaitent peuvent se rendre dans une classe pour jouer à des jeux de société apportés par d'autres. C'est chouette parce qu'à la maison, tu n'as pas toujours l'occasion de jouer aux jeux de société car tes parents n'ont pas beaucoup de temps pour jouer avec toi. En plus, ça change du foot dans la cour de récré.

SITUATION 8 : A LA CAISSE

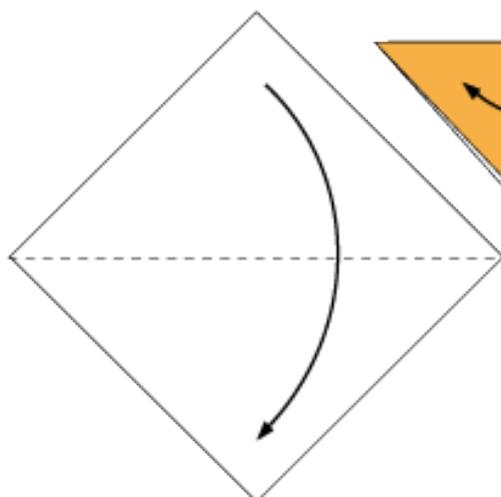
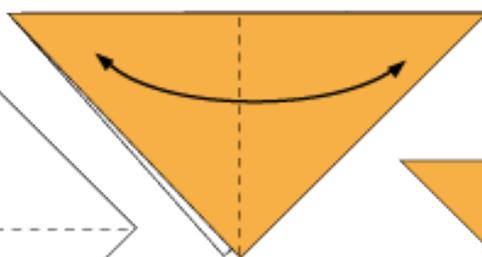
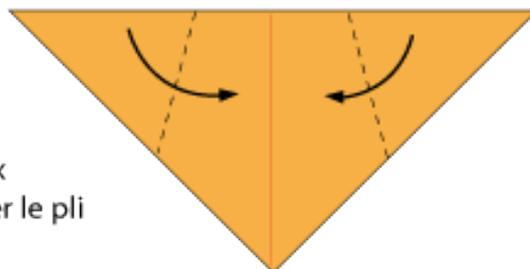
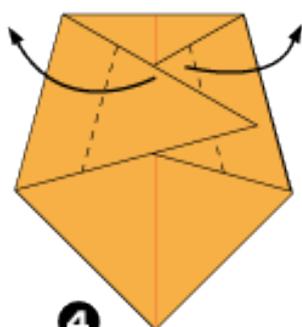
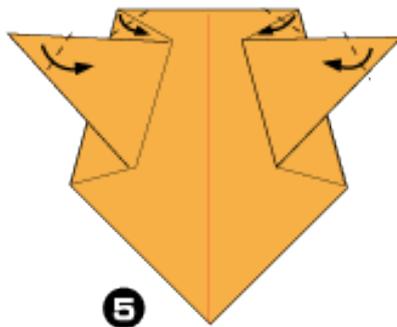
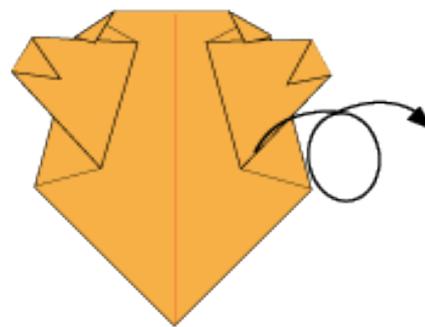
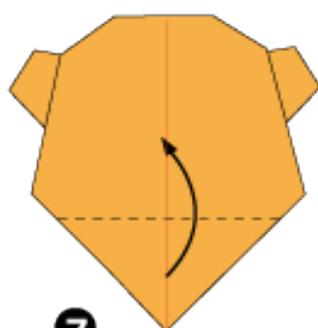
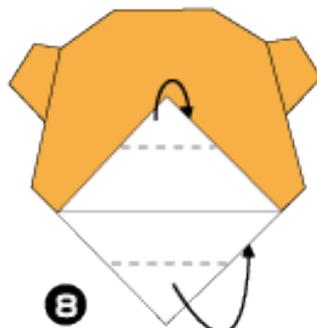
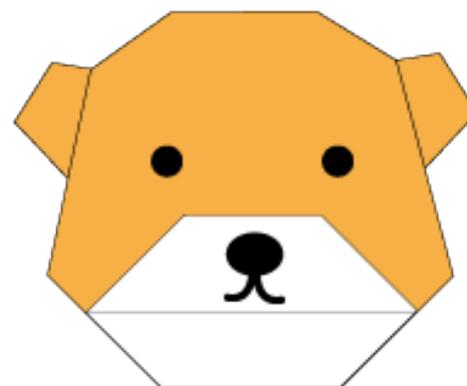
Ta maman t'a envoyé(e) faire les courses au grand magasin avec ton petit frère. Arrivés à la caisse, ton petit frère veut que tu lui prennes des bonbons mais ta maman a bien dit que tu ne devais pas dépenser d'argent inutilement et te contenter de prendre ce qu'il y avait sur la liste. Ton petit frère se met à hurler parce que tu lui dis que tu ne peux pas prendre de bonbons. Que vas-tu faire ?

Proposition 1 : Tu n'aimes pas que ton petit frère soit triste. Alors, comme tu as des sous de ta tirelire avec toi, tu lui achètes une sucette pour qu'il se calme.

Proposition 2 : Toi aussi, ça te dirait de manger un bonbon. Tu en achètes avec l'argent que maman a donné mais tu lui diras que c'est ton petit frère qui a voulu. Comme ça, si elle est fâchée, ce ne sera pas de ta faute.

Proposition 3 : Tu prends ton petit frère dans les bras et tu le consoles en lui expliquant que ce n'est pas grave, que maman a préparé du gâteau avec des pommes du jardin pour goûter et qu'il sera bien meilleur que les bonbons que l'on trouve au magasin.

C'EST PAS DU JEU !

