

LES DESSOUS DU VÊTEMENT DE SECONDE MAIN !

RÉSUMÉ

L'objectif de cette séquence d'animation est d'accueillir un groupe d'enfants en magasin et de les sensibiliser aux enjeux écologiques et de solidarité liés à la filière du vêtement de seconde main. En choisissant le seconde main, le consommateur a un triple impact positif.

- En achetant en seconde main, il agit pour l'environnement car il évite le gaspillage et ne consomme pas un nouveau vêtement.
- En donnant des vêtements de qualité, il pose un geste de solidarité pour des citoyens en Belgique qui peuvent acheter des vêtements à petit prix.
- En donnant et en achetant des vêtements, il soutient les actions d'Oxfam-Magasins du monde. Avec l'argent récolté, Oxfam-Mdm finance ses diverses activités.

Dans chaque magasin du monde Oxfam de seconde main, des équipes de bénévoles réceptionnent les dons des particuliers. Ces dons sont triés afin de ne mettre en vente que les vêtements de qualité.

MATÉRIEL NÉCESSAIRE

- Panneau : « Donner ses vêtements, un geste écologique et solidaire »
- Le cycle de tri (en annexe)
- Des vêtements et des caisses pour la séquence de tri
- Étiquettes (en annexe) à personnaliser par chaque enfant
- Des marqueurs (apportés par les enfants)

PRÉPARATION AVANT L'ANIMATION

- Écrire sur un panneau le slogan « Donner ses vêtements, un geste écologique et solidaire ».
- Vêtements à trier : tripler le nombre de vêtements en fonction du nombre d'enfants. Et prévoir 1/3 de premier choix (vêtements vendus en magasin), 1/3 de second choix (vêtements revalorisés ailleurs que dans le magasin), 1/3 de loques (vêtements non ré-utilisables).
- Reproduire éventuellement le dessin du cycle du tri en plus grand format.
- Découper les étiquettes.

TYPE D'ACTIVITÉ

Visite d'un magasin du monde Oxfam de vêtements de seconde main



THÈMES

- Seconde main
- Consommation responsable
- Environnement
- Solidarité
- Bénévolat



PUBLIC

- Enfants 10 et 12 ans



NOMBRE DE PARTICIPANTS

Variable selon la taille du magasin visité



DURÉE DE L'ACTIVITÉ

60 minutes



OBJECTIFS

Au terme de la séquence d'animation, les enfants auront découvert le vêtement de seconde main chez Oxfam-Magasins du monde. Ils auront pris connaissance du travail du bénévole investi dans un magasin du monde.

Suite à la visite en magasin, ils seront capables de :

- Expliquer le seconde main en citant des avantages liés à celui-ci.
- Trier des vêtements en appliquant la procédure de tri préconisée par Oxfam-Magasins du monde.



LES DESSOUS DU VÊTEMENT DE SECONDE MAIN !

DÉROULÉ DE L'ANIMATION

- **Séquence 1** : commencer l'animation en demandant aux enfants s'ils savent où ils se trouvent. Puis enchaîner avec des questions ouvertes : « que savez-vous à propos de ce magasin ? Qu'est-ce qui différencie ce magasin d'un autre magasin ? Que savez-vous à propos d'Oxfam ? » Etc. Terminer la séquence par une courte présentation d'Oxfam-Magasins du monde en tant que mouvement de bénévoles qui agissent pour plus de justice et qui donnent de leur temps pour un commerce solidaire. Et pour accrocher les enfants, le bénévole parlera (un peu) de lui, de sa fonction au sein de l'équipe, de ce qui le motive, etc.
- **Séquence 2** : pour leur faire découvrir le seconde main, éveiller la curiosité des enfants avec ce slogan : « Donner ses vêtements, un geste écologique et solidaire ». Leur demander ce qu'ils comprennent, ce qu'ils pensent de ce slogan. Finir la séquence en leur expliquant les avantages liés à l'achat de vêtements de seconde main chez Oxfam-Mdm plutôt que d'acheter toujours des vêtements neufs : « Acheter en seconde main, c'est se faire plaisir tout en consommant de manière responsable. Car ré-utiliser une veste, un pantalon, c'est faire du bien à la planète, cela réduit les déchets. Ne laissons donc pas trainer au fond d'un tiroir ou mettre à la poubelle un vêtement trop petit en bon état ou parce qu'il ne nous plaît pas. Donner des vêtements (trop petits, que l'on ne veut plus mettre, etc.), c'est également montrer de la solidarité. De la solidarité avec des citoyens ici en Belgique qui pourront acheter des vêtements de qualité à petit prix. Et donner des vêtements à Oxfam, c'est aussi soutenir les projets de l'association. Nous recevons les vêtements gratuitement et nous les revendons à petits prix. Avec l'argent récolté, nous pouvons financer toutes nos autres activités. Par exemple : soutenir un projet éducatif ici en Belgique ou d'un groupe d'artisans au sud. »
- **Séquence 3** : pour découvrir plus concrètement le seconde main chez Oxfam-Mdm, montrer aux enfants la boutique en évoquant : les articles que l'on trouve / la manière de ranger les vêtements / la qualité des vêtements / les prix pratiqués.
- **Séquence 4** : expliquer aux enfants que « dans chaque Magasin du monde-Oxfam de seconde main, des équipes de bénévoles réceptionnent les dons de vêtements. Ces dons sont triés afin de ne remettre en vente que les vêtements de qualité (non tachés, non déchirés, non troués). »

