

# UN JEU DE RÔLE SUR TOUTE LA CHAÎNE DU TEXTILE COTON

## COUSU DE FIL BLANC

Se mettre dans la peau d'un personnage, rencontrer des acteurs/trices de la filière coton et parvenir à remplir ses objectifs personnels : c'est le jeu de rôle « Cousu de fil blanc ». Facile à organiser, les élèves découvrent leurs personnages, leurs objectifs et ensuite... font le reste !



### UN JEU DE RÔLE EN HUIS-CLOS, C'EST QUOI ?

Le jeu de rôle est comme une pièce de théâtre improvisée sans public et sans fin prévisible. Chaque élève reçoit un personnage à jouer (comme un-e comédien-ne !) et une liste d'objectifs à essayer d'atteindre. On peut discuter, s'inventer une vie, négocier, faire des alliances, trahir, jouer des émotions. Tant qu'on respecte les lignes directrices de sa fiche de personnage. Il est donc important de faire comprendre aux joueurs et joueuses cette liberté (il n'y a pas de mauvaises réponses, pas de mauvaises idées, pas de mauvaises réactions) mais aussi la responsabilité qui en découle (oser « jouer le jeu », être créatif, oser aller vers les autres, poursuivre ses objectifs malgré les difficultés).



## Instructions

- 1) Bien expliquer aux participant.e.s ce qu'est un jeu de rôle et ce qui est attendu d'eux/elles (voir : Un jeu de rôle en huis-clos, c'est quoi ?).
- 2) Expliquer le système des contrats : les participant.e.s peuvent écrire entre eux des contrats afin notamment d'atteindre leurs objectifs (de vente ou d'autre chose, selon leur imagination). Certains objectifs des personnages exigent d'ailleurs que des contrats soient conclus. Chaque contrat est apporté à l'animateur/trice qui, si besoin clarifie, et suspend le contrat au t-shirt. Si le contrat modifie la décomposition du prix du t-shirt, l'animateur/trice la modifie en indiquant les nouveaux chiffres. Un personnage qui a signé un contrat peut à tout moment décider de déchirer son contrat qui le lie à quelqu'un d'autre.
- 3) Distribuez enfin les fiches des personnages aux participant.e.s. Celles-ci sont confidentielles ! Chaque joueur/euse lit sa fiche pendant cinq minutes dans son coin et mémorise au maximum ses objectifs. Chacun.e garde sa feuille dans sa poche (et peut la relire sans la montrer aux autres pendant le jeu).
- 4) Lancez un chrono de 45' et lancez le jeu. Chaque personnage va dans la salle (Nord ou Sud) indiquée sur sa feuille et commence à discuter et à rencontrer les autres personnages.



**CONSEIL :** conseillez à chacun.e de d'abord prendre le temps de rencontrer les autres personnes, de se présenter et de discuter avec elles avant de penser à négocier des contrats dans un deuxième temps.



### PENDANT LE JEU

Environ toutes les 10 minutes, l'animateur/trice de jeu interrompt les participant.e.s pour lire un événement (voir dans le matériel de jeu). Les trois événements influencent le jeu, ils donnent parfois de nouveaux objectifs ou de nouvelles possibilités à certains personnages.

L'animateur/trice peut veiller à ce que le groupe reste en interaction, il/elle répond discrètement aux questions qui peuvent être posées par rapport aux fiches de personnages. Il/elle rappelle enfin le chrono un peu avant la fin du jeu et vérifie que les contrats soient clairs.

Après 45 minutes de jeu, l'animateur/trice annonce la fin du jeu et propose aux participant.e.s de passer au débriefing.



### DÉCOR ET AMBIANCE

**Ne lésinez pas sur une ambiance pour que votre jeu de rôle prenne bien :**

- Costumes pour les participant.e.s (Appareil photo pour le/la journaliste, costume chic pour la marque, vêtements à la mode pour l'influenceur/euse,...)
- La partie Nord et Sud peuvent être décorées (sans tomber dans la caricature)
- Des tables et des chaises peuvent être disposées pour organiser des coins papotes, un bar avec du thé, du café, des biscuits (équitables, évidemment !) pour la convivialité.
- Un chrono peut-être affiché, ou projeté en grand pour indiquer la fin du jeu.
- Un fond musical peut suggérer deux ambiances différentes.

## DÉBRIEFING

Il est important de prendre le temps, une fois le jeu terminé, de discuter ensemble de ce qu'on a vécu. C'est à ce moment-là qu'on peut débattre ou inviter le groupe à en savoir plus sur le message du jeu.