OURSON EN ORIGAMI**1** Pliez en deux**2** Pliez-en deux pour marquer le pli**3** Pliez sur les pointillés**4** Pliez sur les pointillés**5** Pliez sur les pointillés**6** Changez de côté**7** Pliez sur les pointillés**8** Pliez la feuille en arrière sur les pointillés**9** Dessinez la forme du visage

*Copyright:Fumiaki Shingu

Visage de l'ours

C'EST PAS DU JEU !

SALAIRE À DISTRIBUER

<p>Tu es un ouvrier. Comme tu as bien accompli ton travail, tu reçois 20 sous.</p>	<p>Tu es une ouvrière. Comme tu as bien accompli ton travail, tu reçois 15 sous.</p>
<p>Tu es encore un enfant même si tu travailles déjà. Pour le travail que tu as fait, tu reçois 10 sous.</p>	<p>Tu n'es pas ouvrier mais contremaître. Tu as donc droit à 50 sous pour ton travail de surveillance.</p>
<p>Tu es un ouvrier mais tu as perturbé la production en venant demander quelque chose au contremaître. Tu n'as donc droit qu'à 15 sous au lieu de 20.</p>	<p>Tu es une ouvrière mais tu as perturbé la production en venant demander quelque chose au contremaître. Tu n'as donc droit qu'à 10 sous au lieu de 15.</p>
<p>Tu es encore un enfant même si tu travailles déjà. Pour le travail que tu as fait, tu aurais dû recevoir 10 sous. Mais comme tu as perturbé la production en venant demander quelque chose au contremaître, tu ne reçois que 5 sous.</p>	<p>...</p>

C'EST PAS DU JEU !

RÔLE DU CONTREMAÎTRE



Tu es le contremaître de cette chaîne d'assemblage d'ours en peluche.

Ton rôle : surveiller !

Surveiller le temps : N'hésite pas à inciter les autres enfants à aller plus vite, plus vite, plus vite.

Surveiller la qualité du travail qui est fait : N'hésite pas à leur dire de mieux plier.

Chaque fois qu'un travailleur qui a reçu une carte événement vient te trouver pour te demander quelque chose, tu lui dis « NON ! » en expliquant sur un ton fâché selon sa demande :

« On ne va pas aux toilettes pendant qu'on travaille. Tant pis pour toi, tu n'as qu'à te retenir jusqu'à la fin du travail ! Retourne à ta place et au boulot ! »

« Tu n'avais qu'à manger plus ce matin. Tu mangeras quand ce sera l'heure. Retourne au travail maintenant ! »

« Tu n'imagines quand même pas que tu vas t'arrêter de travailler. Cela va ralentir la cadence et vous n'aurez pas fait assez d'ours en peluche. Retourne travailler tout de suite ! »

LES CARTES ÉVÉNEMENTS

**Tu n'as pas mangé ce matin. Tu te sens un peu faible.
Demande au contremaître l'autorisation d'aller prendre une collation.**

**Il fait tellement chaud, que tu ne te sens pas bien.
Demande au contremaître l'autorisation d'aller prendre un peu l'air.**

Tu es fatigué(e) car tu as déjà beaucoup travaillé la veille, et tu aimerais te reposer 5 minutes. Demande au contremaître l'autorisation de t'arrêter.

**Tu as besoin d'aller aux toilettes, c'est urgent !
Demande au contremaître la permission d'y aller.**



C'EST PAS DU JEU !

DÉCOMPOSITION DU PRIX D'UNE BARBIE



**PATRON DE L'USINE CHINOISE
+ TRANSPORT
EN CHINE**

**SALAIRE DE L'OUVRIER QUI A FABRIQUÉ
LA BARBIE**

**RÉMUNÉRATION DES ACTIONNAIRES
+ TRANSPORT
+ MARKETING
+ PUBLICITÉ**

DROITS DE DOUANES

**PRIX DE
VENTE DE
LA BARBIE AU
DÉTAIL**

ÉQUIPEMENT ET MATÉRIEL

0,12 €

0,38 €

1 €

1,50 €

12 €

15 €

www.peuples-solidaires.org



OXFAM

Magasins du monde

AGRICULTEURS DU NORD ET DU SUD : MÊME COMBAT !

TÉMOIGNAGES**Le producteur de lait européen**

Je suis fermier et j'éleve des vaches laitières. La production de ce lait devrait me permettre de vivre correctement mais ce n'est pas vraiment le cas. Je suis obligé de vendre mon lait à un prix qui ne couvre plus mes frais de production. Cela veut dire que je vends mon lait moins cher que ce que sa production ne me coûte. De plus, je dois rembourser les banques qui m'ont prêté de l'argent pour moderniser ma ferme. Résultat, je produis à perte. Si ça continue, je vais faire faillite et laisser ma place à des producteurs de lait plus compétitifs parce qu'ils utilisent des méthodes plus industrielles, moins respectueuses des animaux et de l'environnement. Il y a quelques années, avec d'autres producteurs de lait comme moi nous avons déversé du lait dans les champs pour montrer à tout le monde que cette situation ne pouvait plus continuer.

Le producteur de soja brésilien

J'ai renoncé à la ferme familiale pour suivre la voie des gros propriétaires terriens de mon pays. Il s'agit de personnes qui ont acheté d'immenses étendues de terre pour cultiver de façon industrielle des céréales pour nourrir les animaux comme les vaches laitières par exemple. Jusqu'il y a trois ans, je m'en sortais bien. Mais cela coûte de plus en plus cher de produire du soja, et le cours du soja, c'est-à-dire le prix auquel je peux le vendre, a diminué très fort. Je regrette le temps où je pouvais cultiver mon lopin de terre de manière traditionnelle comme le faisaient mes parents et mes aïeux. Au moins, j'étais mon propre maître et je mangeais à ma faim.

