

## Quiz sur le commerce équitable

(Entoure les bonnes réponses)

1. La devise du commerce équitable, lancée par des pays du sud dans les années soixante, est :
  - a) «Waar is da feestje? Hier is da feestje!» (« Où se passe la fête ? La fête est ici ! »)
  - b) « Asalta el cielo » (« Prendre le ciel d'assaut »)
  - c) « Trade, not aid » (« Du commerce, pas de la charité »)
  
2. Le commerce équitable, c'est (plusieurs réponses possibles) :
  - a) Faire pression sur les entreprises pour changer le système commercial, qui crée et maintient des inégalités.
  - b) Organiser une grande récolte de fonds pour sauver l'Afrique.
  - c) Un partenariat commercial fondé sur le dialogue, qui garantit des droits pour des producteurs et des productrices marginalisé·e·s, particulièrement au sud de la planète.
  - d) S'acheter un poncho en laine d'alpaga de Bolivie pour se donner bonne conscience, et le porter même par 35° à l'ombre !
  
3. Dans cette liste, quels sont les 3 principes du commerce équitable ?
  - a) Transparence, préfinancement, droits des femmes.
  - b) Prix négocié, marketing, aide par des dons.
  - c) Achat direct, formations, concurrence.
  
4. Un des engagements du commerce équitable est « le long terme ». Cela signifie que :
  - a) Les produits de commerce équitable périssent moins vite.
  - b) La relation de partenariat entre un acheteur (une entreprise) et une organisation de paysan·ne·s ou artisan·e·s ne s'arrête pas du jour au lendemain.
  - c) S'engager bénévolement pour un commerce plus équitable allonge l'espérance de vie.

5. **Le TOP 3 des produits de commerce équitable les plus achetés en Belgique est :**
  - a) **Le chocolat, la banane, le café.**
  - b) **Le café, le riz, le sucre de canne.**
  - c) **La banane, le thé, le quinoa.**
  
6. **Le titre de Commune de Commerce Équitable désigne une commune :**
  - a) **Dont tous les citoyens et citoyennes s'engagent à manger du chocolat équitable.**
  - b) **Qui s'engage de façon active dans un programme de sensibilisation au commerce équitable et de soutien à la consommation de produits équitables.**
  - c) **Dont tous les services administratifs fonctionnent de manière égalitaire.**
  
7. **Un salaire vital doit permettre à la personne qui travaille et à sa famille de mener une vie digne c'est-à-dire :**
  - a) **Se loger, se nourrir et se vêtir.**
  - b) **Se nourrir, se loger, se soigner, se vêtir, accéder à l'éducation et avoir la possibilité d'épargner.**
  - c) **Se vêtir, se nourrir, se soigner, et se loger.**
  
8. **À quoi la population belge associe-t-elle spontanément le commerce équitable ?**
  - a) **Le bio**
  - b) **Le respect des producteurs et productrices**
  - c) **Le recyclage**
  - d) **Le made in Belgium**
  
9. **Quelle est la principale source d'informations sur le commerce équitable pour les jeunes ?**
  - a) **Les supermarchés**
  - b) **Leurs parents**
  - c) **L'école**
  - d) **Les influenceurs et influenceuses**

# Quiz sur le commerce équitable

*(Avec les bonnes réponses)*

1. La devise du commerce équitable, lancée par des pays du sud dans les années soixante, est :

- a) «Waar is da feestje? Hier is da feestje! » (« Où se passe la fête ? La fête est ici ! »)
- b) « Asalta el cielo » (« Prendre le ciel d'assaut »)
- c) « Trade, not aid » (« Du commerce, pas de la charité »)

Réponse : c) Le commerce équitable est un partenariat commercial. Il garantit aux producteurs et productrices des prix stables et rémunérateurs pour vivre dignement de leur travail, et adopter des modes de production respectueux de leur environnement.

