

AH OÙ ! ... EFFECTIVEMENT ...

... DANS CELUI-CI  
ON GOUTE BIEN LES  
BAS SALAIRES !



# POUR LES ACCROS DU CACAO

## ET LES FANAS DU CHOCOLAT !

Version longue

### OBJECTIFS

À la fin de l'animation, les enfants seront capables de :

- Ré-expliciter avec leurs mots les grandes étapes de la culture du cacao
- Nommer les principaux problèmes dans la cacaoculture et les avantages du cacao équitable pour les cacaoculteurs/rices : revenu juste pour les cacaoculteurs et cacaocultrices, pas de travail forcé des enfants, lutte contre déforestation.
- Trouver des idées à leur échelle pour soutenir les cacaoculteurs et cacaocultrices.

### TYPE D'ACTIVITÉ

Les participant-e-s embarquent pour un voyage sur la route du cacao. Après avoir trouvé les cabosses et réussi les 6 défis en relative autonomie, le groupe sera incollable sur les points forts du commerce équitable, grâce aux discussions qui prolongeront le contenu de chacune des cabosses

#### Thème :

- Cacao
- Commerce équitable

#### Public :

10-12 ans

#### Nombre de participants :

Jusqu'à 25

#### Durée de l'activité :

1h50 maximum – Adaptable selon les activités choisies en 2ème partie d'animation

#### Matériel nécessaire :

Tous les documents se trouvent en annexe

- Les 6 cabosses format A4 (si vous souhaitez les utiliser en format A3 : à télécharger sur <https://www.outilsoxfam.be>, ou si vous êtes bénévole Oxfam-Magasins du monde, à commander via [outils@mdmoxfam.be](mailto:outils@mdmoxfam.be))
- Pour la 1ère partie de l'animation\* : la fiche d'animation n°12, les feuilles de route, des supports et crayons pour y noter les réponses.
- Pour la cabosse n°1\*\* : la fiche d'animation n°3, une carte du monde, des post-it de 2 couleurs différentes.
- Pour la cabosse n°2 : la série de 6 photos (et légendes) de la culture du cacao.
- Pour la cabosse n°3 : la série de 2 photos (travail forcé des enfants et déforestation)

- Pour la cabosse n°4 : le court dessin animé « La famille Kiagi et le commerce équitable » : <https://www.lafamillekiagi.org/portfolio/la-famille-kiagi-et-le-commerce-equitable/>

- Pour la cabosse n°6 : quelques produits équitables avec les logos présents sur la cabosse, qui pourraient servir pour la dégustation finale.

#### Préparation avant le jour J de l'animation :

Avoir lu la brochure Chocolonialisme (2019) : à commander ou télécharger sur [outilsoxfam.be](http://outilsoxfam.be)



**OXFAM**

Magasins du monde

## DÉROULÉ DE L'ANIMATION

### Introduction

Demander au groupe « **Qui aime le chocolat ?** » et inviter les enfants à dire leur prénom plus leur goût de chocolat préféré.

### 1<sup>ère</sup> partie de l'animation – 30'

- Pour cette première partie, reportez-vous à la fiche d'animation n°12 (annexe 4).
- Pour lancer les enfants, posez la question : quel est l'ingrédient principal pour faire du chocolat ? Ecoutez les suggestions, la réponse attendue est « les fèves de cacao », les fèves de cacao se trouvent dans une cabosse.
- **Suivez le déroulé** de la fiche d'animation n°12 tout en divisant le groupe en petits groupes pour réaliser l'animation.

Pendant cette 1<sup>ère</sup> partie, votre rôle est de clarifier les défis et soutenir les enfants afin qu'ils réussissent l'activité en 30'. Ne pas faire à leur place mais relancer leurs questions pour qu'ils trouvent des pistes de réponse par elles/eux-mêmes.

### 2<sup>ème</sup> partie de l'animation – 1h10

Après cette 1<sup>ère</sup> partie, réunissez le groupe et vérifiez les réponses tout en proposant une courte activité à chaque cabosse, voir ci-dessous.

