

PETIT DÉJEUNER ÉQUITABLE TRUCS & ASTUCES POUR SENSIBILISER LES ADULTES



Les objectifs principaux d'un petit déjeuner équitable sont d'offrir une expérience agréable et conviviale aux participant·e·s, de les encourager à modifier leurs habitudes de consommation et de les sensibiliser aux enjeux d'Oxfam-Magasins du monde : le commerce équitable, l'agriculture paysanne et le travail décent.



TRUCS & ASTUCES

La sensibilisation, pour Oxfam-Magasins du monde, passe avant tout par les rencontres, le dialogue. Il s'agit de rendre sensibles les participant·e·s aux enjeux défendus par Oxfam-Magasins du monde. Nous voulons donc outiller les organisateurs·trices d'un petit déjeuner pour tenter l'expérience de sensibilisation, que ce soit par petites touches (de l'information donnée au buffet) ou de manière plus marquée (un passage de table en table).

Vous le lirez, parmi les trucs et astuces, certains sont autoportés (pas besoin de personnes supplémentaires le jour J pour

les faire vivre), d'autres nécessitent qu'une ou plusieurs personnes soient mobilisées le jour de votre petit déjeuner.

Pour vous informer sur nos enjeux, rendez-vous sur notre site internet www.omdm.be ou sur la plate-forme d'outils pédagogiques www.outilsoxfam.be.

PARCOURS DE SENSIBILISATION

À l'entrée

• Faites passer le message !

« Vous allez découvrir les goûts de l'équitable, du local, du bio. Qu'allez-vous mettre dans votre assiette ? Quel que soit ce que vous choisissez ce matin, nous vous garantissons des produits qui

respectent les droits humains et l'environnement. Bon appétit ! ».

- Pour le paiement, **acceptez la monnaie locale.**

Au buffet

- **Mettez en avant l'origine des produits**, aussi quand ils sont locaux. Soyez clair·e·s et cohérent·e·s quant à la provenance des produits que vous proposez. Vous devez pouvoir donner quelques mots d'explication
- Près des pots, des plats, etc., mettez des phrases pour **susciter l'intérêt et/ou bousculer les idées reçues.**

Par exemple : à côté du sucre de canne bio « *Je pollue moins qu'un sucre de betterave européen* » ; à côté du chocolat « *Garanti sans esclavage des enfants* », à côté d'un lait produit localement « *Producteur de lait, une espèce en voie de disparition ?* »

- Utilisez de la vaisselle réutilisable. Achetez des aliments en gros, à la découpe (yaourt, fromage...) pour limiter les emballages. Revalorisez les déchets produits dans un compost. Et faites prendre conscience aux participant·e·s de cette démarche.
- S'il y a une file d'attente au buffet, **engagez la discussion avec les participant·e·s** à partir de l'origine des produits, de ce qu'ils connaissent du commerce équitable ou d'Oxfam.

FICHE ACTION 2018

Aux tables

- **Une personne passe de table en table pour discuter du commerce équitable.**
Si un-e participant-e veut approfondir la discussion, proposez la brochure *Comprendre le commerce équitable*. Indiquez le site www.omdm.be, prenez ses coordonnées pour lui envoyer plus d'infos, etc. Ce passage de table en table peut se faire à une certaine heure, ou à deux moments différents pendant 2 x 20 minutes. Pas besoin de passer de table en table pendant toute la durée du petit déjeuner.
- **Disposez quelques brochures d'information** sur les tables (pour consultation). Elles sont à commander sur www.outilsoxfam.be
- **Distribuez un quiz individuel ou collectif (par table)**, avec un cadeau à la clef. Utilisez le quiz pour faire bouger ; en posant des questions dont les réponses se trouvent dans une exposition, dans les brochures, au buffet...

Expositions

- **L'exposition-cubes, *Cultivons les alternatives*** présente les étapes du système alimentaire (ressources – production – distribution – consommation déchets) avec des témoignages de ce qui se fait près de chez nous ainsi que des

pistes pour se mettre concrètement en action. De la réalité augmentée avec cette exposition ! Proposez aux participant-e-s de télécharger l'application gratuite « Cubes Oxfam », et ils auront du contenu ludique en plus en pointant leur téléphone vers les cubes.

- **L'exposition sur le commerce équitable** est composée de 5 roll-up (panneaux). Avec des focus sur : le prix juste, les droits fondamentaux, la différence entre commerce conventionnel et commerce équitable, l'environnement, l'action citoyenne.

Comment commander ces 2 expositions ?
Allez sur www.outilsoxfam.be

De manière générale, créez de la visibilité !

- Indiquez à l'entrée et dans le local qu'il s'agit d'un petit déjeuner équitable.
- Pour avoir plus d'impact visuel, **concentrez les affiches de sensibilisation à un endroit délimité** visible de tout le monde, proche du buffet ou de l'accueil. Vous pouvez commander des affiches via le site www.outilsoxfam.be
- **Prenez des photos** du buffet, des participant-e-s... Elles pourront vous servir par la suite pour communiquer.

ET APRÈS ?

Quelques questions à se poser en tant qu'organisateur-trices :

- Avons-nous atteint nos objectifs ?
- Quels retours nous ont faits les participant-e-s ?
- Quelles suites allons-nous donner à ce petit déjeuner équitable ?

ALLER PLUS LOIN AVEC OXFAM !

Vous voulez sensibiliser au commerce équitable avant le petit déjeuner ?

Oxfam-Magasins du monde peut vous aider à organiser une conférence-débat, une animation participative, etc.

Plus d'informations ?

www.omdm.be/agir

Devenir bénévole

Oxfam-Magasins du monde est un mouvement de citoyens et de citoyennes qui luttent pour plus de justice socio-économique. Au quotidien, des bénévoles donnent de leur temps pour contrer les inégalités, grâce à un commerce équitable et solidaire. Il existe de nombreuses façons de s'y impliquer !

Plus d'informations ?

www.omdm.be/agir