Le producteur de lait africain

Je suis éleveur de vaches qui produisent un lait d'excellente qualité car elles sont nourries avec un fourrage local. Cependant, je ne parviens plus à vendre ma production aux personnes des environs. En effet, on trouve de plus en plus dans les échoppes du village du lait en poudre importé d'Europe qui est vendu moins cher que mon lait.

Les témoignages sont à reproduire en plus grand s'ils sont affichés.

UN CITOYEN, UNE VOIX !

JEU DE RÔLES



Vous êtes tous des cultivateurs de cacaoyers d'un village de la région du Haut Sassandra en Côte d'Ivoire. Comme 5800 autres producteurs de cacao, vous faites partie de l'organisation Kavokiva. Votre activité vous permet de récolter des fèves de cacao. Une partie de votre production est vendue à Oxfam pour fabriquer sa pâte à tartiner notamment. Grâce au commerce équitable, vous pouvez négocier de meilleurs prix. L'argent ainsi gagné vous permet d'investir dans des projets qui servent à l'ensemble de la communauté. Comme vous faites partie d'une coopérative, vous êtes tous égaux et avez le droit de participer aux décisions qui sont prises de façon démocratique. Cela signifie que chacun possède une voix lorsque l'on vote.

Aujourd'hui, les membres de la coopérative se réunissent pour décider de ce qu'ils pourraient faire avec l'argent gagné, pour améliorer les conditions de vie de l'ensemble de la communauté.

Groupe 1

Vous faites partie des familles du village qui ont de nombreux enfants. Vous trouvez important qu'ils puissent aller à l'école et bénéficier d'une éducation de qualité. Une école a été bâtie dans le village il y a plusieurs années mais malheureusement, les frais de scolarisation sont très chers... achat de manuels scolaires, paiement du repas de la cantine scolaire, etc.

Vous souhaitez que l'argent gagné grâce au commerce équitable soit investi pour permettre à chaque enfant d'avoir les livres dont il a besoin et que les repas de la cantine lui soient offerts. Cela soulagerait grandement le budget de toutes les familles... et cela encouragerait plus d'enfants à aller à l'école pour construire leur avenir.

Exercez-vous à expliquer votre projet aux autres villageois et trouvez des arguments pour les convaincre que c'est un bon projet pour toute la communauté.

Groupe 2

En tant que producteurs, vous avez appris qu'il était dangereux de travailler avec des pesticides dans vos plantations, tant pour votre santé que pour l'environnement. Depuis un certain temps, vous avez déjà diminué votre consommation de produits chimiques pour éliminer les vermines qui abîment vos récoltes. Vous aimeriez pouvoir améliorer le rendement de vos plantations de manière écologique.

Vous voudriez bien participer à une formation à l'attention des producteurs de cacao qui se donne en ville, à 200 kilomètres de votre village. La formation est payante et le transport représente également un certain coût. Vous proposez qu'une petite délégation de la coopérative y participe malgré tout. A son retour, elle pourrait informer tous les producteurs et ainsi permettre à chacun de récolter plus de cacao tout en cultivant de manière plus durable.

Exercez-vous à expliquer votre projet aux autres villageois et trouvez des arguments pour les convaincre que c'est un bon projet pour toute la communauté.

UN CITOYEN, UNE VOIX !

JEU DE RÔLES**Groupe 3**

Etre en bonne santé est un élément important pour vous. Vous attendez votre troisième enfant ; vos parents se font vieux et souffrent parfois de vilaines toux. Il y a un centre de santé à quelques kilomètres du village où les malades peuvent aller se faire soigner et les femmes enceintes être suivies médicalement. Mais les soins de santé sont chers car il faut rémunérer le médecin et acheter les médicaments.

Vous aimeriez que l'on crée une caisse d'assurance maladie, qui permette d'aider les membres de votre coopérative qui en ont besoin en cas de coup dur ou de maladie... L'argent gagné grâce au commerce équitable pourrait servir de base à cette caisse commune d'assurance.

Exercez-vous à expliquer votre projet aux autres villageois et trouvez des arguments pour les convaincre que c'est un bon projet pour toute la communauté.

Groupe 4

Depuis plusieurs années, la coopérative se bat pour éviter les pires formes de travail des enfants dans les plantations de cacao. En effet, certains enfants sont parfois forcés de travailler de nombreuses heures, à porter des charges très lourdes, sans avoir le droit d'aller à l'école ou d'avoir quelques heures de loisirs pour eux... Bien sûr, ce n'est pas le cas dans votre village. Mais dans d'autres...

Alors, vous pensez qu'il serait nécessaire de mener une grande campagne de sensibilisation dans les villages environnants pour expliquer aux parents et aux enfants qu'il est important de protéger leurs enfants et de leur permettre d'aller à l'école pour construire leur avenir. Pour cela, vous avez besoin d'imprimer des affiches et des brochures d'informations, mais aussi d'acheter trois ou quatre vélos pour vous rendre sur le terrain.

Exercez-vous à expliquer votre projet aux autres villageois et trouvez des arguments pour les convaincre que c'est un bon projet pour toute la communauté.

Groupe 5

La culture du cacao fonctionne bien dans le village et vos récoltes sont abondantes. Après avoir séché au soleil, les fèves doivent être entreposées dans des sacs dans un endroit bien sec. Le hangar de la coopérative se fait vieux. Plusieurs sacs ont été endommagés par l'humidité récemment. C'est de l'argent et du temps perdu !

Pour stocker les fèves de manière sûre, vous souhaitez qu'un nouvel entrepôt soit construit à la sortie du village. Et tant qu'on y est, la camionnette qui vous permet d'aller porter les sacs de fèves à la ville pour vendre votre production tombe trop souvent en panne. Cela ne serait pas du luxe d'en acheter une neuve afin de transporter les tonnes de fèves récoltées.

Exercez-vous à expliquer votre projet aux autres villageois et trouvez des arguments pour les convaincre que c'est un bon projet pour toute la communauté.

Annexe fiche 5

UN CITOYEN, UNE VOIX!