1. Installer les participant.e.s en cercle.
2. Expliquer que le jeu est fini : on sort de son personnage et on redevient soi.
3. Demander quels sont les ressentis à chaud, les émotions, les interrogations qui restent après ce jeu.
4. Faire un débat mouvement. Chaque participant.e se positionne physiquement dans la salle en répondant à des questions, s'iel est d'accord, iel se positionne à droite dans la pièce, s'iel n'est pas d'accord, iel se positionne à gauche dans la pièce. Les réponses peuvent être nuancées et les participant.es peuvent se placer plus ou moins proche d'une extrémité. Donner ensuite la parole à chaque participant.e qui expliquera sa position. Ce moment permet aussi à chacun.e d'expliquer brièvement ce qu'il s'est passé pour lui ou elle durant la partie, rappeler son rôle, les actions mises en place pour atteindre

ses objectifs, etc. Poser différentes questions comme :

- « Est-ce que votre personnage avait du pouvoir ? »
- « Le jeu est-il représentatif de la réalité ? »
- « Peut-on avoir un impact à jouer en tant que consommateur.ice, citoyen.ne ? »

Chacun.e peut se déplacer sur l'axe D'accord-Pas d'accord, si l'argument proposé l'amène à changer de point de vue. C'est l'occasion aussi pour l'animateur/ice d'insister sur certains éléments importants (voir point « quelques infos »).

6. Faire par un tour des connaissances à propos de la situation des filières textiles et des marques. Attention cependant aux idées reçues. Le groupe peut écrire sur un grand panneau les questions restées sans réponses ou dont on n'est pas sûr de la réponse.
7. Terminer par évoquer les alternatives existantes ou à imaginer, pistes d'action collectives ou individuelles. Ex : commerce équitable, label, pétitions, achat seconde main, lois, etc. On peut, par exemple, amener des éléments sur le commerce équitable par cette vidéo : [youtu.be/kYUf1-TLWry](https://youtu.be/kYUf1-TLWry)

## Quelques infos que l'animateur/rice peut faire passer lors du débriefing :

- **La décomposition du prix du T-shirt dans le jeu est tirée de la réalité** (mais ne donne qu'une info partielle car ne permet pas de se rendre compte à quel point les bénéficiaires des marques sont plantureux et à quel point les travailleurs/euses sont payé.e.s en dessous d'un salaire vital).
- **Un vêtement qui respecte les travailleurs/euses n'est pas forcément beaucoup plus cher** vu que moins de 10% du prix du t-shirt correspond à la main d'œuvre. Doubler le salaire, signifierait une très légère augmentation du prix à l'achat.
- Il y a bien d'autres choses qu'un problème de prix (conditions de travail, horaires, liberté de se syndiquer, pollution, protection de la santé). **Le commerce équitable** souhaite une approche globale (pas seulement un meilleur salaire).
- **Les travailleurs/euses qui fabriquent nos vêtements n'acceptent pas passivement le système.** Des syndicats se battent dans tous les pays d'Asie du Sud-Est pour obtenir

un salaire minimum. Des ONG et des associations de consommateurs/rices se battent partout dans le monde pour exiger plus de transparence et d'éthique auprès des marques.

- Si le débat piétine ou que les participant.es n'ont pas d'idée de changement, que l'idée qu'ils n'ont aucun impact et que c'est aux entreprises et aux politiques de changer, on peut parler du triangle de l'inaction. C'est un complément d'information à apporter si les participant.es pensent qu'ils ne peuvent pas être moteur du changement.
- **Et ça marche !** Chaque acteurs/rices du système de la filière du coton (que l'on a vu dans le jeu) a un pouvoir et engrange des réussites dans 50 % des cas à travers des actions urgentes, pétitions... Après la catastrophe du Rana Plaza, les citoyen.ne.s et ONG ont obtenu des marques 30 millions de dollars pour indemniser les victimes.