#### Cabosse n°1

Réponses au défi n°1 : Côte d'Ivoire et Ghana.

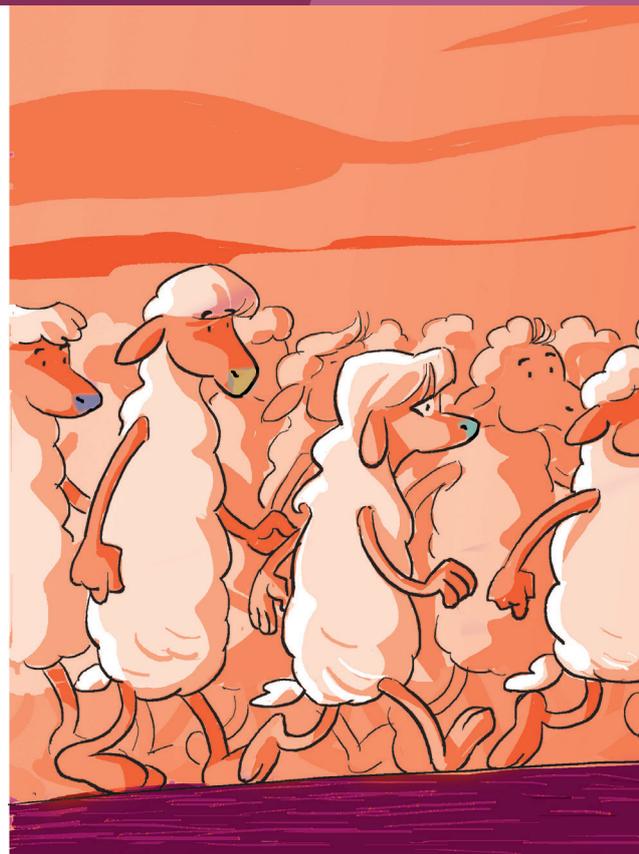
Pour cette courte animation (20'), reportez-vous à la fiche d'animation n°3 (annexe 5) : Le cacao, du sud au nord.

- Lancez l'activité avec la question suivante : **Combien de chocolat mange en moyenne un-e belge par an ?** Les jeunes n'ont pas la réponse mais ils et elles peuvent imaginer. Réponse : + de 5kg mangé par belge par an. Les statistiques diffèrent entre 5kg et 8kg. Les Suisses seraient les plus gros consommateurs avec 10kg par an. Proposez aux élèves de découvrir quels sont les pays producteurs et consommateurs de chocolat (via la fiche d'animation n°3).
- Discutez avec les enfants afin qu'ils et elles se représentent ce poids de 5kg : un cartable rempli à ras bord ?

#### Cabosse n°2

Réponses au défi n°2 : Cacaoyer, cabosses, fèves.

- Lancez l'activité avec la question suivante : **Après avoir cultivé les cacaoyers, que font les producteurs et productrices de cacao ?**
- Par groupe de 4 élèves, distribuez la série de 6 photos (voir annexe 2) dans le désordre, demandez aux enfants de les placer dans l'ordre chronologique des étapes de production du cacao.
- Ensuite, distribuez à chaque groupe les légendes et demandez-leur d'associer la légende à son image.
- Faites la correction au tableau et demandez aux enfants ce qu'ils et elles perçoivent.



- Répondez aux questions des enfants. S'il y a des questions plus larges, voyez ce que les autres enfants en pensent. Le savoir est dans toutes les cabos...ches !

Si vous avez la chance d'avoir une vraie cabosse et des fèves à disposition, montrez-leur !

#### Cabosse n°3

Réponses au défi n°3 : A2, B3, C1.

- Lancez l'activité avec la question suivante : **Quels sont les 3 principaux problèmes de la cacaoculture ?** Montrez les 2 photos (voir annexe 3) : le travail forcé des enfants et la déforestation. Pour le 3<sup>ème</sup> problème (revenu trop faible) : relisez la légende sur la cabosse, essayez de faire émerger la question du prix et du revenu.