RÉCIT COOPÉRATOR

Ce soir, Câline doit absolument rester éveillée! Pendant le souper, elle a entendu son père, Caleb et sa grand-mère parler. Sa grand-mère a demandé :

- À quelle heure viennent-ils ?

Câline sait ce que ça veut dire : ce soir, il va y avoir une réunion secrète chez elle !

Des réunions comme ça, il y en a souvent ces derniers temps. Des gens viennent à la maison pour discuter. Parfois Câline est dans son lit et elle les entend. Mais elle ne comprend pas ce qu'ils disent, elle ne sait même pas de quoi ils parlent. Et bien sûr son papa ne veut pas qu'elle reste... c'est sûrement parce qu'ils racontent des secrets !

Mais ce soir, c'est le grand soir ! Elle va tout savoir ! Après le souper, elle a fait semblant d'aller se coucher, puis elle est vite revenue se cacher derrière l'armoire où sa grand-mère range les casseroles et les assiettes. De là, elle voit toute la pièce où les gens commencent à arriver. Il y a au moins quinze personnes. Câline les connaît presque toutes. Ce sont des gens du village qui, comme sa famille, s'occupent de cacaoyers et vendent du cacao.

C'est Caleb qui parle le premier. Câline est fière de son papa parce que les autres l'écoutent très attentivement.

- *Mes amis*, dit Caleb, *aujourd'hui la coopérative doit décider du prix du cacao pour cet été.* Après il parle de chiffres, de kilos, d'acheteurs, de météo... Câline ne comprend pas tout et elle est un peu déçue : *c'est ça leur secret ?*

Après, d'autres personnes prennent la parole. Il y en a qui crient fort, ils n'ont pas l'air d'accord. Tout le monde parle de la coopérative, Câline se dit que ça doit être quelqu'un d'important. Elle essaie de se rappeler si elle l'a déjà vue, mais elle est tellement fatiguée... Elle reconnaît la voix de Camille, sa grand-mère. Elle a l'impression d'être très loin...

Puis une affreuse voix lui crie :

- *Alors, on écoute les réunions ? Je suis Coopérateur, et je vais te manger !*

Câline voit un monstre vert avec une énorme bouche pleine de dents et de bave qui se penche vers elle. Elle se lève pour s'enfuir, mais elle trébuche dans les casseroles, elle tombe, le monstre arrive et il va l'attraper...

- *Câline ! Câline !*

Câline ouvre les yeux. C'est sa grand-mère qui est penchée sur elle et la réveille.

- *Et bien ma chérie, qu'est-ce que tu fais endormie au milieu de mes casseroles ? Ton lit n'est pas assez confortable ? Et pourquoi as-tu crié ? Tu as fait un cauchemar ? Allez, viens, au lit maintenant !*

Camille prend sa petite-fille dans ses bras et la ramène dans la chambre. Câline lui raconte son cauchemar.

- *Coopérateur ?* La grand-mère rigole. *Mais ma petite, la coopérative ce n'est pas une personne, c'est le nom du groupe.*

- *Le groupe des réunions secrètes ?*

- *Quelles réunions secrètes ? Ce n'est pas secret, nous discutons simplement de choses qui nous concernent tous : le cacao, le commerce, la vie des gens du village... Et nous prenons des décisions pour essayer que tout le monde vive mieux. Par exemple, l'année passée, c'est comme ça que nous avons décidé d'acheter un camion tous ensemble pour aller en ville, tu te rappelles ? Mais tu sais, si ça t'intéresse, tu pourrais venir à la prochaine réunion... pour du vrai, pas cachée dans mes armoires !*

Câline s'imagine au milieu de tous les adultes du village... elle n'oserait jamais parler ! Mais ça pourrait être bien, et après tout sa grande sœur Calista y est déjà allée. C'est alors que Caleb arrive.

- *La réunion est terminée ?* demande la grand-mère.

- *Oui*, répond-il, *et je voudrais parler à Câline.*

Aïe aïe aïe, Câline est sûre que son papa va la gronder parce qu'elle les a espionnés. Mais il lui demande simplement :

- *Serais-tu d'accord de participer à la prochaine réunion ?*

- *Moi ? Mais pourquoi ?* Câline est très surprise, et un peu inquiète.

- *Parce qu'on va parler de quelque chose qui t'intéresse... quelque chose dont tu as très envie...*

- *L'école ?*

- *Exactement ! Les gens de la coopérative pensent que ce serait bien de construire une école plus près, pour tous les enfants du village... Mais il faut y réfléchir tous ensemble. Alors, tu viendras ?*

Câline lui saute au cou.

- *Oh oui je viendrai ! Merci papa !*

Quand il est parti, Câline se rendort. Elle rêve d'une école magnifique, où un instituteur génial porte le nom de... Mr Coopérativo.

CONCRÈTEMENT, ÇA CHANGE QUOI LE COMMERCE ÉQUITABLE ?

Kavokiva est une organisation de Côte d'Ivoire, qui produit du cacao que l'on retrouve dans les barres de chocolat Oxfam ainsi que dans son lait cacaoté ou sa pâte à tartiner.

Chez Kavokiva, le commerce équitable regroupe plus de 5800 producteurs. Depuis sa création, en 1999, les cultivateurs ont obtenu un meilleur prix pour leurs récoltes, notamment parce qu'ils exportent directement le cacao qu'ils produisent. Et les conditions de travail dans les plantations sont bonnes.



MAIS IL N'Y A PAS QUE ÇA!
LE COMMERCE ÉQUITABLE A DE
NOMBREUX IMPACTS POUR LES
PRODUCTEURS ET LEUR FAMILLE.

EN TANT QUE FEMME
AU SEIN DE LA COOPÉRATIVE, JE
PEUX MAINTENANT PARTICIPER AUX
PRISES DE DÉCISION, COMME LES HOMMES.
C'EST LE COMMERCE ÉQUITABLE QUI A
RENDU CETTE PLACE AUX FEMMES!



