



BULLES SOLIDAIRES

8 HISTOIRES POUR IMAGINER UN MONDE PLUS JUSTE

FEUILLET PÉDAGOGIQUE À DESTINATION DE L'ANIMATEUR ET DE L'ENSEIGNANT

Issu d'un projet pédagogique et créatif mené avec des enfants de 4^{ème}, 5^{ème} et 6^{ème} primaire en Belgique francophone, cet album propose d'aborder de manière originale les questions liées aux inégalités mondiales, aux besoins fondamentaux des êtres humains, au commerce mondial, à la filière du cacao, à la surconsommation et à la publicité.

Des planches de héros de BD bien connus se mêlent aux dessins d'enfants et à des pages d'explications pour permettre une démarche de sensibilisation et entamer une réflexion sur ces enjeux avec les enfants de 10 à 12 ans.



Oxfam

Magasins du monde

LE PROJET

Pendant un an, des dizaines d'élèves ont imaginé, écrit et dessiné de véritables planches de BD, sur trois thèmes chers à Oxfam. Cet album en est le résultat. Il devrait vous donner toutes les infos qu'il vous faut sur le commerce équitable les inégalités sociales et la surconsommation. Et peut-être aussi l'envie de dessiner!

Inégalités sociales, surconsommation, pauvreté, répartition des richesses, éducation au développement... Pas toujours simple et fun de s'intéresser à des matières pareilles! Elles nous concernent pourtant tous, et tous les jours! C'est sur cette base de réflexion qu'Oxfam-Magasins du Monde a lancé le projet "Bulles Solidaires" et a fait appel à la bande dessinée et à la créativité des enfants.

Trois auteurs professionnels ont tout d'abord été sollicités pour mettre leur héros et leur plume à contribution: Christian Darasse (Tamara), Christian Durieux (Oscar) et Pierre Bailly (Sam) ont réalisé une planche originale, sur base d'un début de scénario évoquant à chaque fois une situation sur les inégalités sociales, le commerce inéquitable ou la surconsommation.

Ces planches ont été envoyées dans des dizaines d'écoles de Bruxelles et de Wallonie, en même temps que de la documentation et des outils pédagogiques. Chaque classe participante a alors dû imaginer la suite (et la fin!) de l'histoire, et rédigé son propre scénario.

Pour toutes les informations pour réitérer l'expérience visitez www.bulles-solidaires.be



OBJECTIFS

Cet album est un support permettant aux enseignants et animateurs de mener des activités de sensibilisation et d'éducation au développement avec des enfants de 10 à 12 ans.

Il vise à :

1. faire découvrir et comprendre aux enfants :
 - les inégalités mondiales, en termes de répartition des richesses, afin qu'ils se créent une représentation du monde plus juste et plus nuancée,
 - la notion de besoins fondamentaux des êtres humains (et la différence entre les envies et les besoins),
 - les impacts de la surconsommation, et la consommation responsable,
 - l'alternative que représente le commerce équitable, ainsi que ses principes et ses impacts.
2. susciter la réflexion critique sur tous ces enjeux
3. inviter les élèves à trouver des solutions face aux problèmes évoqués.



DES RICHESSES MAL RÉPARTIES

Chaque être humain a droit au logement, à l'alimentation, à l'habillement, à la santé, à l'éducation, aux loisirs. Ces six droits représentent les besoins fondamentaux des êtres humains.

Or, beaucoup de personnes n'ont pas accès à ces droits, pourtant essentiels.

En effet, même si notre planète possède les ressources nécessaires pour subvenir aux besoins de tous, ces ressources sont inégalement partagées. 20% de la population détient 75% des richesses mondiales !



Ce qu'il est important de faire comprendre aux enfants

Faire évoluer leurs représentations initiales quant à l'état du monde :

- Tout le monde n'a pas accès aux mêmes choses. Les besoins fondamentaux ne sont pas remplis pour tous.
- Les richesses mondiales sont mal partagées. Il y a un découpage entre le « Nord » et le « Sud » de la planète.
- Tous les habitants du Nord ne sont pas riches, tous les habitants du Sud ne sont pas pauvres. Au sein d'un même pays, il existe parfois aussi de grandes disparités.
- Certains besoins des êtres humains sont fondamentaux, d'autres plus accessoires.

Pistes d'exploitation de l'album

1. Observer la carte page 2, essayer de repérer certains pays : la Belgique, le Japon, l'Indonésie, le Royaume-Uni, le Pérou, le Cameroun,... Et comparer cette carte avec une carte « normale ». *Que remarquez-vous ? Qu'est-ce qui vous choque ? D'où viennent ces différences ?*

2. Par petits groupes, créer une affiche pour répondre aux problèmes posés dans les phylactères. *Que peut-on faire, ici, pour diminuer le nombre d'enfants qui ne vont pas à l'école ? Que peut-on imaginer là-bas ? Comment faire pour diminuer le volume de nourriture jetée par jour ? Que pourrait-on faire pour les 15% de Belges qui vivent en dessous du seuil de pauvreté ?*

Ressources

Atlas des relations Nord-Sud

Iles de Paix asbl et Le Ligueur, février 2008, 123 p.