#### Pour aller plus loin :

Partez des représentations des enfants : quand vous entendez déforestation, à quoi pensez-vous ? Si je vous dis travail forcé, quelles images vous viennent en tête ? Etc.

Expliquez : Les revenus extrêmement faibles des cacaocultrices et cacaoculteurs, le travail forcé des enfants, et la déforestation sont les 3 principaux problèmes. Ils sont tous les 3 liés les uns aux autres, et ils sont également **liés à la pauvreté**.

Pour pouvoir expliquer ces problématiques, reportez-vous à la brochure *Chocolonialisme*.



#### Cabosse n°4

Réponses au défi n°4 : prix minimum garanti, paiement d'une prime, financement de formations, pas d'esclavage des enfants. Ce sont des caractéristiques propres au commerce équitable.

- Lancez l'activité avec la question suivante : **Mais alors quel chocolat choisir ?** Oxfam-Magasins du monde vous propose de croquer, euh, creuser ce qu'est le chocolat équitable, issu du commerce équitable.

**Proposition pour aller plus loin [nécessite de projeter/visionner un court dessin animé - 5min] :**

- Pour lancer la discussion avec les enfants sur les problèmes dans la filière du cacao et des points forts du commerce équitable, projetez ce court dessin animé, La famille Kiagi et le commerce équitable :

<https://www.lafamillekiagi.org/portfolio/la-famille-kiagi-et-le-commerce-equitable/>



**En lien avec le dessin animé : voici des questions à poser aux enfants pour faire émerger ce qu'ils et elles ont retenu, compris :**

- Que raconte Tom à propos des paysans et paysannes qu'il a rencontré-e-s ?
- Comment réagit le papa de Hugo et Tom ?
- Qu'explique-t-elle à Hugo la vendeuse du magasin ?
- Qu'est-ce qu'une coopérative ? Pourquoi les paysans et paysannes se mettent-ils en coopérative ?

Les problèmes évoqués dans le dessin animé :

- Souffrir de la faim – Pas/plus propriétaires des terres – Monoculture – Salaire de misère – Multinationales en profitent.
- Nombreuses heures de travail, travail des enfants.
- Les grandes entreprises font produire le sucre à un prix très bas, en payant notamment très mal les paysan·ne·s, puis revendent ce sucre bien plus cher aux supermarchés.

Les caractéristiques de l'équitable évoquées dans le dessin animé :

- Vivre dignement (besoins fondamentaux).
- Respect de l'environnement.

- On connaît les producteurs et productrices : relation directe - Moins ou pas d'intermédiaires
- Coopérative - Groupe de petits paysan-ne-s réunis pour travailler et défendre leurs intérêts ensemble. À plusieurs, ils sont plus forts pour défendre leurs prix de vente.
- Améliorer le matériel, mettre de l'argent de côté pour envisager l'avenir plus tranquillement.

### Cabosse n°5

Revenir sur le contenu de la cabosse n°5: le problème principal étant la pauvreté des cacaocultrices/eurs, le commerce équitable d'Oxfam veut faire en sorte que les cacaocultrices/eurs (avec lesquels Oxfam travaille) puissent vivre dignement grâce à leur métier.

- Posez la question : **Vivre dignement, qu'est-ce que cela veut dire pour vous ?** Prendre le pouls de leurs représentations mentales.
- Puis donner la définition : c'est pouvoir subvenir/comblé/remplir ses besoins fondamentaux. Quels sont-ils ? Les besoins sont : se soigner, s'habiller, aller à l'école, se déplacer pour pouvoir combler tous les besoins. Sans oublier les autres besoins dessinés sur la cabosse n°5 : vivre en sécurité, se nourrir, avoir un logement.

### Cabosse n°6

- Revenez sur la question posée sur la cabosse : **Comment soutenir les cacaoculteurs et les cacaocultrices ? Que feriez-vous en priorité ?** Discussion à bâtons rompus avec les enfants, néanmoins distribuer la parole équitablement.