2. Le commerce équitable, c'est (plusieurs réponses possibles) :

- a) Faire pression sur les entreprises pour changer le système commercial, qui crée et maintient des inégalités.
- b) Organiser une grande récolte de fonds pour sauver l'Afrique.
- c) Un partenariat commercial fondé sur le dialogue, qui garantit des droits pour des producteurs et des productrices marginalisé·e·s, particulièrement au sud de la planète.
- d) S'acheter un poncho en laine d'Alpaga de Bolivie pour se donner bonne conscience, et le porter même par 35° à l'ombre !

Réponses : a) et c) Les individus et la planète avant le profit ! « Le commerce équitable est basé sur des modes de production et d'échange plaçant les êtres humains et l'environnement avant la recherche de profit financier. » (Charte internationale du commerce équitable, 2018)

3. Dans cette liste, quels sont les 3 principes du commerce équitable ?

- a) **Transparence, préfinancement, droits des femmes.**
- b) **Prix négocié, marketing, aide par des dons.**
- c) **Achat direct, formations, concurrence.**

Réponse : a) D'autres critères existent aux niveaux économique, social, environnemental, et en matière de gouvernance.

4. Un des engagements du commerce équitable est « le long terme ». Cela signifie que :

- a) Les produits de commerce équitable périssent moins vite.
- b) La relation de partenariat entre un acheteur (une entreprise) et une organisation de paysan·ne·s ou artisan·e·s ne s'arrête pas du jour au lendemain.
- c) S'engager bénévolement pour un commerce plus équitable allonge l'espérance de vie.

Réponse : b) Au niveau économique, les principaux critères du commerce équitable sont : une relation commerciale durable, prix/revenu décent et négocié (transparence), le préfinancement et la prime de développement. D'autres critères existent aux niveaux social et environnemental, et en matière de gouvernance.

5. **Le TOP 3 des produits de commerce équitable les plus achetés en Belgique est :**
- a) **Le chocolat, la banane, le café.**
  - b) **Le café, le riz, le sucre de canne.**
  - c) **La banane, le thé, le quinoa.**

Réponse : a) Source : Baromètre 2022 du commerce équitable, Trade for Development Centre, octobre 2022.

6. **Le titre de Commune de Commerce Équitable désigne une commune :**
- a) **Dont tous les citoyens et citoyennes s'engagent à manger du chocolat équitable.**
  - b) **Qui s'engage de façon active dans un programme de sensibilisation au commerce équitable et de soutien à la consommation de produits équitables.**
  - c) **Dont tous les services administratifs fonctionnent de manière égalitaire.**

Réponse : b) Pour connaître les 6 critères à atteindre pour l'obtention du titre, rendez-vous sur [www.cdce.be](http://www.cdce.be)

7. **Un salaire vital doit permettre à la personne qui travaille et à sa famille de mener une vie digne c'est-à-dire :**
- a) **Se loger, se nourrir et se vêtir.**
  - b) **Se loger, se nourrir, se soigner, se vêtir, accéder à l'éducation et avoir la possibilité d'épargner.**
  - c) **Se loger, se nourrir, se vêtir, et se soigner.**

Réponse : b) Il s'agit des 6 besoins fondamentaux.

8. **À quoi la population belge associe-t-elle spontanément le commerce équitable ?**
- a) **Le bio**
  - b) **Le respect des producteurs et productrices**
  - c) **Le recyclage**
  - d) **Le made in Belgium**

Réponse : b) Source : Baromètre 2022 du commerce équitable, Trade for Development Centre, octobre 2022.

9. **Quelle est la principale source d'informations sur le commerce équitable pour les jeunes ?**
- a) **Les supermarchés**
  - b) **Leurs parents**
  - c) **L'école**
  - d) **Les influenceurs et influenceuses**

Réponse : c) Source : Baromètre 2022 du commerce équitable, Trade for Development Centre, octobre 2022.

Oxfam-Magasins du monde est active dans plus de 80 écoles secondaires, regroupant 1000 jeunes et profs. Oxfam-Magasins du monde mène également des projets dans les écoles primaires. Enfin, grâce à son mouvement de bénévoles, de nombreuses animations sont réalisées chaque année auprès d'enfants.