

CAHIER DE CAMPAGNE

# COMMERCE ET JUSTICE CLIMATIQUE

**EFTA**  
EUROPEAN FAIR TRADE ASSOCIATION

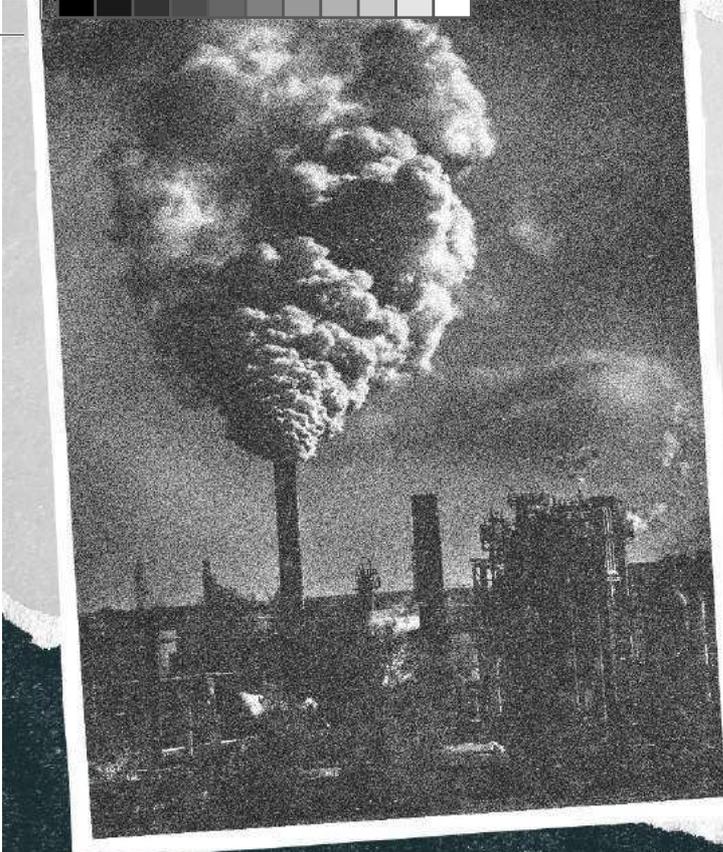
CLIMATE JUSTICE

LET'S DO IT  
**FAIR**



  
**OXFAM**  
Magasins du monde

La crise climatique est fondamentalement injuste : historiquement les moins responsables, les populations du Sud sont pourtant aujourd'hui celles qui en subissent le plus les conséquences. Dans un monde d'inégalités mondiales extrêmes, le changement climatique creuse encore plus le fossé.



This is not just  
about **EMISSIONS.**

**This is a matter  
of justice.**

CLIMATE JUSTICE

LET'S DO IT  
**FAIR**



## CAMPAGNE

Le commerce peut-il être une solution pour davantage de justice climatique ? Oui dans sa version équitable (et non néolibérale)! C'est ce que nous démontrons avec notre nouvelle campagne « Climate justice – Let's do it fair ». Le principal atout du commerce équitable est qu'il donne aux communautés du Sud les moyens de s'adapter aux conséquences du dérèglement climatique, tout en leur permettant de « faire leur part » en matière de diminution des émissions.

Nos partenaires équitables mettent ainsi quotidiennement en pratique la résilience climatique. Par exemple en cultivant en agriculture biologique, en diversifiant leurs cultures ou en lançant des projets de reforestation. Et au Sud comme au Nord, les organisations équitables adoptent des solutions pour améliorer leur impact sur le climat, que ce soit en se fournissant avec des énergies et matériaux renouvelables ou en réduisant / réutilisant des déchets.

Au final, le commerce équitable est donc un moyen de mettre la justice climatique en pratique. On peut évidemment lui reprocher son caractère micro-économique, i.e. essentiellement centré sur le développement local (ex. dans des fermes ou coopératives en agriculture). Pour le généraliser à une échelle plus globale, nous avons besoin de toujours plus de citoyen-ne-s engagé-e-s, de consommateurs/rices conscientisé-e-s, d'entreprises responsables et de dirigeant-e-s politiques à la hauteur.