### Activité complémentaire pour repérer un produit équitable

Comment savoir si le chocolat que j'achète est équitable ? Observation d'emballages, repérer les logos des marques et labels équitables (voir ceux proposés sur la cabosse n°6). Avec des 10-12 ans, nous ne ferons pas la distinction entre marques et labels.

Et puis passez à la dégustation. Pourquoi pas à l'aveugle ? Les enfants doivent reconnaître l'un ou l'autre ingrédient (Ex. : éclats de fèves de cacao, éclats de noisettes, etc.). Gaffe aux allergies !

### Conclusions - 10'

Remerciez les enfants pour leur participation, invitez-les à raconter ce qui leur a plus dans cette activité à leurs frères et sœurs, leurs grands-parents, etc.

### Recommandations à prendre en compte

« La réalité actuelle du commerce mondial du cacao - et des injustices et inégalités qu'il engendre - ne peut être comprise sans tenir compte du passé ; l'histoire de la colonisation éclaire les structures commerciales qui ont perduré jusqu'à aujourd'hui.

Alors que l'Europe et l'Amérique du Nord envoient une « aide » au développement aux pays du Sud, cette « aide » est dérisoire comparée à la valeur retirée de ces pays sous forme de main-d'œuvre bon marché, de produits agricoles et d'autres produits de base. Les pays du Nord s'approprient toujours la grande majorité de la richesse de leurs anciennes colonies. »<sup>1</sup>

Derrière l'appellation « chocolat belge ou suisse », ayons conscience que les fèves de cacao proviennent de Côte d'Ivoire, du Ghana, d'Equateur, du Brésil... Faisons attention à la ré-appropriation culturelle de ces produits agricoles dont les occidentaux raffolent.

Il est important d'utiliser les termes cacaoculteurs et cacaocultrices car « des femmes sont à la tête de nombreuses plantations cacaoyères en Afrique de l'Ouest, mais leurs responsabilités ne sont pas reconnues ou rémunérées à leur juste valeur. »<sup>2</sup>

### Annexes

- **Annexe 1 :** les 6 cabosses
- **Annexe 2 :** la série de 6 photos de la culture du cacao + les légendes
- **Annexe 3 :** la série de 2 photos (travail forcé des enfants et déforestation)
- **Annexe 4 :** la fiche d'animation n°12
- **Annexe 5 :** la fiche d'animation n°3

<sup>1</sup> <https://cocoabarometer.org/fr/resume-analytique/#chapter5-racisme-representation-et-de-colonisation>

<sup>2</sup> <https://cocoabarometer.org/fr/resume-analytique/#chapter4-droits-humains>

1

# ZOOM

## SUR LES 2 PRINCIPAUX PAYS PRODUCTEURS DE CACAO



DEVINE QUELS  
SONT CES 2 PAYS ?

### GRAINES DE CURIOSITÉ !

Le cacao vient du fruit du cacaoyer. Ces arbres mesurent environ 6 à 8 mètres de haut. La recette pour que les cacaoyers poussent est lumière + chaleur + humidité. Ils ont donc besoin d'un climat tropical pour pousser. Les principales régions productrices se trouvent en Afrique de l'ouest, en Asie du sud-est (Indonésie) et en Amérique latine (Brésil, Equateur).



**OXFAM**

Magasins du monde

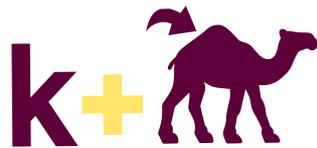
2

# DÉCOUVRE LA CACAO CULTURE

POUR EN SAVOIR PLUS,  
TROUVE LES 3 MOTS !



Le chocolat est fabriqué à partir de cacao :  
Le cacao vient du fruit du \_\_\_\_\_



Chaque arbre porte en moyenne 150 fruits  
par an, appelés des \_\_\_\_\_



Chaque fruit contient entre 15 et 40 graines,  
appelées \_\_\_\_\_. Celles-ci sont blanches  
et n'ont pas encore l'odeur du cacao.