Cet atlas est disponible sur simple demande en envoyant un courrier électronique à edu.dev@ilesdepaix.org ou en appelant au 085 23 02 54.

Atlas des inégalités

Stéphanie Ledu et Stéphane Frattini, illustrations de Elodie Balandras et Julien Castagié - éd Milan jeunesse, 45 p, 14,90 €.

www.sudoc.be

Une seule terre pour nourrir les hommes

Florence Thinard et Loïc Le Gall, aux Editions Gallimard Jeunesse, collection Demain le Monde, 19,95€

Prolongements

Pour faire comprendre les inégalités aux enfants par le ressenti, il existe plusieurs mises en situations ludiques créées par **Iteco** qui sont disponibles sur leur site internet www.iteco.be, rubrique « Se jouer des inégalités ».

De même, sur le site www.annoncerlacouleur.be, rubrique planetanime, de nombreuses animations sont proposées en fonction du thème et du public cible.

L'ASBL Quinoa, ONG d'éducation au développement propose des animations « jouets » aux écoles primaires. Il s'agit de fabriquer des jouets à l'aide de matériel de récupération, et de prolonger l'animation par une réflexion sur les représentations et les enjeux nord-Sud.

Informations sur www.quinoa.be/Ecoles-primaires.

UN COMMERCE À RÉINVENTER

Le commerce équitable assure aux producteurs, agriculteurs, artisans ou ouvriers un revenu décent pour leur travail. Le prix d'achat des produits est négocié entre les acheteurs et les producteurs de sorte que tout le monde s'y retrouve.

Ainsi, ces travailleurs perçoivent un salaire décent qui leur permet de couvrir leurs besoins fondamentaux.

Avec le commerce équitable, les travailleurs sont aussi assurés d'avoir des conditions de travail respectées. Les associations de commerce équitable travaillent avec les mêmes producteurs sur une longue période. Cela permet aux producteurs de pouvoir prévoir l'avenir avec l'assurance d'un revenu régulier.



Ce qu'il est important de faire comprendre aux enfants

- Le système commercial traditionnel n'est pas juste.
- Une autre forme de commerce est possible : le commerce équitable.
- Grâce au commerce équitable, les producteurs, agriculteurs, artisans ou ouvriers ont un revenu décent.
- Les impacts du commerce équitable sont nombreux : les travailleurs peuvent envoyer leurs enfants à l'école, ils peuvent se soigner. Grâce à l'argent récolté par la coopérative, ils peuvent construire un puits ou une école dans les villages.
- Les partenaires de commerce équitable sont eux-mêmes acteurs de changement dans leurs propres pays. Ils luttent pour défendre les personnes précarisées, l'environnement, l'éducation,... Ils ne font pas que du commerce.
- Les pays pauvres ne sont pas que « victimes », ils sont aussi « acteurs », notamment lorsqu'ils mettent en place des projets de coopérative, de commerce équitable... Ils n'attendent pas nécessairement de l'aide, mais surtout des règles économiques plus justes.

Pistes d'exploitation de l'album

1. Proposer un jeu de rôles aux enfants. Celui-ci concerne le commerce traditionnel, non équitable.

Deux enfants sont nécessaires. L'un joue le rôle du producteur de cacao, l'autre de l'acheteur. Donner au premier ces quelques indications : « *Tu es un producteur de cacao, tu as un très faible revenu, tes enfants sont obligés de t'aider dans la plantation, ils ne peuvent donc pas aller à l'école,... Ton acheteur veut encore diminuer les prix du kilo de fèves. Tu essayes de te rebeller.* »

Donner les informations suivantes au second enfant : « *Tu es un acheteur peu scrupuleux, tu veux faire encore plus de bénéfices et tu décides de diminuer le prix auquel tu achètes les fèves. Si le paysan se rebelle, tu le menaces de ne rien lui acheter du tout !* ». Faire dialoguer les deux enfants.

Une fois le jeu terminé, faire réagir les enfants. Est-ce juste ? Que peut faire le producteur pour augmenter son revenu ? Est-ce normal que des enfants soient obligés de travailler sans pouvoir aller à l'école ? Qu'auriez-vous fait à la place du producteur ? Et de l'acheteur ? ...

2. Réaliser une exposition dans l'école qui retrace le parcours de la fève de cacao à la plaquette de chocolat selon les deux filières, traditionnelle et équitable. Expliquer aux plus jeunes pourquoi la solution du commerce équitable est préférable.