QUEL BONHEUR DE
NE PLUS DEVOIR PARCOURIR
TOUS CES KILOMÈTRES POUR ALLER
CHERCHER DE L'EAU! GRÂCE AU SURPLUS
GAGNÉ AVEC LE COMMERCE ÉQUITABLE,
NOUS AVONS CONSTRUIT UN PUIIS
DANS LE VILLAGE.



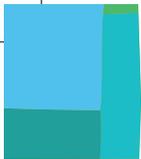
NOUS AVONS
DÉCIDÉ D'INVESTIR DANS
L'ENSEIGNEMENT CAR NOUS PEN-
SONS QUE C'EST INDISPENSABLE POUR LE
FUTUR DE NOS ENFANTS. UNE ÉCOLE A ÉTÉ
CONSTRUITE DANS LE VILLAGE.

LE COMMERCE
ÉQUITABLE TRAVAILLE
AUSSI EN FAVEUR D'UN
MEILLEUR ENVIRONNEMENT.
NOUS N'UTILISONS PLUS DE
PESTICIDES DANS LES PLANTA-
TIONS. C'EST MEILLEUR POUR LA
SANTÉ DU PRODUCTEUR ET DU
CONSOUMMATEUR!



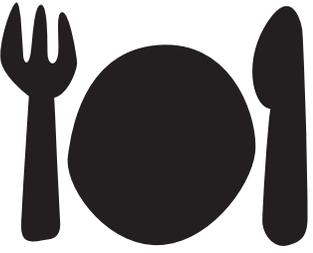
AVANT, POUR SE SOIGNER, IL FALLAIT
ALLER JUSQU'À LA GRANDE VILLE. MAIN-
TENANT, UN CENTRE DE SANTÉ EXISTE TOUT
PRÈS DE CHEZ MOI. CE SONT LES MEMBRES
DE LA COOPÉRATIVE QUI ONT PROPOSÉ
SA CONSTRUCTION.

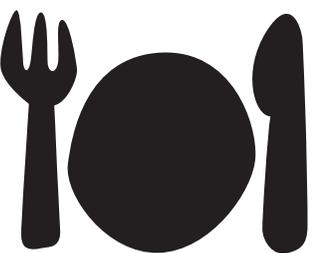
Une coopérative, c'est quoi ?
C'est une association dans laquelle
des artisans, des paysans ou
des producteurs se regroupent
pour être plus forts. L'objectif est
d'améliorer ensemble les condi-
tions de vie.
La coopérative cherche à amélio-
rer les conditions de travail des
producteurs, mais aussi à mieux
vendre leur production. Tous les
membres de la coopérative sont
égaux et ont le droit de participer
aux décisions.



CITOYENS ET CITOYENNES DU MONDE

CARTES DES BESOINS FONDAMENTAUX

 DROIT AU LOGEMENT	 DROIT A L'HABILLEMENT	 DROIT A L'ALIMENTATION
 DROIT AUX LOISIRS	 DROIT A LA SANTE	 DROIT A L'EDUCATION

 DROIT AU LOGEMENT	 DROIT A L'HABILLEMENT	 DROIT A L'ALIMENTATION
 DROIT AUX LOISIRS	 DROIT A LA SANTE	 DROIT A L'EDUCATION



OXFAM

Magasins du monde



CITOYENS ET CITOYENNES DU MONDE

LES PERSONNAGES



CÂLINE CABOSSE

Tu t'appelles **Câline Cabosse** et tu es âgée de **7 ans**.

Ton père et ta mère travaillent dans une **plantation de cacaoyers**. Ils soignent les arbres, récoltent les cabosses, extraient les fèves et les font sécher. C'est un travail épuisant et dangereux car on travaille avec des machettes.

Tu t'occupes de ton **petit frère**, Carlos, pendant que tes parents travaillent. Alors **tu ne vas pas à l'école**. Cela ne t'empêche pas d'apprendre plein de choses car tu es très curieuse.

Tu as un **frère jumeau qui s'appelle David**. Il va à l'école primaire du village quand il n'y a pas trop de travail dans la plantation. Il lui arrive de **devoir aider tes parents** quand c'est le moment de la récolte des cabosses. Il est très

sportif et adore jouer au ballon avec ses copains quand il en a l'occasion.

Toi, tu n'as **pas** vraiment le temps d'avoir **de loisirs**, tu es tellement occupée par les tâches ménagères et l'éducation de ton jeune frère.

Tu as une **grande sœur de 14 ans** qui s'appelle Calista. **Elle est allée peu à l'école** mais maintenant **elle a arrêté pour travailler dans une usine en ville** et gagner de l'argent pour aider la famille restée au village.

Ta **grand-mère** vit également avec vous. Elle **travaille toujours malgré son grand âge**. Elle fait ce qu'elle peut pour aider tes parents mais elle est vite fatiguée.

DAVID CABOSSE

Tu t'appelles **David Cabosse** et tu es âgé de **7 ans**. Tu fais partie d'une famille de producteurs de cacao.

Ton père et ta mère travaillent dans une **plantation de cacaoyers**. Ils soignent les arbres, récoltent les cabosses, extraient les fèves et les font sécher. C'est un travail épuisant et dangereux car on travaille avec des machettes.

Tu **vas à l'école** primaire du village quand il n'y a pas trop de travail dans la plantation. Il t'arrive de **devoir aider tes parents** quand c'est le moment de la récolte des cabosses. Tu es très sportif et tu adores jouer au ballon avec tes copains quand tu en as l'occasion.

Tu as une **grande sœur de 14 ans** qui s'appelle Calista. **Elle est allée peu à l'école** mais maintenant **elle a arrêté pour travailler dans une usine en ville** et gagner de l'argent pour aider la famille restée au village.

Ta **sœur jumelle** s'appelle **Câline**. C'est elle qui **s'occupe de votre petit frère**, Carlos, comme tes parents travaillent dans la plantation. Alors **elle ne va pas à l'école**. Cela ne l'empêche pas d'apprendre plein de choses car elle est très curieuse.