## GRAINES DE CURIOSITÉ !

Les cacaoculteurs/rices emballent ces graines dans de grandes feuilles de bananiers. Elles vont fermenter à l'ombre, perdre leur peau blanche et prendre leur couleur brune. Après 3 jours, les fèves sont étalées pour sécher au soleil. Quand elles sont bien sèches, elles sont triées et mises dans de grands sacs de toile de jute pour être transportées. Car le plus souvent, les fèves seront transformées en chocolat en dehors du continent africain.



**OXFAM**

Magasins du monde

3

# UN CACAO AU GOÛT AMER

## QUELS SONT LES PRINCIPAUX PROBLÈMES DE LA CACAOCULTURE ?

RELIE CHAQUE PHOTO  
À SA LÉGENDE !



A ●

● 1

Les fèves sont vendues à des acheteurs qui font pression pour obtenir le prix le plus bas. Les cultivateurs et cultivatrices ne gagnent pas assez d'argent, alors qu'ils ont travaillé tellement dur. Même s'ils ne gagnent pas bien leur vie, ils sont obligés de continuer à cultiver du cacao à bas prix, car tout le monde réclame du chocolat.



B ●

● 2

Pour diminuer les coûts, le travail est souvent fait par des enfants. En Afrique de l'Ouest, plus de 2,1 millions d'enfants travaillent dans les plantations de cacao. Soit parce qu'ils aident leurs parents, soit parce qu'ils sont forcés à le faire. Quand ils sont forcés, ils sont traités comme des esclaves.



C ●

● 3

En Afrique de l'Ouest, la culture du cacao a fait disparaître 90% des forêts. Ce problème est présent dans d'autres pays du monde entier (Exemple : en Indonésie). Tout cela est possible, car ni les gouvernements ni les industriels du chocolat ne se sont préoccupés jusqu'à présent des forêts.



## GRAINES DE CURIOSITÉ !

Les 3 principaux problèmes de la cacaoculture sont liés à la pauvreté extrême des cacaoculteurs/rices.

Comment redevenir fiers de manger du chocolat ? Les gros fabricants de chocolat, les supermarchés, les femmes et les hommes politiques doivent agir pour un cacao durable.

Oxfam se bat pour les obliger ! Vous pouvez agir avec nous, rendez-vous à la cabosse n°6.



**OXFAM**

Magasins du monde

4

# QU'APPORTE LE COMMERCE ÉQUITABLE AUX CACAOCULTEURS/RICES ?

DÉCODE LES POINTS FORTS  
DU COMMERCE ÉQUITABLE !

**XRIP MUNIMIM** garanti

Paiement d'une **RIMEP**

Financement de **MAFORTIONS**

Pas d'**EGESCLAVA** des **FENANTS**



## GRAINES DE CURIOSITÉ !

Le commerce équitable améliore les conditions de vie des cacaoculteurs et cacaocultrices, mais reste insuffisant pour les sortir réellement de la pauvreté. Existe-t-il une solution ? OUI, payer un meilleur prix pour le cacao ! C'est ce qu'Oxfam s'engage à faire avec son partenaire de Côte d'Ivoire, Canaan.



**OXFAM**

Magasins du monde

5

# VIVRE DIGNEMENT

ÇA VEUT DIRE POUVOIR COMBLER  
SES BESOINS FONDAMENTAUX :  
SE NOURRIR, SE LOGER, VIVRE EN SÉCURITÉ.  
IL Y EN A D'AUTRES. TROUVE-LES !



**OXFAM**

DANS LE 2<sup>ÈME</sup> CERCLE, 4 BESOINS SONT DESSINÉS.  
TROUVE CE QUE CHAQUE DESSIN SIGNIFIE.

Oxfam va payer plus cher le cacao à Canaan.  
Cela va permettre à ces cacaoculteurs/rices et à leur famille  
de gagner un revenu vital, et de vivre dignement !