### ATTRIBUER LA RESPONSABILITÉ AUX AUTRES NE PERMET PAS L'ACTION



# UNE MARQUE

## VOUS DEVEZ RESTER DANS LA SALLE NORD

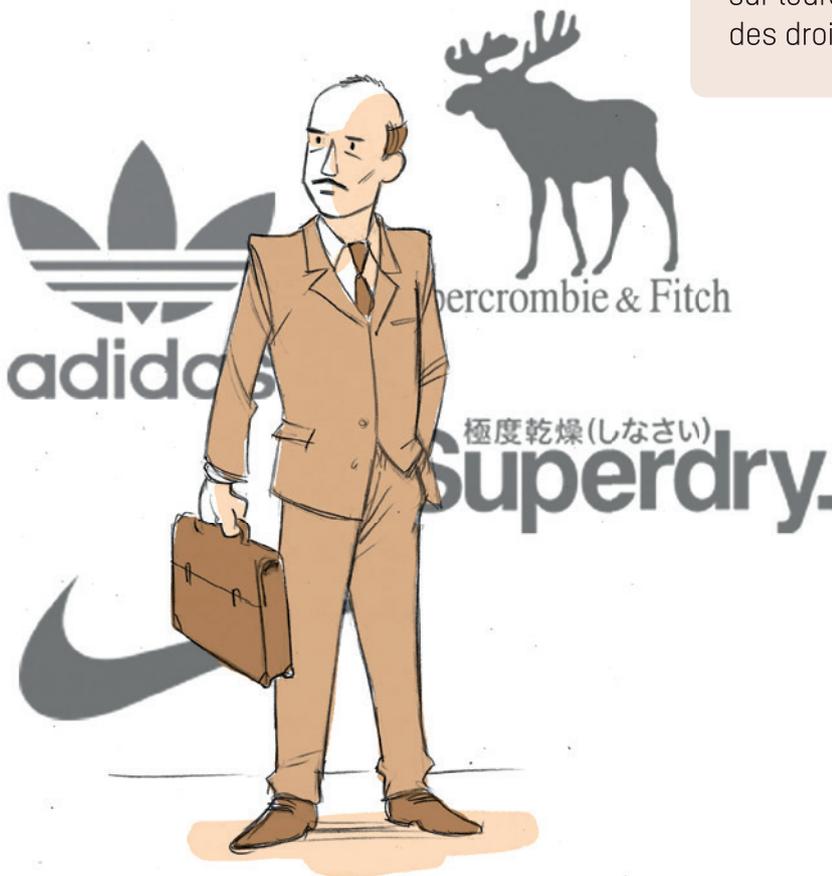
En tant que grande marque de l'industrie textile, vous êtes présente dans toutes les grandes métropoles via différents magasins. Spécialiste du textile à bas prix mais néanmoins tendance, vous renouvelez vos collections très régulièrement.

### VOS OBJECTIFS :

1. Signez un contrat avec une usine qui vous garantira la production de t-shirts pour votre nouvelle collection.
2. Signez un contrat avec un publicitaire pour promouvoir votre marque.
3. Négociez avec l'usine afin d'augmenter votre marge sur le t-shirt.

### INFORMATIONS SUPPLÉMENTAIRES :

En tant que grande marque reconnue du grand public, vous accordez une attention particulière à maintenir votre image. **Votre réputation ne peut en effet pas être entachée par des scandales**, d'autant plus que le grand public devient de plus en plus attentif à la provenance de ses vêtements. Vous savez que les conditions de travail des sous-traitants avec lesquels vous travaillez ne sont pas excellentes mais essayez d'éviter le sujet car de plus en plus d'états exigent des marques implantées sur leurs territoires un respect impeccable des droits humains.



# UNE MARQUE ÉTHIQUE

## VOUS DEVEZ RESTER DANS LA SALLE NORD

Votre marque de vêtements n'est pas encore très connue. Il vous tient à cœur de montrer qu'une mode éthique est possible. Vous voulez suivre les tendances mais pas à n'importe quel prix. Vous voulez le meilleur pour l'environnement et les personnes qui travaillent pour vous : des cultivatrices et cultivateurs de coton bio qui soient bien payé·e·s, des ateliers de production qui respectent leurs ouvrières et ouvriers avec de bonnes conditions de travail et un salaire digne. Mais le marché de la mode est soumis à une concurrence impitoyable, il n'est pas facile de se faire une place sans compromettre ses valeurs. Vous souhaitez rester abordable autant que possible pour les consommateur/ices.

### VOS OBJECTIFS :

1. Signez un contrat avec l'usine qui vous garantira une production biologique pour le coton qu'elle utilise et des conditions de travail décentes pour les couturières qui fabriquent vos t-shirts.
2. Signez un contrat avec un.e influenceur/euse qui insistera sur les valeurs que vous défendez.
3. Signez un contrat avec un journaliste ou une ONG afin qu'ils fassent écho à l'alternative que vous proposez dans le secteur de la mode.



**VOUS INTERAGISSEZ DANS LA SALLE NORD.  
VOUS POUVEZ ALLER VOIR ET ECOUTER CE QUI SE PASSE DANS LA SALLE SUD,  
MAIS VOUS NE POUVEZ PAS VOUS Y EXPRIMER**

En tant que ministre d'un état important du Nord, de nombreux grands magasins de prêt-à-porter sont sur votre territoire. Ceux-ci permettent d'attirer un grand nombre de touristes dans les grosses villes du pays et vous assurent des revenus importants grâce aux taxes qu'ils vous paient. De plus, ces grandes chaînes de magasins créent de nombreux emplois sur votre territoire.