Comme le disait l'expert français Patrick Lagadec (et à l'image de l'actuelle crise sanitaire), « *les crises de demain sont souvent le refus des questions d'aujourd'hui* ». Face à l'urgence climatique, nous devons réunir toutes nos forces, maintenant, pour diminuer les impacts à venir et faire en sorte de limiter les futures crises. Mettons ensemble en pratique la transition écologique et sociale : rendons-la plus équitable ! ■



Voir la vidéo sur  
[youtu.be/OJgKSaBQ8dw](https://youtu.be/OJgKSaBQ8dw)

Voir la page de campagne  
[omdm.be/letsdoitfair](https://omdm.be/letsdoitfair)

## QUIZZ

# TESTEZ VOS CONNAISSANCES

Pour lutter efficacement pour plus de justice climatique, encore faut-il comprendre ses enjeux. Et on ne vous apprend rien en vous disant que le sujet est complexe. Prenez donc cinq minutes pour tester vos connaissances sur le sujet avec notre petit Quizz. Toutes les réponses se trouvent dans ce dossier !

**a) Dans l'accord de Paris, quel est l'objectif de limitation de la hausse de température d'ici 2100?**

1. 1,5°C.
2. 2°C.
3. 2°C tout en faisant le maximum pour la limiter à 1,5°C.

**b) Actuellement, les émissions de CO<sub>2</sub> d'un jouet produit en Chine et vendu en Belgique :**

1. Sont incluses uniquement dans le bilan CO<sub>2</sub> de la Chine.
2. Sont incluses uniquement dans le bilan CO<sub>2</sub> de la Belgique.
3. Ni l'un ni l'autre, on ne prend pas en compte les émissions de CO<sub>2</sub> en lien avec le commerce.

**c) Le traité commercial conclu entre l'Union européenne et les pays sud-américains du Mercosur est surnommé :**

1. Voitures contre bétail.
2. Balles, bible et bétail.
3. Bolsonaro vs. Macron.

**d) Le traité sur la charte de l'énergie est dangereux car :**

1. Il menace l'approvisionnement en énergie.
2. Il n'est pas contraignant.
3. Il permet aux multinationales de l'énergie d'intenter des procès contre des États devant des tribunaux d'arbitrage privés, le plus souvent en faveur des énergies fossiles.

**e) Le commerce équitable permet (notamment) aux agriculteurs/rices :**

1. De lutter contre la covid-19.
2. De pouvoir prendre des vacances.
3. De s'adapter aux changements climatiques grâce à des investissements dans les nouvelles méthodes d'agriculture.

**f) La déforestation en Ouganda est notamment due :**

1. Au fait que les habitant-e-s utilisent du bois pour cuisiner.
2. À l'industrie du papier.
3. Aux plantations de palmiers à huile.

**g) Le changement climatique constitue l'une des 9 limites planétaires à ne pas dépasser si l'on veut conserver une planète habitable. Parmi les propositions ci-dessous, laquelle ne fait pas partie de ces 9 limites ?**

1. La chute de la biodiversité.
2. L'usage de l'eau douce.
3. Les tremblements de terre.

**h) Où se situe la coopérative Manduvira et que produit-elle ?**

1. Au Paraguay et produit du sucre de canne.
2. Au Brésil et produit du café.
3. En Bolivie et produit du quinoa.

**i) Parmi les organisations ci-dessous, laquelle n'a pas de lien avec le climat ?**

1. Youth for climate.
2. Les grands-parents pour le climat.
3. Extinction Rebellion.
4. La Fédération des entreprises de Belgique.
5. Fridays for future.

**j) Pourquoi les femmes et les enfants ont-ils 14 fois plus de risques d'être victimes des changements climatiques ?**

1. Ils ne savent pas nager.
2. Un quart des femmes économiquement actives travaillent dans l'agriculture et donc subissent encore plus les effets du changement climatique.
3. Les femmes et les enfants habitent en majorité dans des zones vulnérables aux dérèglements climatiques.