Ressources

Site internet www.omdm.be (les analyses, ...)

Brochure **Le commerce équitable pour les nuls** (disponible dans les Magasins du Monde-Oxfam)

Brochure **Tout savoir sur le commerce équitable** (disponible dans les Magasins du Monde-Oxfam)

Site internet www.curiosphere.tv/commerce-equitable/profs

Unicef kids n°15 – Janvier 2009 disponible sur www.unicefkids.be

Prolongements

Pour poursuivre le débat sur ces thèmes, le livre *Les pieds sur terre, Les aventures de Timéo dans un monde qui marche sur la tête* (Karine Sabatier, Loïc Hamon, Erwan Fagès, Elka Édition, Paris, 2004), est une bonne source de départ puisqu'il s'agit d'un carnet de voyage d'un enfant, Timéo, qui va découvrir le monde et ses contradictions. De plus, le site internet affilié www.lespiedssurterre.fr regorge d'informations et de documents en tous genres.

Le dossier pédagogique *Le monde dans mon assiette* est disponible au service éducation d'Oxfam.

Renseignements : 010/43.79.50 extension 432 ou education@mdmoxfam.be.

Il s'agit d'un **dossier pédagogique** à destination des enseignants et animateurs, qui propose des **activités de sensibilisation au commerce équitable**.

Organiser un petit déjeuner équitable. (Toutes les informations se trouvent dans le dossier présenté ci-dessus : le monde dans mon assiette).

Visiter un magasin du monde Oxfam (Pour savoir lequel se trouve le plus près de chez vous : visitez www.omdm.be/magasins).

A CONSOMMER DE PRÉFÉRENCE...

Tous les jours, à tout moment, nous sommes sollicités par la publicité. Celle-ci est de mieux en mieux élaborée et de plus en plus manipulatrice car elle s'insinue dans nos vies sans que l'on ne s'en aperçoive.

Elle nous fait acheter toujours plus, et pas spécialement ce dont nous avons besoin !

A cause de cette consommation excessive, les ressources de notre planète diminuent, les déchets augmentent.

En observant les statistiques, on se rend compte que l'on retrouve le problème des inégalités mondiales posé au début : ceux qui consomment, ce sont les riches.



Ce qu'il est important de faire comprendre aux enfants

- L'importance des conséquences de l'acte d'achat. Faire attention à la surconsommation.
- L'influence que la publicité a sur nous est très forte. Il faut garder son propre avis.
- La différence entre les envies et les besoins.
- Les conséquences de la surconsommation telles que l'appauvrissement des ressources, l'endettement de certaines personnes, la mauvaise santé due à la consommation de produits trop gras ou trop sucrés.

Pistes d'exploitation de l'album

1. Proposer aux élèves d'apporter des étiquettes de différents produits. Observer celles-ci et les analyser grâce à la brochure « *les étiquettes sans prises de tête* » éditée sur le site www.ecoconso.be (un document pdf à télécharger et imprimer)
2. Diviser le groupe en sous-groupes de 3-4 enfants. Les faire dresser une liste des choses dont ils ont besoin pour vivre, et une liste des choses dont ils ont envie (pour plus de confort, par exemple). Comparer les listes produites.
3. Créer une charte du « bon acheteur ». Ce à quoi il faut penser avant de faire ses courses : faire une liste, avoir mangé pour ne pas être tenté par des aliments alléchants sur le moment, voir si les produits dont j'ai besoin peuvent être équitables, veiller à l'aspect environnemental (ne pas acheter des produits sur-emballés ou trop polluants), ...
4. Réfléchir à des solutions pour ne pas se faire piéger par les supermarchés (voir page 49)

Ressources

Symbioses n°77 hiver 2008, disponible sur www.symbioses.be

Site internet www.respire-asbl.be

Site internet www.dolceta.eu

Prolongements

La mallette pédagogique *Pas d'conso à gogo*, outil pédagogique réalisé par le service AMO « La Teignouse » propose des animations ainsi qu'un jeu de société sur la consommation.

Disponible en prêt au service éducation d'Oxfam education@mdmoxfam.be ou 010 43 79 50 – extension 432.

Le site internet www.ecoconso.be avec sa brochure « *les étiquettes sans prise de tête* » vous aide à décrypter les étiquettes et à identifier les informations-clés, vraies et pertinentes, utiles pour faire un choix durable et responsable.

Dans les pages explicatives de l'album, certains mots sont soulignés en bleu, cela signifie qu'une définition de ce mot apparaît un peu plus loin dans le texte.

Certaines phrases sont, quant à elles, **surlignées en vert**, ce sont les phrases qui sont importantes pour comprendre les messages principaux de l'album.