## **VOS OBJECTIFS :**

1. Signez un contrat avec une marque pour qu'elle s'implante sur votre territoire (design, marketing et vente). En effet, celle-ci fait du bien à votre économie et crée de nouveaux emplois.
2. Faites respecter les droits de l'Homme. Vous devez obtenir des entreprises implantées sur votre territoire qu'elles les respectent bien, que ce soit à l'intérieur de vos frontières ou ailleurs. Questionnez l'usine pour connaître ses pratiques.
3. Toutes les personnes dans la salle Nord sont vos citoyen.ne.s électeurs/trices. Assurez-vous d'avoir une « promesse de vote » par contrat en votre faveur aux prochaines élections avec chacun.e.

## **VOTRE SECRET :**

En tant qu'Etat, vous n'hésitez pas à aller voir ce qui se passe ailleurs, afin d'avoir une longueur d'avance sur les autres pays. Vous pouvez donc aller voir ce qui se passe dans l'hémisphère Sud, mais discrètement... ce qui implique que vous pourrez entendre ce qui se passe, mais que vous ne pourrez pas vous exprimer.



# LES COUTURIER/IÈRES SYNDIQUÉ-E-S

## VOUS DEVEZ RESTER DANS LA SALLE SUD

Vous travaillez pour une usine qui fabrique des t-shirts revendus à des marques connues mondialement. Votre tâche est très simple et extrêmement répétitive : outre coudre des t-shirts, vous sablez des jeans pour leur donner un aspect délavé, ce qui est très à la mode pour le moment. La pratique n'est pas sans danger et des couturières sont souvent affectées par des maladies respiratoires et des infections aux yeux. Vous appartenez au syndicat de votre usine et essayez d'améliorer les conditions de travail des travailleuses de votre usine.

### VOS OBJECTIFS :

Par votre engagement syndical, vous essayez d'obtenir un meilleur salaire et de meilleures conditions de travail. Vous avez trois objectifs principaux :

1. Vous revendiquez un salaire vital auprès de l'usine qui vous emploie ! Augmentez donc votre marge sur la vente de t-shirts pour atteindre au moins 0,50 €.
2. Obtenez auprès de l'usine des masques plus efficaces, ainsi que des gants de protection pour le sablage des jeans.
3. Essayez de convaincre les autres couturières de protester avec vous mais évitez de vous faire licencier à cause de vos activités de défense des travailleurs/euses qui sont mal vues par l'usine.

### VOTRE SECRET :

Les couturier/ières de l'usine sont de plus en plus remontées contre la direction : vous envisagez sérieusement de lancer une grève au sein de l'usine. Vous essayez de convaincre les autres couturier/ières de vous rejoindre. Par ailleurs, vous détenez des preuves du fait que l'usine fait travailler des enfants dans des petits ateliers de sous-traitance ou à domicile pour fabriquer des parties de t-shirt. Vous n'hésitez pas à dévoiler cette information à la personne qui joue le rôle du journaliste pour que le monde entier prenne conscience de vos conditions de travail.



# LES COUTURIER/IÈRES

## VOUS DEVEZ RESTER DANS LA SALLE SUD

Vous travaillez pour une usine qui fabrique des t-shirts revendus à des marques connues mondialement. Votre tâche est très simple et extrêmement répétitive : outre coudre des t-shirts, vous sablez des jeans pour leur donner un aspect délavé, ce qui est très à la mode pour le moment. La pratique n'est pas sans danger et des couturier/ières sont souvent affectées par des maladies respiratoires et des infections aux yeux. Même s'il est dangereux, vous avez absolument besoin de ce job pour nourrir votre famille.

### VOS OBJECTIFS :

1. Vous en avez marre. Vous discutez avec vos collègues, couturier/ières qui sont syndiqué-e-s, et qui se battent pour obtenir un meilleur salaire et de meilleures conditions de travail. Vous pouvez rejoindre leur mouvement mais vous n'êtes pas obligé-e-s, à vous de choisir.
2. Vous revendiquez un salaire vital auprès de l'usine qui vous emploie ! Augmentez donc votre marge sur la vente de t-shirts pour atteindre au moins 0,50 €.
3. Obtenez auprès de l'usine des masques plus efficaces, ainsi que des gants de protection pour le sablage des jeans.



# L'AUTRE USINE

## VOUS POUVEZ ALLER DANS LA SALLE NORD ET DANS LA SALLE SUD

En tant qu'usine, vous achetez du coton aux cultivateurs/trices et vous fabriquez des t-shirts grâce aux couturiers/ières. Vous exportez vos t-shirts pour approvisionner une série de grandes marques de l'industrie textile. Il s'agit d'un commerce qui vous apporte des revenus confortables, mais le mécontentement des cultivateurs/trices et des couturiers/ières commence à se faire ressentir sérieusement et menacent votre usine. **La concurrence est rude dans le secteur textile et vous faites tout pour conserver vos contrats avec les marques.**

### VOS OBJECTIFS :

1. Nouez un contrat avec une marque en augmentant votre marge.
2. Négociez auprès des cultivateurs/rices de coton pour réduire leur marge.
3. Conservez la paix sociale parmi vos travailleurs/euses. Vous essayez donc d'éviter un maximum les grèves et les actions de contestation parmi vos producteurs/rices. Si à la fin du jeu, vos travailleurs/euses sont encore en grève, vous aurez tout perdu et vous ne pourrez pas fournir votre commande de t-shirt.