REMARQUE

L'accueil peut se faire pendant les heures d'ouverture du magasin. Le monde attire le monde et souvent les clients sont amusés par la présence des enfants, se prennent au jeu et se mettent aussi à l'écoute et au dialogue... Un-e autre bénévole est présent-e pour la vente. Les enfants voient dès lors comment fonctionne le magasin.



LES DESSOUS DU VÊTEMENT DE SECONDE MAIN !

- **Séquence 5** : proposer aux enfants de faire un exercice de tri de vêtements. «Je vous propose de trier une caisse de vêtements, que garderiez-vous pour vendre en magasin ? ». Lorsque les enfants ont sélectionné les vêtements, vérifiez les vêtements retenus avec eux, et appuyez-vous sur le schéma du cycle pour expliquer le parcours des vêtements : premier choix (vendus en magasin), second choix (valorisables abîmés), loques (incinérés). Pour cette explication, utiliser soit le dessin du cycle fourni en annexe soit le même dessin reproduit sur une grande affiche.
- **Séquence 6** : terminer la visite en proposant à chaque enfant de réaliser l'étiquette d'un vêtement qui vient d'être trié (voir le canevas à imprimer en annexe). Il la complète en indiquant son prénom, son école. Et la personnalise en inventant un slogan ou un point positif de la filière du seconde main, ou encore en indiquant comment il a trié le vêtement. (Exemples : « Le seconde main, c'est malin » – « Vêtement trié par Samuel avec attention »). Ces étiquettes seront ensuite mises sur les vêtements en vente. Au terme de la visite, les enfants auront donc pris conscience de ce qui fait la particularité (mouvement de bénévoles) et l'intérêt d'un magasin du monde Oxfam (commerce solidaire).

Merci à Patricia Antoine et Fabienne Van Michel de nous avoir soufflé ces belles idées !

RESSOURCES COMPLÉMENTAIRES

- « Boîte à outils pour sensibiliser au seconde main » d'Oxfam-Magasins du monde.
- Émission « Pourvu que ça dure : les vêtements de seconde main » disponible sur le DVD « Comprendre Oxfam-Magasins du monde et ses actions ».
- Déclics et des claques N°14 (juin 2013) : « Je consomme, tu consommes, nous surconsomons », téléchargeable via notre site.

Tous ces outils sont disponibles via le service éducation d'Oxfam-Mdm et le catalogue d'outils en ligne. Pour ce dernier, rendez-vous sur le site internet www.omdm.be à partir de février 2015.

