

1

MISSION DANS UN JM

Une action menée dans un collège par un groupe JM a été sabotée : un podcast devait être diffusé en classe pour sensibiliser à l'égalité de genre. Vous devez enquêter pour comprendre...



2

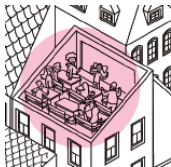
TROUVEZ UNE SALLE DE CLASSE:

Des élèves discutent.



3

Ysaline, membre du groupe JM de son école, devait diffuser un podcast de sensibilisation. Mais l'équipement a été dérégulé, des affiches ont été déchirées. Pas question de se taire : les jeunes sont décidé-es à comprendre ce qu'il s'est passé.



4

EXPLOREZ LES COULOIRS :

Des élèves discutent devant leur casier.



5

À l'école, l'engagement militant peut déranger et susciter des rejets. Pour Ysaline, ces tensions sont une occasion d'apprendre à débattre, à écouter et à faire émerger la vérité.



6

TROUVEZ LE BUREAU DE LA DIRECTION:

Un adulte est en pleine discussion avec Ysaline.



7

Un petit groupe d'élèves a saboté l'action, l'estimant trop influente. Pour Ysaline, parler d'inégalités et d'engagement, c'est former des citoyen·nes critiques et actif·ves. Elle défend calmement le projet auprès de la direction et est déterminée à faire entendre sa voix.



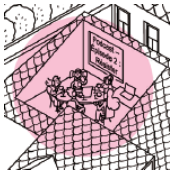
8

TROUVEZ LE STUDIO D'ENREGISTREMENT DE L'ÉCOLE:

Les élèves y sont réunies en cercle.



Les élèves enregistrent un nouvel épisode, plus engagé que jamais. Ils et elles parlent du sabotage, des réactions, de leur envie de continuer à s'informer, s'exprimer, s'organiser. C'est leur espace, leur média, leur voix et personne ne pourra l'effacer.



MISSION RÉUSSIE:

Les jeunes montrent que la parole est un outil d'éducation à la citoyenneté mondiale et qu'elle est essentielle pour former des générations capables de débattre et d'agir pour plus de justice.



QUI EST YSALINE?

Étudiante. Ysaline a 16 ans et elle est bénévole dans un JM-Oxfam. Elle a découvert Oxfam lors d'un stage de création de podcast sur l'agroécologie et, depuis, elle n'a plus quitté le mouvement. Engagée au sein du JM de son école, elle milite pour la justice sociale, de genre et climatique. Pour elle, *« l'important dans le commerce équitable est que les personnes soient payées à leur juste valeur, peu importe leurs origines et leur genre »*.



1

MISSION AU SRI LANKA

Un stand de l'initiative #BleedGood a disparu du marché artisanal où il devait sensibiliser à la précarité menstruelle et vendre des serviettes hygiéniques réutilisables. Vous devez enquêter pour comprendre ce qu'il s'est passé.

2

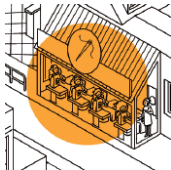
TROUVEZ L'ATELIER DES TISSERANDES:

Plusieurs femmes y travaillent.



3

Au Sri Lanka Trop de filles manquent l'école chaque mois, et des femmes perdent des jours de travail faute de protections hygiéniques adaptées. Aujourd'hui, la livraison prévue au marché n'est jamais arrivée...



4

TROUVEZ L'ENTREPÔT MUNICIPAL:

Un gardien est à l'entrée, un agent consulte une liste.



5

Certaines commune appliquent des règles floues ou restrictives concernant les produits liés aux menstruations. Par tabou ou par manque d'information, des projets essentiels peuvent être stoppés net. Mais Selyna ne baisse pas les bras.



6

TROUVEZ LA MAISON DE SOINS DE SANTÉ:

Selyna arrive avec un dossier sous le bras. Une affiche : "Accès aux soins menstruels : une priorité ?".



Elle interpelle les experts des soins de santé pour faire reconnaître l'urgence de solutions menstruelles durables et accessibles. Grâce au soutien d'associations, de médecins et de citoyen·nes, elle espère obtenir une autorisation officielle pour rouvrir le stand.



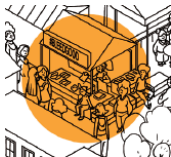
8

TROUVEZ LE MARCHÉ:

Le stand est installé. Il attire beaucoup de monde surtout des femmes.