### VOTRE SECRET :

Vos employé.e.s n'ont pas le droit de faire de pause pendant une journée de travail.

### INFORMATION SUPPLÉMENTAIRE :

Vous incitez les producteurs/rices de coton à utiliser des pesticides pour augmenter les rendements des cultures.

Vous pouvez toujours menacer les couturiers/ières de licenciement mais vous avez besoin de main d'œuvre pour remplir vos commandes.

Attention, vous devez vous assurer que toute avancée sociale en faveur de vos travailleurs/euses ne viendra pas perturber les commandes passées par la marque.



## VOUS DEVEZ RESTER DANS LA SALLE SUD

Créée il y a bientôt 30 ans pour travailler sur la thématique du travail décent, les actions de votre ONG se sont très vite focalisées sur l'industrie du textile, très présente sur votre continent asiatique. Grâce à des militant·e·s motivé·e·s, à un travail d'expertise et à votre réseau, vous parvenez à dénoncer toute une série de situations scandaleuses dans l'industrie du prêt-à-porter. Les grandes marques vous fuient comme la peste et vous ont déjà trainé à plusieurs reprises en procès pour « diffamation et calomnies »

### VOS OBJECTIFS :

1. Faites en sorte que le/la consommateur/trice et l'usine introduisent chacun des règles éthiques dans les contrats qu'ils lient avec une marque.
2. Faites en sorte que les cultivateurs/trices et les couturiers/ières gagnent mieux leur vie (et aient donc une marge bénéficiaire plus élevée).
3. Faites pression sur les Etats pour qu'ils respectent les Droits Humains.

### INFORMATION SUPPLÉMENTAIRE :

Vous avez récemment été contacté par des couturiers/ières de l'industrie du prêt-à-porter qui prétendent avoir de grosses révélations à vous faire sur leurs conditions de travail, photos à l'appui !

Par ailleurs, vous essayez d'obtenir des infos sur les chaînes de production via les publicitaires et les influenceurs/euses.



# LE/LA CONSOMMATEUR/TRICE

## VOUS DEVEZ RESTER DANS LA SALLE NORD

Les vêtements sont parfois chers. Pas encore fashion-addict, vous aimez cependant être à la mode. Vous recherchez donc un habile compromis entre des vêtements pas chers, mais cependant stylés. Vous avez vaguement entendu parler de conditions de travail scandaleuses dans le chef de certaines grandes marques. Cependant, vous êtes très partagé entre vos valeurs et l'envie d'acheter!

### VOS OBJECTIFS :

1. Allez comparer les marques existantes et remplissez le comparatif chez l'animateur/trice.
2. Vous ne savez pas quoi en penser, vous vous renseignez auprès de l'influenceur/euse. Quel t-shirt vous conseille-t'il/elle?

### INFORMATION SUPPLÉMENTAIRE :

Tant que vous ne savez rien sur la fabrication de vos vêtements, vous consommez ! Mais il ne faudrait tout de même pas qu'il y ait trop de scandales qui bousculent trop fort vos valeurs... Si vous découvrez que des conditions de travail scandaleuses se cachent derrière vos vêtements, vos comportements changeront peut-être.



# LE/LA JOURNALISTE

VOUS POUVEZ ALLER DANS LA SALLE NORD ET DANS LA SALLE SUD

Journaliste d'investigation reconnu, vous travaillez pour de nombreux journaux et magazines TV. Vous vous êtes fait connaître récemment avec votre reportage « Le monde selon H&N » que vous avez réalisé pour le magazine « Envoyé très spécial ». A l'affût du dernier scoop, vous n'hésitez pas à enfreindre certains codes éthiques pour obtenir votre information (utilisation des caméras cachées par ex.).

## VOS OBJECTIFS :

1. Vous prenez la parole en direct lors du prochain JT (en cours de jeu). Dénoncez les marques qui enfreignent toute une série de lois. Pour cela, vous réalisez un reportage le plus complet possible sur les conséquences humaines et environnementales de la filière textile. Attention : vous devez être sûr d'avoir toutes les infos à temps que pour pouvoir monter un sujet pour le prochain JT (qui arrivera après 30 minutes de jeu environ).
2. Une fois votre reportage terminé, vous tentez d'obtenir un contrat avec l'Etat pour une diffusion sur la chaîne de télévision publique.