**Quelle est ta cote sur 10 ?**

**Moins de 5/10 :**

Oups, tu n'as peut-être pas lu le dossier avant de répondre ?

**Entre 5 et 7/10 :**

On voit que le sujet t'intéresse, à toi de confirmer l'essai !

**Plus de 7/10 :**

Waw, tu es carrément un-e expert-e, bravo, peut-être es-tu prêt-e pour gagner notre jeu-concours !

RÉPONSES a3, b1, c1, d3, e3, f1, g3, h1, i4, j2



Retrouvez quelques-uns de ces produits avec ce logo dans les Magasins du monde Oxfam.

# UN BON PETIT DÉJEUNER, AUSSI POUR LE CLIMAT !

Découvrez comment le commerce équitable donne les moyens à nos partenaires et à leurs communautés de s'adapter au dérèglement climatique et de "faire leur part" en matière d'atténuation .

## CACAO



### ADAPTATION

Formations en agroécologie (ex. agroforesterie, gestion des sols) pour améliorer la fertilité et l'humidité des sols, et donc la résilience des cultures face aux événements météorologiques extrêmes.



### ATTÉNUATION

Projets d'installation de panneaux solaires.



"La République Dominicaine est au cœur des Amériques et est très exposée aux cyclones, inondations ou sécheresses"  
**Joan Manuel Heredia**



**COOPROAGRO**  
République dominicaine



## SUCRE DE CANNE

"La météo plus irrégulière – pluies intenses, sécheresses, gels après un réchauffement précoce – entraîne une baisse générale de productivité et de revenus"

**Alicia Florentin**



### ADAPTATION

Afin de lutter contre la diminution de fertilité et l'assèchement des sols, les déchets de canne à sucre et leurs jus sont utilisés comme fertilisants et pour du compostage.



### ATTÉNUATION

En plus d'avoir mesuré son empreinte carbone, Manduvirá a lancé, avec l'aide d'importateurs équitables, un vaste projet de reforestation. Près de 25000 espèces indigènes sont plantées par an, dont des arbres fruitiers (aux bénéfices à la fois économiques et nutritionnels).



**MANDUVIRÁ**  
Paraguay



"Si nous ne faisons pas plus d'efforts, les gens seront confrontés à toujours plus de glissements de terrain, d'inondations, d'érosion des sols, etc."  
**Yorkonia Tumwijeho**

## LE DÉRÈGLEMENT CLIMATIQUE ACCROÎT DES ÉVÉNEMENTS MÉTÉOROLOGIQUES



Sécheresse



Désertification



Submersion



Glissements de terrain



Salinité des terres

## PANIER EN JUTE & HOGLA

"Dans les zones côtières affectées par la montée des eaux, de nombreuses femmes sont appauvries et donc sujettes à de la traite d'êtres humains."

**Milton Suranjit Ratna**



### ADAPTATION

Formations des populations vulnérables en groupes plus autonomes économiquement (ex. tissage de paniers à partir de variétés – hogla, jute – plus adaptées aux eaux salées).



### ATTÉNUATION

Projets de reforestation (total cumulé de 3,5 millions d'arbres, fournissant bois de chauffage et nourriture) et d'installation de panneaux solaires.



## CORR THE JUTE WORKS Bangladesh

## VILLAGEWORCS Cambodge

## Y-DEVELOPMENT Thaïlande

## ACPCU Ouganda

## PAILLES EN BAMBOU

"Les sécheresses, inondations, etc., rendent l'activité agricole non viable, et obligent les gens à migrer en ville"

**Norm Bunnak**



### ADAPTATION

Paiement d'assurances, bassins de collecte des eaux de pluie (irrigation, pisciculture).



### ATTÉNUATION

Produits fabriqués à partir de matériaux recyclés (ex. sacs de ciment, moustiquaires, déchets de tissus), formations en gestion des déchets.



## CAFÉ



### ADAPTATION

Distribution de plants de café plus adaptés aux extrêmes climatiques, formation en gestion des sols et des maladies.