Le stand a été réautorisé. Il informe, vend et soutient des centaines de femmes. Par son projet, Selyna allie autonomisation économique, lutte contre les tabous et engagement citoyen.



MISSION RÉUSSIE:

Selyna Peiris nous rappelle que la dignité menstruelle est un droit, pas un privilège. Elle montre que même une idée simple, coudre des serviettes, peut devenir un acte politique puissant.



QUI EST SELYN?

Directrice commerciale de l'organisation Selyn, seule entreprise de tissage artisanal certifiée commerce équitable du pays ! A travers son organisation, elle procure des emplois et des revenus stables pour ses artisan-ne-s, leur permettant d'être autonomes. Mais elle ne s'arrête pas là ! Elle a créé le mouvement #BleedGood qui lutte contre la précarité menstruelle au Sri Lanka. Son expertise est reconnue par le gouvernement de son pays qu'elle conseille en matière de politique de développement !



1

MISSION AU CAMBODGE

Une ouvrière de l'atelier Villageworks ne s'est pas présentée au travail ce matin. Suivez les indices à travers la ville pour comprendre ce qui l'empêche de venir travailler.



2

TROUVEZ L'ATELIER DE COUTURE:

un poste de travail est vide.



3

L'absence de cette ouvrière met tout l'atelier en émoi. Anak, la fondatrice du projet Villageworks, pense qu'il y a un problème. Elle veut comprendre pourquoi cette ouvrière manque à l'appel.



4

TROUVEZ L'ARRÊT DE MÉTRO:

L'ouvrière avec sa béquille rebrousse chemin.



5

Les aménagements des transports en commun n'ont pas été prévus pour les personnes à mobilité réduite, ce qui empêche cette femme d'accéder à son travail et donc à ses revenus.



6

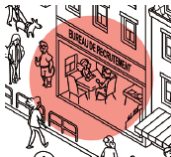
TROUVEZ LE BUREAU DE RECRUTEMENT:

Anak discute avec une autre femme.



7

Là, elle apprend que plusieurs personnes en situation de handicap n'osent plus postuler, de peur de ne pas pouvoir accéder à leur lieu de travail.



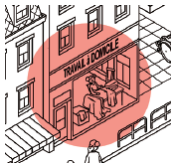
8

TROUVEZ LA MAISON DE L'OUVRIÈRE:

Une pancarte "Travail à domicile".



Anak propose une solution en donnant la possibilité de travailler à domicile ! L'ouvrière peut continuer à travailler sans se déplacer. Elle retrouve son autonomie, son revenu et sa dignité.



MISSION RÉUSSIE:

Grâce à l'enquête, Anak a compris les barrières rencontrées par certaines femmes. Elle a adapté son entreprise pour qu'elle soit plus inclusive. Résultat ? Plus de femmes en situation de handicap ont pu accéder à un emploi digne et durable.



QUI EST ANAK?

Fondatrice de VillageWorks au Cambodge. Anak est une entrepreneure sociale engagée dans la justice économique et l'inclusion. Elle a créé un atelier aménagé pour les personnes en situation de handicap à Phnom Penh. Elle a instauré un programme de travail à domicile afin de permettre aux femmes rurales de continuer à s'occuper de leur foyer et de leurs enfants tout en percevant un revenu. Ce dispositif leur offre la possibilité de travailler à leur rythme, en fonction de leurs autres obligations.



1

MISSION EN INDE

Une série d'affiches féministes que Maanya avait créées pour une exposition de rue a disparu. vous devez comprendre ce qu'il s'est passé, suivre les indices à travers la ville et découvrir comment l'art peut être un levier pour défendre les droits des femmes.



2

TROUVEZ LE STUDIO D'ARTISTE:

Maanya en train de dessiner. Il y a des affiches féministes accrochées au mur.



3

Maanya crée des œuvres engagées autour du féminisme, des menstruations, du climat, et de la justice sociale. Elle milite à travers l'art, dans un pays où ces sujets restent souvent tabous.



4

TROUVEZ L'IMPRIMERIE:

Un employé donne un paquet à une jeune avec un sac à dos. Un tampon indique : "CENSURÉ".



5

Même des impressions artistiques peuvent être bloquées. La censure reste une réalité pour les artistes féministes dans plusieurs pays.



6

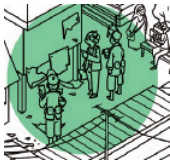
TROUVEZ LA PLACE CENTRALE DE LA VILLE:

Un mur avec des affiches arrachées, un homme parle à la police.



