

## FICHE ANIMATION

### **Les 3 podcasts « Le Son Qui Dérange » (Le changement climatique et... la fast fashion, les inégalités sociales, les migrations)**

Ces épisodes ont été réalisés par 10 jeunes lors d'un stage de 5 jours en mai 2023.

**Public :** Groupe d'adultes / jeunes adultes

**Nombre :** pas de limite, ça peut fonctionner en petit ou avec un nombre plus important de participant.e.s que vous répartissez en sous-groupes pour faciliter les échanges après l'écoute.

**Durée :** 50' (ou 2 x 50' si vous avez le temps d'écouter les podcasts en entier)

#### **Objectifs :**

- Identifier et former aux enjeux du changement climatique et à ceux qui se retrouvent dans l'intersectionnalité avec les trois autres thématiques retenues (fast fashion, inégalités sociales, migrations)
- Former à l'expression d'un avis personnel sur ces enjeux
- Susciter la discussion entre participant.e.s
- Identifier les impacts des comportements individuels sur le changement climatique
- Identifier les aspects systémiques du changement climatique

#### **Matériel et décor nécessaire :**

- Un lieu d'écoute agréable
- Des sièges ou des espaces confortables pour s'asseoir et écouter
- Des casques ou écouteurs ou une bonne enceinte
- Les podcasts : liens ci-dessous

#### **Déroulement**

L'animation se déroule en 3 parties, correspondant aux 3 épisodes.

Pour chaque partie, un extrait du podcast sera proposé à l'écoute des participant.e.s. Il leur sera ensuite demandé de réagir selon 3 modalités différentes.

#### **1ère partie : « le dérèglement climatique et la fast fashion »**

Lien pour l'écoute (proposition d'extrait pour une animation en 50' : de 0'57" à 3'57")

<https://open.spotify.com/episode/3FOkVAwwvW8WIDLjDd4Ld?si=1859A-fFQ4eTcO2YCZzP0w>

Commencer en récoltant les réactions des participant.e.s sur l'extrait ou le podcast.

Proposition de quizz sur le sujet (vous pouvez le lire à voix haute ou l'adapter avec l'application Wooclap ou Genial.ly) :

#### **1. Qu'est-ce que la « fast fashion » ?**

- A) Une activité où on dévore des hamburgers tout en faisant du shopping
- B) Le fait de s'habiller très très vite
- C) Le renouvellement régulier de sa garde-robe
- D) Des défilés où les mannequins sont dans des voitures de course



**OXFAM**

Magasins du monde

*Réponse C : Il s'agit de la mode « jetable » : acheter des vêtements qu'on ne porte pas beaucoup car on les remplace très vite par d'autres. Cela se fait généralement au détriment de la qualité du vêtement (plus facilement abîmé), du respect de l'environnement et des travailleurs.*

**2. Sur un vêtement vendu 29 €, combien ont touché les ouvrier.e.s qui l'a fabriqué ?**

- A) 26,40€
- B) 14,23 €
- C) 3,71€
- D) 0,18€

*Réponse B : À l'heure actuelle, dans de nombreux pays, le salaire légal minimum (qui est fixé par la loi du pays) ne permet pas aux travailleur.euse.s de couvrir leurs besoins de base : logement, nourriture, transport, santé, éducation, eau potable, etc. Au Cambodge par exemple, le salaire minimum est tellement faible qu'un.e ouvrier.e ne peut pas dépenser plus d'1 € par jour pour manger, ce qui est nettement insuffisant.*

**3. Si le salaire des ouvrier.e.s de la confection de vêtements augmentait :**

- A) Le prix des vêtements doublerait !
- B) Les grandes marques de vêtements seraient en faillite
- C) Rien ne changerait pour le consommateur : en réduisant sa marge, la marque pourrait continuer à proposer ses vêtements au même prix
- D) Les ouvrier.e.s deviendraient les personnes les plus riches du monde

*Réponse C : Les bénéfices des grandes marques se calculent en millions de dollars. Les marques pourraient donc réduire un peu leur marge afin de permettre aux ouvrier.e.s qui fabriquent leurs produits de recevoir un salaire décent, sans que le prix du vêtement augmente.*

**4. Combien de litres d'eau sont-ils nécessaires pour produire un t-shirt ?**

- A) Minimum 1000 litres
- B) Minimum 2000 litres
- C) Minimum 5000 litres
- D) Minimum 10 000 litres

*Réponse B : Il faut 2700 litres d'eau en moyenne pour un seul t-shirt. Dans le cas d'un jeans, ce chiffre monte même jusqu'à 5.000 à 10.000 litres d'eau pour un seul pantalon. Sachant qu'une douche consomme 30 à 80 litres d'eau, on vous laisse calculer combien de fois on ne pourrait pas se laver si on devait compenser l'impact en eau de nos vêtements !*

Proposition de question de réflexion pour terminer cette partie de l'animation :

Que seriez-vous prêt.e à faire pour essayer de changer les choses ?

**2e partie : « le dérèglement climatique et les inégalités sociales »**

Lien pour l'écoute (proposition d'extrait pour une animation en 50' : de 3'03" à 6'06") :

<https://open.spotify.com/episode/3f01u1hRsVCnyZ1OHfX0EV?si=e700845bd83a49bf>

Propositions de questions pour un débat mouvant<sup>1</sup> sur le sujet :

<sup>1</sup> Le débat mouvant est une manière de libérer la parole des participant.e.s en les faisant se déplacer. Si les personnes sont d'accord avec l'affirmation, elles se placent à gauche de l'animateur/trice. Si les personnes ne sont pas d'accord avec l'affirmation, elles se placent à droite de l'animateur/trice.



**OXFAM**

Magasins du monde

- Faire attention au climat ça coûte cher et c'est pas donné à tout le monde !
- Au plus on est riche, au plus on pollue.
- Qui pensez-vous a le plus de pouvoir pour changer les choses : les citoyen.ne.s, les entreprises ou les politiques ? (3 réponses possibles ici, donc désigner 3 lieux distincts dans l'espace pour se positionner)

Proposition de question de réflexion pour terminer cette partie de l'animation :

Que seriez-vous prêt.e à faire pour essayer de changer les choses ?

### **3e partie : « le dérèglement climatique et les migrations »**

Lien pour l'écoute (proposition d'extrait pour une animation en 50' : de 2'52" à 5'55") :

<https://open.spotify.com/episode/1UxrAvCgvUcS1n9M0M0rGs?si=380f67777f74e83>

Proposition d'activité :

Divisez les participant.e.s en petits groupes et leur demander de réfléchir à un élément qui les a marqué à l'écoute de l'extrait/du podcast.

Partagez ensuite en grand groupe.

### **Conclusion :**

Nous vous proposons de conclure l'animation par un tour des émotions : faire le tour des participant.e.s en leur demandant comment il/elle/s se sentent à la fin de cette animation et une chose qu'il/elle/s retiendront.