## VOTRE SECRET :

Des travailleurs/euses du Sud ont entendu parler de votre travail et vous avez récemment reçu un mail de certaines d'entre eux/elles. Ils/Elles sont syndiqué.e.s et aimeraient témoigner de leurs conditions de travail, ils/elles prétendent avoir des révélations gravissimes à vous faire. Vous tenez un scoop, vous en êtes sûr, mais il faut dégager du temps pour aller les interviewer.



# L'INFLUENCEUR/EUSE

## VOUS DEVEZ RESTER DANS LA SALLE NORD

Vous cartonnez sur les réseaux sociaux, vous êtes super influent.e dans le milieu de la mode. Vous parlez des dernières tendances, des derniers looks à adopter ou à l'inverse, des fashion-faux pas. Vous êtes tellement influent.e parmi les internautes que les marques constatent une évolution dans leur vente (tant positivement que négativement) après la publication d'un billet sur votre blog les concernant.

### VOS OBJECTIFS :

1. Pour continuer à gagner votre vie grâce aux réseaux sociaux, vous devez absolument signer un contrat avec une marque pour avoir une rentrée financière.
2. Vous devez vous assurer que les consommateurs/trices suivent votre avis et achètent en fonction de ce que vous aimez. Allez les voir pour faire la pub de votre travail.
3. Vous êtes avant-gardiste en matière de mode, mais vous avez aussi comme objectif de faire écho à l'actualité qui a trait à l'industrie de la mode. Si un éventuel scandale éclate, parlez-en.

### INFORMATION SUPPLÉMENTAIRE :

Les grandes marques du prêt-à-porter n'hésitent pas à utiliser les influenceurs/euses pour voir leurs produits mis en avant par ceux-ci. Une pratique courante est d'assurer une rentrée d'argent forfaitaire mensuelle à l'influenceur/euse, tant qu'il n'y a pas de critique négative sur la marque dans leur blog. En manque d'argent, ça pourrait vous intéresser, mais pour préserver votre crédibilité, il ne faudrait surtout pas que ça se sache.

Vous maîtrisez les réseaux sociaux sur le bout des doigts : vos articles sont régulièrement partagés sur Facebook et Twitter et vous entretenez une relation très forte avec vos followers.



# LE/LA CULTIVATEUR/EUSE DE COTON

## VOUS DEVEZ RESTER DANS LA SALLE SUD

Par des chaleurs étouffantes, plus de 16H par jour, vous travaillez à la récolte du coton dans les champs. Vous savez que votre coton est exporté, mais vous ne savez pas où, ni à quelle fin exacte. Vous gagnez un salaire tout juste suffisant pour nourrir vos quatre enfants, mais les fins de mois s'apparentent à une véritable survie. De plus, vous dépendez de commandes extérieures pour écouler votre production, mais le prix de celles-ci diminue de jour en jour.

### VOS OBJECTIFS :

1. Négociez avec l'usine pour augmenter votre marge de revenu sur le prix d'un t-shirt.
2. Pour sortir de votre endettement, vous souhaitez ne plus cultiver de coton OGM et ne plus utiliser des pesticides qui coûtent chers et sont nocifs. Vous aimeriez vous tourner vers le coton bio. Cherchez une ou plusieurs marques intéressée pour écouler votre production.

### VOTRE SECRET :

Afin d'augmenter la production de coton, l'usine qui vous achète du coton vous incite à utiliser l'Aldicarbe sur ses champs, un pesticide très dangereux pour l'homme. Vous en avez marre !



# L'USINE

## VOUS POUVEZ ALLER DANS LA SALLE NORD ET DANS LA SALLE SUD

En tant qu'usine, vous achetez du coton au cultivateur/trice et vous fabriquez des t-shirts grâce aux couturiers/ières. Vous exportez vos t-shirts pour approvisionner une série de grandes marques de l'industrie textile. Il s'agit d'un commerce qui vous apporte des revenus confortables, mais le mécontentement des cultivateurs/trices et des couturiers/ières commence à se faire ressentir sérieusement et menacent votre usine.

### VOS OBJECTIFS :

1. Nouez un contrat avec une marque en augmentant votre marge.
2. Négociez auprès des cultivateurs/trices de coton pour réduire leur marge.
3. Conservez la paix sociale parmi vos travailleurs/euses. Vous essayez donc d'éviter un maximum les grèves et les actions de contestation parmi vos producteurs/trices. Si à la fin du jeu, vos travailleurs/euses sont encore en grève, vous aurez tout perdu et vous ne pourrez pas fournir votre commande de t-shirt.