Ta **grand-mère** vit également avec vous. Elle **travaille toujours malgré son grand âge**. Elle fait ce qu'elle peut pour aider tes parents mais elle est vite fatiguée.



OXFAM

Magasins du monde



PABLO OCARINA

Tu t'appelles **Pablo Ocarina** et tu es âgé de **10 ans**.

Ton père est artisan dans le village où vous habitez. Il fabrique des **poteries** qui sont vendues sur le marché de la grande ville la plus proche. **Ta maman s'occupe de la famille** notamment en **produisant des légumes** dans le champ voisin pour vous nourrir.

Tu vas à l'école primaire du village depuis que tu as 6 ans. **Tu aimes bien lire et calculer**. Tu racontes d'ailleurs souvent des histoires à tes trois petites sœurs. **Plus tard, tu aimerais devenir instituteur**.

Ta sœur **Anna rêve de devenir vétérinaire**, mais vos parents n'ont **pas assez d'argent pour payer les études** de deux enfants. Donc si quelqu'un doit faire des études dans la famille, **c'est toi qui auras le privilège** de les faire.

Il t'arrive d'aider ton papa à l'atelier. Il te montre comment utiliser la terre pour faire des poteries. Lui-même a appris toutes ces techniques de son père qui les avait apprises de son père. C'est une vraie histoire d'hommes de la famille !

Tu as trois sœurs. **Anna est âgée de 8 ans**. Elle adore quand tu lui racontes des histoires car comme **elle ne va pas tous les jours à l'école**, elle a beaucoup de difficultés pour apprendre à lire. En effet, comme ton papa est occupé à l'atelier de poterie, c'est ta maman qui s'occupe du champ qui permet de nourrir la famille. Pendant qu'elle y travaille, **Anna effectue des tâches ménagères** comme balayer la maison ou encore aller chercher l'eau pour la maison. Mais **elle s'occupe aussi de Sophia et de Lou, les cadettes de la famille**.

ANNA OCARINA

Tu t'appelles **Anna Ocarina** et tu viens d'avoir **8 ans**.

Ton père est artisan dans le village où vous habitez. Il fabrique des **poteries** qui sont vendues sur le marché de la grande ville la plus proche.

Ton frère s'appelle Pablo et est âgé de **10 ans**. Il va à l'école primaire du village depuis qu'il a 6 ans. **Il aime bien lire et calculer**. Il te raconte d'ailleurs souvent des histoires. Plus tard, **il aimerait devenir instituteur**. **Il lui arrive d'aider votre papa à l'atelier**. Il lui montre comment utiliser la terre pour faire des poteries comme son papa le lui avait aussi appris. La poterie, c'est une vraie histoire d'hommes de la famille !

Ton rêve à toi, c'est de **devenir vétérinaire**, car tu aimes beaucoup les animaux. Mais tu sais qu'il est **impossible** à réaliser car tes parents n'auront **jamais assez d'argent**

pour payer tes études. S'ils en ont suffisamment, ça sera pour payer les études de ton frère et pas les tiennes.

Tu adores quand ton frère te raconte des histoires car comme **tu ne vas pas tous les jours à l'école**, tu as beaucoup de difficultés pour apprendre à lire. En effet, comme ton papa est occupé à l'atelier de poterie, c'est ta maman qui s'occupe du champ qui permet de nourrir la famille. Pendant qu'elle y travaille, **tu effectues des tâches ménagères** comme balayer la maison ou encore aller chercher l'eau pour la maison. Mais **tu dois aussi t'occuper de Sophia et de Lou, tes petites sœurs**, qui sont encore très jeunes.

Certains jours, tes parents t'envoient quand même à l'école. Alors là, tu es **contente** parce que **tu y retrouves des amies** mais ce n'est pas facile pour toi car **tu ne comprends pas bien tout ce que l'instituteur raconte**.



OXFAM

Magasins du monde

CITOYENS ET CITOYENNES DU MONDE PLATEAU DE JEU

32	33	34	35		36
31	12	13	14		37
30	11	DÉPART ▶▶		15	38
29	10	1	16	17	39
28		2	18	19	40
27	8	3	20	21	41
26	7		19		42
25	6	5	20	43	
24	23	22	21		SORTIE ▶▶



OXFAM
Magasins du monde



CITOYENS ET CITOYENNES DU MONDE

RÈGLES DU JEU

- Chaque équipe se choisit un pion pour représenter son personnage sur le plan de jeu et le place sur la case de départ.
- Pour désigner qui va commencer, seuls les groupes dont le personnage est un garçon peuvent lancer le dé. Celui qui a obtenu le score le plus élevé commence. Ensuite, on tourne dans le sens des aiguilles d'une montre.
- Lorsque le pion tombe sur une case grise, l'animateur lit ci-dessous le scénario correspondant au numéro de la case. L'équipe effectue la consigne donnée qui concerne son personnage.
- Lorsque le pion passe sur une case dont le chiffre est écrit en grand, même s'il ne s'arrête pas dessus, le personnage a le droit de choisir un des six besoins fondamentaux. Les membres de l'équipe doivent se mettre d'accord sur un besoin et justifient la raison de leur choix aux autres équipes. A la fin de la partie, chaque équipe arrivée aura ainsi réuni les 6 besoins fondamentaux mais pas nécessairement dans le même ordre d'obtention.
- Le jeu se termine lorsque deux des personnages sont arrivés ou ont dépassé la sortie.

3 La pompe à eau du village où tu habites a été abîmée. Dorénavant, il faut aller s'approvisionner en eau au puits d'un village voisin.

- Tu es un garçon, cette situation ne change pas grand-chose dans ton emploi du temps. Néanmoins, tu souffres du manque d'eau car tu ne sais plus boire quand tu veux.

Recule de 1 case

- Tu es une fille, alors tu vas devoir parcourir plus de kilomètres à pied pour aller chercher l'eau pour toute ta famille.