**Un revenu vital,**

couvre tous  
ces besoins  
fondamentaux.



**Avec pour résultats,**



L'éducation



Un  
environnement  
durable



Un futur  
pour leur  
famille

## GRAINES DE CURIOSITÉ !

Oxfam et Canaan, une organisation de cacaoculteurs et cacaocultrices, se lancent un défi ! Oxfam va payer plus cher le cacao pour que les membres de Canaan puissent vivre dignement. Et Canaan va diversifier ce qu'il plante et récolte, et le faire de manière écologique. S'ils réussissent le défi, Oxfam proposera à d'autres groupes de cacaoculteurs/rices de se lancer dans l'aventure du cacao durable !



**OXFAM**

Magasins du monde

6

# COMMENT SOUTENIR LES CACAOCULTEURS ET CACAOCULTRICES ?

EN AGISSANT GRÂCE AUX 5 SENS !



## ÉCOUTER

Écoute les infos pour savoir si la situation des cacaoculteurs/rices s'améliore. Fais des liens avec ce qui se passe pour les paysan-ne-s belges, et soutiens-les ! Kiss kiss !



## TOUCHER

Écris une carte postale pour faire bouger les femmes et les hommes politiques. Demande des cartes à Oxfam. Driiiiing !



## GRAINES DE CURIOSITÉ !

- Que te dit ton 6<sup>ème</sup> sens ?
- Qu'est ce que tu ferais en priorité ?
- T'as d'autres idées ?
- Discutes-en avec tes ami-e-s, ta famille, en classe...



## VOIR

ETHIQUABLE



Observe les contenants, les papiers d'emballage,... choisis les produits chocolatés avec un logo équitable ! Hip Hip Hip Hourra !



## AVOIR DU FLAIR

Quand une fête s'organise, si une mousse au chocolat est prévue au menu, exige qu'elle soit faite avec du chocolat équitable. Ce n'est pas un caprice, c'est un principe ! Et toc, et miam !



## GOÛTER

L'esclavage des enfants, berk, c'est dégoûtant ! Si tu es fana de chocolat, parles-en autour de toi... pas la bouche pleine ! Hiii !