### VOTRE SECRET :

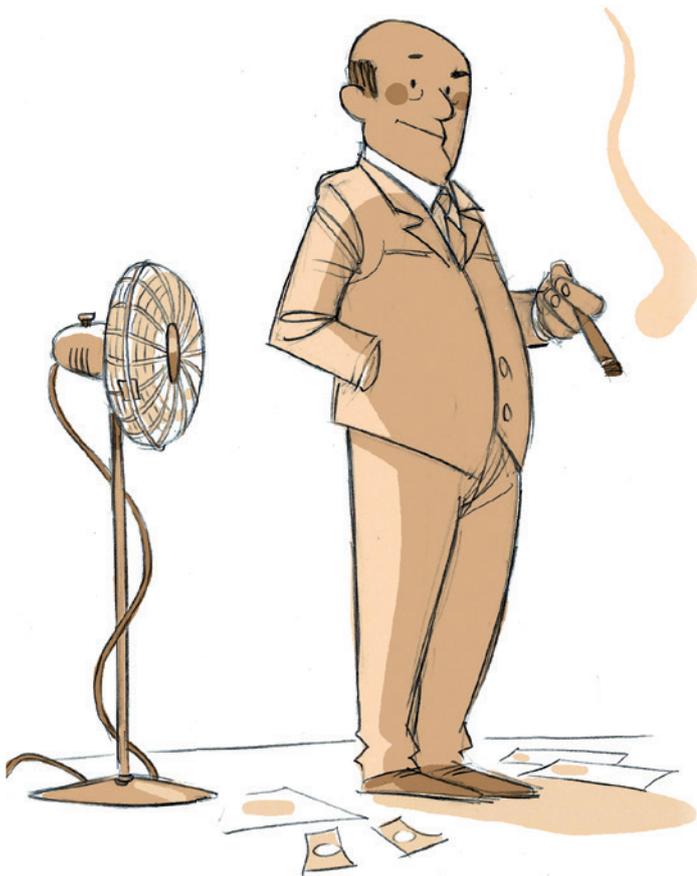
Vous faites travailler des enfants dans vos usines

### INFORMATION SUPPLÉMENTAIRE :

Vous incitez les producteurs de coton à utiliser des pesticides pour augmenter les rendements des cultures.

Vous pouvez toujours menacer les couturiers/ières de licenciement mais vous avez besoin de main d'œuvre pour remplir vos commandes.

Attention, vous devez vous assurer que toute avancée sociale en faveur de vos travailleurs/euses ne viendra pas perturber les commandes passées par la marque.



## PREMIER ÉVÈNEMENT

A lire par l'animateur/trice à l'ensemble du groupe, puis distribuer les fiches à découper qui donnent des objectifs ou des compétences supplémentaires à certains personnages. Il y a un événement toutes les 10 min de jeu.

*« Le Rana Plaza est une grosse usine textile au Bangladesh qui fabrique des vêtements pour des marques bien connues. Il vient de s'effondrer: cette tragédie fait 1 127 morts. Celle-ci met en lumière au niveau mondial les conditions de vie dramatiques des travailleurs/euses de l'industrie textile ».*

### L'ONG

Vous pouvez partir dans le Nord pour témoigner du scandale lié au Rana Plaza.



### POUR LE/LA CONSOMMATEUR/TRICE

Vous êtes davantage au courant de ce qui se passe dans le Sud et vous pouvez à partir de maintenant vous rendre dans la partie Sud.



### POUR L'INFLUENCEUR/EUSE

Vous êtes davantage au courant de ce qui se passe dans le Sud et vous pouvez à partir de maintenant vous rendre dans la partie Sud.



## DEUXIÈME ÉVÈNEMENT

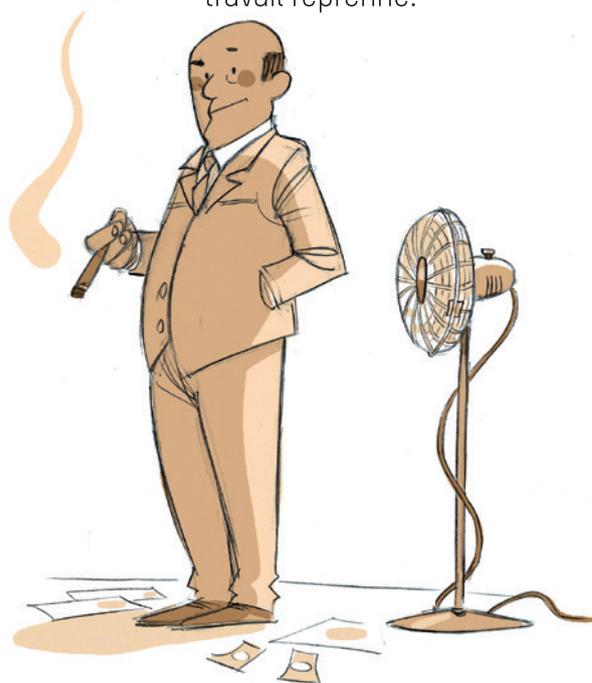
A lire par l'animateur/trice à l'ensemble du groupe, puis distribuer les fiches à découper qui donnent des objectifs ou des compétences supplémentaires à certains personnages. Il y a un événement toutes les 10 min de jeu.