Recule de 2 cases

7 Bravo, tu es passé(e) par cette case et tu peux choisir le besoin fondamental que tu veux combler. N'oublie pas d'expliquer pourquoi tu choisis celui-là.

9 Vous êtes plusieurs enfants dans ta famille. Tes parents n'ont pas les moyens de vous envoyer tous à l'école. Alors ils ont décidé de choisir.

- Si tu es un garçon, tu as de la chance car c'est toi que l'on a choisi d'éduquer. Tu pourras ainsi faire des études et peut-être avoir un bon travail quand tu seras grand.

Avance de 2 cases

- Si tu es une fille, tu vas rester à la maison pour aider ta maman dans les tâches ménagères. Il n'est pas question de profiter que tu n'aies pas à l'école pour t'amuser.

Recule de 2 cases

12 Tu tombes malade, tu as de fortes crampes au ventre et de la fièvre. Tes parents ont peu d'argent pour payer le docteur et les médicaments.

- Comme tes parents ont choisi de t'envoyer à l'école parce que tu es un garçon, tu manqueras quelques jours de classe. Il faudra bien te remettre en ordre à ton retour de maladie.

Reste sur la case où tu te trouves

- Comme tu es une fille, tu ne manques pas l'école puisque tes parents n'ont pas eu les moyens de t'y inscrire. Par contre, comme tu es faible, il te faut deux fois plus de temps pour effectuer les tâches domestiques.

Recule de 2 cases

14 Bravo, tu es passé(e) par cette case et tu peux choisir le besoin fondamental que tu veux combler. N'oublie pas d'expliquer pourquoi tu choisis celui-là.



OXFAM

Magasins du monde

19 C'est la saison des récoltes. Comme il y a beaucoup de travail, on a besoin de bras en plus dans les champs. Tous les enfants vont aider leurs parents.

- Si tu es un garçon, tu ne pourras te rendre à l'école pendant quelques jours car tu vas aider tes parents. Il faudra que tu rattrapes ton retard dès ton retour.

Reculé de 1 case

- Si tu es une fille, tu vas aider tes parents dans les champs en plus de toutes les tâches que tu dois accomplir à la maison. Tu as donc deux fois plus de travail et le soir tu es très fatiguée. **Reculé de 2 cases**

21 Bravo, tu es passé(e) par cette case et tu peux choisir le besoin fondamental que tu veux combler. N'oublie pas d'expliquer pourquoi tu choisis celui-là.

25 Tu viens d'avoir 12 ans ! Félicitations pour ton anniversaire !

- Comme tu es un garçon, tu vas pouvoir aller à l'école secondaire et ainsi continuer tes études. Tu seras tout de même amené à aider tes parents de temps en temps, et tu ne pourras pas te rendre tous les jours à l'école. **Avance de 1 case**
- Comme tu es une fille, il est temps de te marier. Cela va coûter de l'argent à tes parents qui vont devoir payer une dot à la famille de ton futur époux.

Reculé de 2 cases

28 Bravo, tu es passé(e) par cette case et tu peux choisir le besoin fondamental que tu veux combler. N'oublie pas d'expliquer pourquoi tu choisis celui-là.

32 Ce soir, c'est jour de fête dans ta communauté. De toutes les maisons s'échappe un léger fumet de viande ou de poisson. Mmmh, une si bonne odeur, ça donne faim ! Ce soir, il y en aura pour tout le monde mais pas en même quantité.

- Si tu es une fille, tu t'occupes du service et tu te sers la dernière, tu mangeras les morceaux de poisson qui restent.

Avance de 1 case

- Puisque tu es un garçon et que tu as besoin de forces, tu as droit à une double ration de viande ou de poisson. **Avance de 2 cases**

35 Bravo, tu es passé(e) par cette case et tu peux choisir le besoin fondamental que tu veux combler. N'oublie pas d'expliquer pourquoi tu choisis celui-là.

39 C'est la coupe du monde de football cette année et l'équipe nationale de ton pays y participe.

- Comme beaucoup de garçons de ton village, tu rêves de devenir un joueur professionnel. Tu t'entraînes avec tes copains sur un terrain vague après l'école. A l'occasion du tournoi, tu as le droit, comme tous les hommes du village, d'aller chez le chef du village pour regarder le match sur sa télévision. Cela fait beaucoup de monde autour d'une seule TV mais qu'est-ce que c'est gai ces moments entre hommes !

Avance de 2 cases

- La coupe du monde, ce n'est pas une histoire de femmes paraît-il alors, avec ta mère et ta grand-mère, vous passez votre soirée à nettoyer des légumes ramenés du champ à la lumière d'une bougie pendant que les hommes regardent le match sur la télévision du chef du village.

Reculé de 1 case

42 Bravo, tu es passé(e) par cette case et tu peux choisir le besoin fondamental que tu veux combler. N'oublie pas d'expliquer pourquoi tu choisis celui-là.

LE MONDE SERAIT TRISTE SI ON ÉTAIT TOUS PAREILS. LES PRODUITS

QUEL CHEMIN AVONS-NOUS PARCOURU AVANT D'ARRIVER EN BELGIQUE ?

AVEC QUOI AVONS-NOUS ÉTÉ PRODUITS ? COMMENT S'EST DÉROULÉE NOTRE FABRICATION ?

OÙ AVONS-NOUS ÉTÉ FABRIQUÉS ?



PAR QUI AVONS-NOUS ÉTÉ FABRIQUÉS ? QUELLE EST L'HISTOIRE DE CETTE PERSONNE ?

OÙ SOMMES-NOUS VENDUS ?

OÙ AVONS-NOUS ÉTÉ FABRIQUÉS ?

AVEC QUOI AVONS-NOUS ÉTÉ PRODUITS ? COMMENT S'EST DÉROULÉE NOTRE FABRICATION ?

PAR QUI AVONS-NOUS ÉTÉ FABRIQUÉS ? QUELLE EST L'HISTOIRE DE CETTE PERSONNE ?