### ATTÉNUATION

Projet d'installation de nouveaux poêles plus économes en bois, permettant de réduire la déforestation et les impacts des fumées sur la santé.



## CUILLÈRES EN BOIS

"Le changement climatique est une urgence mondiale, dont les impacts se font déjà gravement ressentir, en particulier dans un pays comme la Thaïlande"

**Patcharin Aviphan**



### ADAPTATION

Plantation d'arbres adaptés et à croissance rapide, programmes d'éducation à l'environnement



### ATTÉNUATION

Formations en écoconception et en gestion des déchets (ex. utilisation des déchets de bois pour la fabrication de cuillères, diminution des consommations d'eau et de plastique).



## ACCROIT LA FRÉQUENCE ET L'INTENSITÉ MÉTÉOROLOGIQUES EXTRÊMES



Submersions



Pluies & inondations



Ouragans



Vagues de chaleur



Impact agricole

## BILLET D'HUMEUR

# TU PRÉFÈRES ?

- Anabelle Delonnette -

**Tu préférerais porter un t-shirt en coton bio de la tournée Happier Than Ever de Billie Eilish ou une chemise en lin vintage dénichée dans un magasin de seconde main ?**

Si le t-shirt en question porte le label GOTS (Global Organic Textile Standard), c'est déjà pas mal ! Il garantit l'absence de rejets toxiques durant la fabrication du textile et de substances toxiques dans le vêtement. Si en plus la marque adhère à la Fairwear Fondation, c'est encore mieux, ce label garantissant un meilleur respect des droits sociaux ...

Et Billie Eilish a annoncé vouloir diminuer l'empreinte carbone de sa prochaine tournée. Pas de plastique à usage unique les ami-e-s ! Prends ta gourde pour te rafraîchir ! Bon niveau transport c'est pas encore gagné, l'avion s'impose dans ce genre de tournées... à toi de jouer : en plus de ta gourde, prends le train ou ton vélo.

Quant à l'achat en seconde main, il a clairement un impact positif niveau écologique, et les vêtements en lin également. On diminue concrètement son empreinte carbone en consommant

en seconde main. Quant au lin, sa culture utilise très peu d'intrants chimiques et il ne génère pas de déchets car tous ses sous-produits sont réutilisés.

**Tu préférerais manger une tomate bio cultivée en France ou une tomate bio de saison importée d'Espagne ?**

"J'aime pas les tomates." Lis quand même ! Car cela vaut pour n'importe quel fruit et légume. L'empreinte carbone d'une tomate dépendra beaucoup plus de la manière dont elle a été cultivée (avec ou sans intrants chimiques, de saison ou sous une serre chauffée) que du nombre de kilomètres parcourus. De nombreuses études démontrent que le transport ne constitue qu'une faible part du bilan carbone total d'un produit.

**Ton sandwich : avec ou sans crudités ?**

Une tomate même si elle a été produite en France mais hors saison sous serre chauffée aura une empreinte carbone près de 4 fois supérieure à une tomate de saison importée d'Espagne. Ah oui, j'oubliais, t'aimes pas les tomates, mais c'est pareil pour les concombres, banane !





**Et qui l'a cueillie la tomate de ton sandwich ?**

Il y a un risque qu'une tomate venant d'Espagne ait été cultivée et cueillie par des migrant-e-s Nord-Africain-e-s sous-payé-e-s et souvent traité-e-s de manière indigne (logements insalubres, rythme de travail infernal, brimades, harcèlement...).

Bref, à chaque fois que tu le peux, choisis un aliment bio de saison et équitable, qui respecte la terre et celles et ceux qui font pousser la tomate ...ou le concombre... ou la carotte ou... Bref t'as compris.

**Tu préférerais que l'on taxe les produits importés les plus polluants ou que l'on aide les pays les plus touchés par le changement climatique à s'orienter vers une production plus durable ?**

"Pollueur payeur", tu te demandes si c'est un bon slogan pour une manif climat ? Taxer les produits polluants importés apparaît à l'ère vue comme une bonne idée... La Commission européenne vient d'ailleurs de le proposer dans son nouveau "paquet climat", avec l'instauration d'un marché du carbone aux frontières. Un peu comme pour les Pampers, ce marché veut lutter contre les fuites. Sauf qu'ici, il s'agit des "fuites carbone", c'est à dire de la méchante

habitude de certaines industries très polluantes d'aller s'installer dans des pays moins stricts au niveau environnemental.