« Dans le pays du Sud, des cultivateurs/trices de coton sont rentrés en contact avec des couturiers/ères syndiqué.e.s. Ils/elles se sont fédéré.e.s en appellent à une grande grève nationale pour dénoncer leurs conditions de travail indignes».

### LES DEUX USINES

Votre usine est à l'arrêt. C'est la catastrophe, vos profits vont chuter.

Entamez les discussions avec les cultivateurs/trices de coton et les couturiers/ières syndiqué.e.s afin que le travail reprenne.



### POUR LE/LA CULTIVATEUR/TRICE

Vous participez à la grève nationale aux côtés des couturiers/ières syndiqué.e.s. Faites des pancartes et des manifestations de protestation pour que tout le monde voie votre grève. Vous entamez des pourparlers avec l'usine pour obtenir vos revendications.



### POUR LES COUTURIERS/ÈRES SYNDIQUÉ.E.S.

Vous participez à la grève nationale aux côtés des cultivateurs/trices. Faites des pancartes et des manifestations de protestation pour que tout le monde voie votre grève.

Vous entamez des pourparlers avec l'usine pour obtenir vos revendications.

Essayez de convaincre les autres couturiers/ières de faire la grève avec vous.



## TROISIÈME ÉVÈNEMENT

A lire par l'animateur/trice à l'ensemble du groupe, puis distribuer les fiches à découper qui donnent des objectifs ou des compétences supplémentaires à certains personnages. Il y a un événement toutes les 10 min de jeu.

*« Il est 19H29 et le journal télévisé va commencer dans quelques secondes ».*

L'animateur/trice s'assure que tous les personnages sont présents et à l'écoute. L'animateur/trice donne la parole à la personne qui possède le rôle du journaliste qui peut expliquer son reportage et faire les révélations de son choix. Elle peut montrer des images ou interviewer en direct d'autres personnages. Les autres personnages ne peuvent cependant pas réagir ou contester pendant le temps du reportage.

### POUR LE/LA CONSOMMATEUR/TRICE

Scandalisé.e par le reportage du journaliste, vous voulez agir à votre échelle et écrivez une pétition en ligne. À vous de la diffuser largement : Allez voir l'ONG ou l'influenceur/euse pour signer un contrat de diffusion. Vous tentez ensuite de porter votre pétition au gouvernement.



### POUR L'INFLUENCEUR/EUSE

Vous souhaitez à présent faire écho de ce reportage sur vos réseaux sociaux et donner votre propre vision de l'industrie de la mode.



## ÉVÈNEMENT SPÉCIAL

à lire uniquement si certain.e.s ou tou.te.s les travailleurs/euses sont en grève

*Après l'annonce de grève par les travailleurs/euses, l'usine est très remontée contre les couturiers/ières syndiqué.e.s et les tient comme responsable de ce mouvement. L'usine pose un ultimatum le licenciement pur et simple ou la reprise du travail immédiatement avec une augmentation de 5 cent par t-shirt.*

### L'ONG

Vous pouvez partir dans le Nord pour témoigner du scandale lié au Rana Plaza.



### POUR LE/LA CONSOMMATEUR/TRICE

Vous êtes davantage au courant de ce qui se passe dans le Sud et vous pouvez à partir de maintenant vous rendre dans la partie Sud.



### POUR L'INFLUENCEUR/EUSE

Vous êtes davantage au courant de ce qui se passe dans le Sud et vous pouvez à partir de maintenant vous rendre dans la partie Sud.



**SATLLE**

**ZNOR**

**SAYS  
TALLE  
E**

**S  
D  
D**

# DÉCOMPOSITION DU PRIX D'UN T-SHIRT

LE/LA  
CONSUMMATEUR/TRICE  
ACHÈTE LE T-SHIRT À

**29€**

Marge de la marque  
et du magasin  
**20,61€**

Transport et frais (non négociable) **3,66€**

La marge de l'usine est de **1,15€**

La matière première (coton)  
est vendue à **3,40€**



La marque achète le t-shirt  
**8,39€**

L'usine revend le t-shirt  
**4,73€**

Le salaire des  
couturiers/ières est de  
**0,18€**

# CONTRAT

Objet du contrat :

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

**Signataire 1 :**

Fonction :

Lu et approuvé + signature

**Signataire 2 :**

Fonction :

Lu et approuvé + signature