7

L'espace public est parfois refusé aux voix qui dérangent. Mais les mouvements militants trouvent toujours des manières de se faire entendre.



8

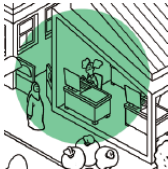
TROUVEZ LE CYBERCAFÉ:

Maanya est entrain de créer une publication.



9

Le numérique est un outil puissant pour contourner la censure. Les artistes féministes utilisent Instagram, YouTube, Tiktok pour faire circuler leurs messages.



MISSION RÉUSSIE:

Mais le combat continue ! L'art a ce pouvoir unique d'ouvrir les yeux, de faire parler, de remettre en question. Par son travail, Maanya rejoint des milliers d'autres voix à travers le monde, toutes engagées pour plus d'égalité, de justice et de respect.



QUI EST MAANYA?

Illustratrice et graphiste en Inde. Elle crée des images... mais pas n'importe lesquelles ! Ses illustrations militent pour le féminisme, la justice sociale, les communautés marginalisées, le changement climatique, l'amour et l'acceptation de soi.

Son œuvre la plus incroyable ? The Period Diaries (qui se traduit par « Le journal des menstruations »). Il s'agit d'une série d'illustrations qui dépeignent les différentes humeurs et émotions ressenties par les femmes pendant leurs menstruations. Osée et percutante, cette œuvre brise les tabous et ouvre le dialogue sur un sujet encore stigmatisé.



1

MISSION DE LA WFTO

Un rapport mondial sur les femmes et le commerce équitable est menacé de censure. Sophie Tack directrice de la World Fair Trade Organization (WFTO), a besoin de vous pour contourner les pressions et faire entendre la voix des femmes jusqu'à l'ONU.



2

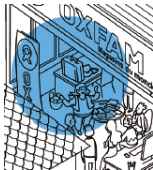
TROUVEZ LE BUREAU D'OXFAM MAGASINS DU MONDE:

Sophie est en pleine réunion. une valise est posée sur un bureau.



3

Sophie veut montrer que les femmes sont les piliers invisibles du commerce international, sont aussi les premières lésées par les règles actuelles. Sa mission : porter cette réalité devant l'ONU.



4

TROUVEZ L'AÉROPORT:

Sophie passe le contrôle avec sa valise. Un agent de sécurité l'arrête.



5

Même dans des espaces officiels, le militantisme peut-être bloqué. Certains États n'apprécient pas les rapports qui montrent leurs injustices ou inégalités. Le rapport de la WFTO dérange. Sophie ne cède pas. Elle connaît ses droits.



6

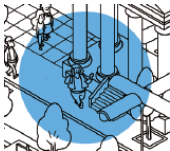
TROUVEZ UN BÂTIMENT OFFICIEL:

Sophie est devant, en train de faire les 400 pas au téléphone.



7

La conférence est annulée ! Sophie interpelle les médias, et une journaliste est prête à couvrir l'histoire. La censure subtile prend parfois la forme d'un « agenda trop chargé » ou d'un « report technique ». Quand les couloirs du pouvoir se ferment, d'autres portes s'ouvrent.



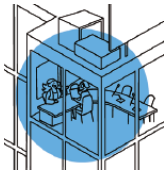
8

TROUVEZ LE STUDIO RADIO:

Sophie se fait interviewer.



Grâce à la journaliste, le rapport est rendu public. Il devient viral, relayé par des militant-es, des entreprises engagées et même des décideurs progressistes. Le lobby citoyen prend le relais là où le système a tenté de faire taire.



MISSION RÉUSSIE:

Sophie nous rappelle que les certaines décisions ne sont pas neutres : elles peuvent exclure, invisibiliser ou renforcer les inégalités. Plaider pour plus de justice, ce n'est pas seulement parler fort — c'est faire entendre ce qu'on veut étouffer.



QUI EST SOPHIE?

Directrice du département sensibilisation et plaidoyer chez Oxfam MDM et présidente de WFTO. Sophie incarne un engagement fort en faveur du commerce équitable. Son action dépasse largement le cadre de l'organisation puisqu'elle préside également la World Fair Trade Organization (WFTO). À travers ces responsabilités, elle contribue à faire évoluer le commerce équitable, aussi bien au sein d'Oxfam qu'à l'échelle internationale.