"Très bien" me diras-tu. Mais un risque avec ce type de taxe, c'est d'appauvrir les pays du Sud : peu ont les moyens de rendre leurs modes de production plus écologiques pour éviter ces taxes...

Alors pourquoi pas : "Fin du monde, faim dans le monde, même combat" ? Ça c'est badass comme slogan, prépare ta pancarte, t'as l'air plus chaud-e que le climat !

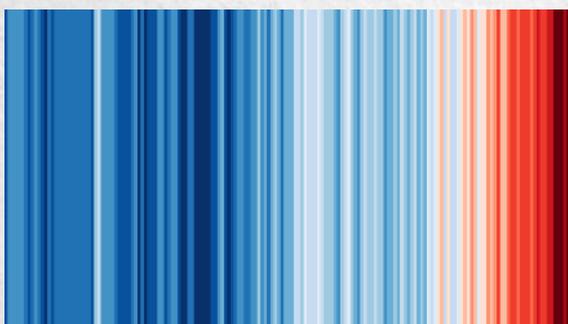
Car compte tenu de la responsabilité historique des pays riches (oui, oui, riche comme la Belgique ou d'autres pays de l'UE), il serait plus juste que ces pays du Sud, les plus touchés par les changements climatiques mais les moins responsables, soient soutenus dans leurs efforts d'adaptation à ces changements. Par exemple par un Fonds vert pour le climat. Ou, si on veut absolument une taxe sur les produits importés, que l'argent de cette taxe serve d'abord à aider ceux qui en ont le plus besoin (par exemple pour fabriquer des produits plus verts). **C'est une question de justice... climatique!** Et ça va falloir le crier haut et fort ! ■

# JEU CONCOURS

## Deviens expert·e en justice climatique et gagne un prix équitable!

Des packs cadeaux regroupant différents produits exemplatifs du message de la campagne, d'une valeur de 50€, sont à gagner ! Pour participer, rendez-vous sur [www.omdm.be/letsdoitfair](http://www.omdm.be/letsdoitfair). Les gagnant·es seront tiré·es au sort parmi les bonnes réponses.

### 1. Que représente cette image ?



- a) Le spectre lumineux sur l'ensemble des longueurs d'onde, des infra-rouges aux ultra-violets.
- b) Une représentation graphique des « bandes chauffantes », chaque bande correspondant à la température moyenne mondiale, de 1850 (début de l'ère industrielle) à nos jours.
- c) Une œuvre représentant le réchauffement climatique par l'artiste français Jérémy Gobé.

### 2. Le TCE est un accord d'investissement très dangereux pour la transition écologique. Que signifie cet acronyme ?

- a) Traité sur la Charte de l'Énergie.
- b) Traité instituant la Communauté Européenne.
- c) Traité pour le Changement Ecologique.

### 3. En matière de climat, le commerce équitable c'est :

- a) Des critères environnementaux de plus en plus stricts, encourageant des pratiques favorables au climat.
- b) Des moyens économiques pour s'adapter aux impacts du changement climatique.
- c) Le financement de projets pour diminuer les émissions.
- d) Tout cela et plus encore mon capitaine !

### 4. Quels sont les trois produits alimentaires équitables mis en avant durant cette campagne climat ?

- a) Café, sucre et chocolat.
- b) Jus de tomate, bière et spaghetti.
- c) Vin, crackers et jus d'orange.

### 5. Où et quand aura lieu la prochaine COP (conférence des parties) sur le climat, étape cruciale dans la lutte contre le changement climatique ?

- a) A Glasgow (Royaume-Uni) en novembre 2021.
- b) A Paris (France) en août 2024.
- c) A Santiago (Chili) en décembre 2022.