QUEL CHEMIN AVONS-NOUS PARCOURU AVANT D'ARRIVER EN BELGIQUE ?



OÙ SOMMES-NOUS VENDUS ?



OXFAM
Magasins du monde

AVEC QUOI AI-JE ÉTÉ PRODUIT ? COMMENT S'EST DÉROULÉE MA FABRICATION ?

PAR QUI AI-JE ÉTÉ FABRIQUÉ ?
QUELLE EST L'HISTOIRE
DE CETTE PERSONNE ?

OÙ AI-JE ÉTÉ FABRIQUÉ ?

OÙ SUIS-JE VENDU ?



QUEL CHEMIN AI-JE
PARCOURU AVANT
D'ARRIVER EN BELGIQUE ?

OÙ AI-JE ÉTÉ FABRIQUÉ ?

PAR QUI AI-JE ÉTÉ PRODUIT ?
QUELLE EST L'HISTOIRE
DE CETTE PERSONNE ?

OÙ SUIS-JE VENDU ?



AVEC QUOI AI-JE ÉTÉ PRODUIT ?
COMMENT S'EST DÉROULÉE
MA FABRICATION ?

QUEL CHEMIN AI-JE PARCOURU AVANT
D'ARRIVER EN BELGIQUE ?



HISTOIRES DES PRODUITS

OCARINA EN PLASTIQUE



La vérité est que je ne sais pas vraiment comment ni par qui j'ai été produit...Ce que je sais, c'est que j'ai été produit en grande quantité, avec beaucoup de plastique.

Lors de ma fabrication, les ouvriers qui m'ont fabriqué ne portaient pas de masque malgré les vapeurs chimiques qui s'évaporent des cuves, pour obtenir de la couleur bien flash. Beaucoup en sont tombés malades, mais ne peuvent pas se permettre d'arrêter de travailler ou d'aller chez le médecin, car ils n'ont pas suffisamment d'argent.

Les autres ocarinas et moi, avons été créés en masse, car il paraît que c'est un instrument qui revient à la mode.

Nous sommes vendus un peu partout, en grandes surfaces ou sur internet. Les consommateurs ne veulent pas payer trop cher pour nous obtenir, et souvent, cela leur importe peu qu'on soit en plastique.

OCARINA EN TERRE CUITE (CIAP, PÉROU)



J'ai été fabriqué en Amérique du Sud, au Pérou, dans une association qui s'appelle CIAP (Central Interegional de Artisanos del Perú) composée d'artisans péruviens.

Acteur du commerce équitable au Pérou, la CIAP travaille pour l'amélioration des conditions de vie de ses membres.

L'association CIAP permet à 700 travailleurs (2000 personnes si on inclut les familles) d'améliorer leurs revenus de manière régulière.

Pour les artisans qui m'ont créé, le soutien offert par l'association est d'autant plus important qu'ils vivent pour la plupart dans les quartiers pauvres de Lima et les hauts plateaux péruviens (Huancayo, Ayacucho et Puno). Les activités communautaires et sociales organisées par l'association sont primordiales pour les familles les plus défavorisées. Elles permettent entre autres de financer du matériel scolaire, d'acheter des vêtements et d'accéder aux soins médicaux.

Les motifs que je porte fièrement sur moi sont des motifs incas ou les lignes de Nazca, avec des animaux, des scènes de pêche, de récolte, de mariages ou sur le culte de la nature... Dans la région de la forêt, beaucoup de dessins reprennent des formes géométriques inspirées par la peau des serpents, qui peuplent la région, et qui sont considérés comme des animaux sacrés depuis la nuit des temps. Je suis vendu dans les magasins du monde-Oxfam, et acheté par des consommateurs soucieux de trouver un objet original et unique.



HISTOIRES DES PRODUITS

BIJOUX (PUEBLOS DEL SUR, CHILI)



Nous avons été créés par Hugo Tello et ses collègues artisans.

Ils travaillent pour Pueblos del Sur, une fédération d'artisans, au Chili.

Pueblos del Sur est organisée de manière démocratique et les artisans participent aux décisions de politique générale via une assemblée générale annuelle.

Pueblos del Sur avance la moitié du paiement aux artisans, ce qui leur permet d'acheter la

matière première pour nous produire, du cuivre émaillé.

Durant de nombreuses années, les artisans ont dû vendre leur production de manière clandestine, ce qui a eu pour conséquence que peu de Chiliens achetaient leurs produits.

Désormais, grâce à l'association, ils peuvent regagner de la confiance en eux, car ils savent qu'ils créent des produits de qualité, vendus notamment dans les magasins du monde-Oxfam.

BOLS EN CÉRAMIQUE (CRAFTLINK, VIETNAM)



Nous avons été créés par les artisanes de Craft Link, une organisation vietnamienne de commerce équitable.

Craft link s'est toujours efforcée d'associer commerce et collaboration avec les minorités ethniques des régions reculées du Vietnam.

Elle veut perpétuer les savoir-faire traditionnels dans le respect des principes du commerce équitable en se fixant deux objectifs principaux : rémunération correcte et conditions de travail décentes.

Grâce à son appui régulier et aux cycles de formations qu'elle organise, l'organisation encourage les artisans à revaloriser les savoir-faire ancestraux tout en favorisant les procédés les plus respectueux de l'environnement. C'est ainsi que nous, produits en céramique, avons été peints à la main.

Pour Craft Link, le commerce équitable est le moyen idéal pour défendre les droits des travailleurs, principalement ceux des femmes. Les formations dispensées aux artisans développent leurs capacités à modifier les rapports de force dans la société. Les groupes participent essentiellement aux décisions à un niveau communal et font entendre leur voix aux autorités locales pour défendre leurs droits.

Nous sommes vendus dans les magasins-du monde-Oxfam.

Plus d'infos sur nos partenaires ? Regardez les vidéos : www.omdm.be/video