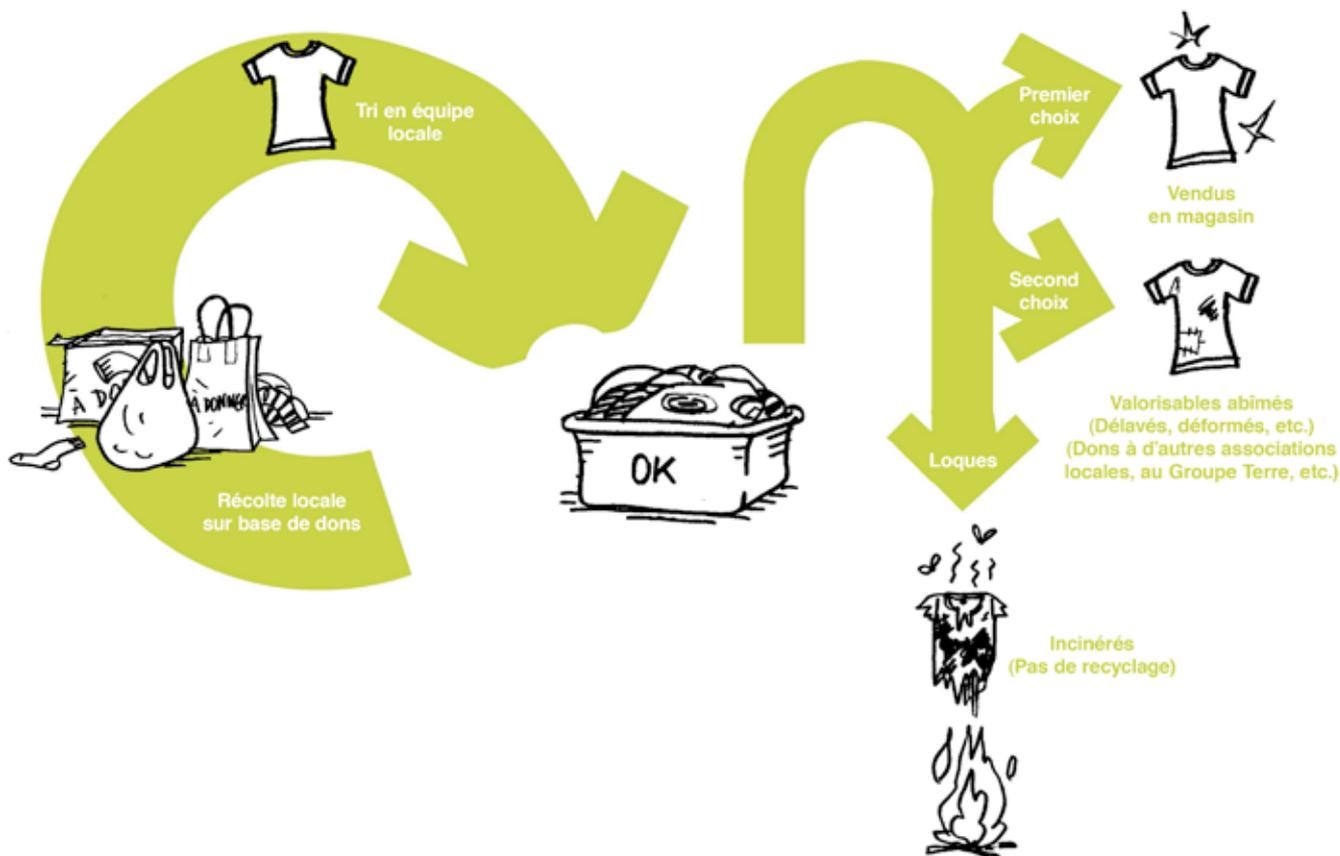
VARIANTES ET PROLONGEMENTS

- Proposer une animation en classe à partir de l'outil pédagogique « Le jeans a le blues » avant la visite en magasin.
- Visiter l'atelier sur les matières premières du Village du monde, asbl Le Coron à Cuesmes.
- Visionner « Les apprentis Z'ECOLOs : le jean » visible via le lien suivant : http://www.dailymotion.com/playlist/x17xfq_arianevennin_ecolos-enfants/1#video=x34fa2
- Au moment de leur départ, proposer aux enfants de récolter des vêtements pour Oxfam-Magasins du monde. Et les inviter à inventer en classe des slogans mettant en avant un impact de la filière du seconde main. Ces slogans pourraient être affichés ensuite au magasin le jour du dépôt de vêtements.

LES DESSOUS DU VÊTEMENT DE SECONDE MAIN !

ANNEXE 1: LE CYCLE

CYCLE DU TRI DES VÊTEMENTS DE SECONDE MAIN CHEZ OXFAM-MAGASINS DU MONDE



LES DESSOUS DU VÊTEMENT DE SECONDE MAIN !

ANNEXE 2: ÉTIQUETTES

VÊTEMENT TRIÉ PAR	VÊTEMENT TRIÉ PAR	VÊTEMENT TRIÉ PAR
VÊTEMENT TRIÉ PAR	VÊTEMENT TRIÉ PAR	VÊTEMENT TRIÉ PAR
VÊTEMENT TRIÉ PAR	VÊTEMENT TRIÉ PAR	VÊTEMENT TRIÉ PAR

LES DESSOUS DU VÊTEMENT DE SECONDE MAIN !

ANNEXE 2: ÉTIQUETTES