OXFAM

Magasins du monde



Annexe 2 pour la cabosse n°2



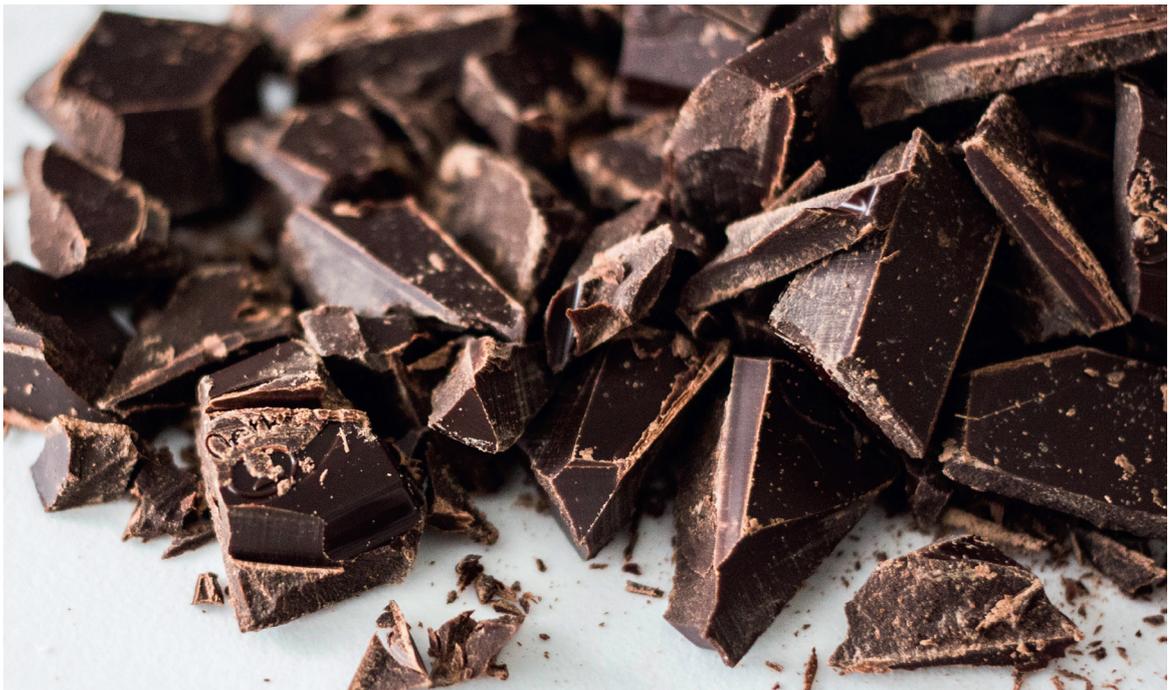
verso



**OXFAM**

Magasins du monde

verso



**OXFAM**

Magasins du monde

verso

Le cacao vient du fruit du cacaoyer. Un arbre porte en moyenne 150 fruits par an, appelés des cabosses. Les productrices et producteurs, principalement situés en Afrique et en Amérique du Sud, récoltent les cabosses deux fois par an.

Les cabosses sont ouvertes. Chaque cabosse contient entre 15 et 40 fèves de cacao. Celles-ci sont blanches et n'ont pas encore l'odeur du cacao.

Les productrices et producteurs emballent les fèves dans de grandes feuilles de bananiers. Pendant 3 jours, elles vont fermenter à l'ombre, perdre leur peau blanche et prendre leur couleur brune.

Après 3 jours, les fèves sont étalées sur de grandes tables ou sur le sol pour sécher au soleil. Les productrices et producteurs les retournent régulièrement.

Quand elles sont bien sèches, les fèves sont triées et mises dans de grands sacs de toile de jute. Ces sacs sont chargés sur des camions, puis embarqués sur des bateaux principalement vers l'Europe et les Etats-Unis.

Les fèves subissent de nouvelles transformations dans des usines spécialisées : les chocolateries. Elles deviennent alors le chocolat tel que tu le connais, noir, au lait, blanc, aux noisettes,..



verso



**OXFAM**

Magasins du monde

Annexe 3 pour la cabosse n°3  
*Photo 1*



**OXFAM**

Magasins du monde

verso

Photo 2



**OXFAM**

Magasins du monde

verso



**OXFAM**

Magasins du monde

## FICHE D'ANIMATION N°12

# POUR LES ACCROS DU CACAO ET LES FANAS DU CHOCOLAT !

### OBJECTIFS

- Découvrir la culture du cacao
- Connaître les principaux problèmes de la cacaoculture et les avantages du cacao équitable pour les cacaoculteurs/rices
- Trouver des idées pour soutenir les cacaoculteurs et cacaocultrices

### TYPE D'ACTIVITÉ

Réussir 6 défis

### THÈME

Cacao, Commerce équitable

### PARTICIPANT-E-S

Illimité

### PUBLIC

Public familial, enfants  
10-12 ans

### DURÉE DE L'ACTIVITÉ

±30 minutes, selon  
l'emplacement  
des cabosses



## RÉSUMÉ

Les participant-e-s embarquent pour un voyage marrant et marron sur le route du cacao. Après avoir réussi les 6 défis, ils seront notamment incollables sur les points forts du commerce équitable !

## MATÉRIEL NÉCESSAIRE

- Les 6 cabosses (à commander sur [outilsoxfam.be](http://outilsoxfam.be) ou à télécharger)
- L'éventuelle surprise Oxfam pour les participant-e-s ou le/la gagant-e d'un tirage au sort.

## PRÉPARATION

- Répartissez les 6 cabosses dans l'espace. Au plus elles sont éloignées les unes des autres, voire « cachées », au plus la durée de l'activité sera longue.

## POUR EN SAVOIR PLUS SUR LE CACAO

[www.omdm.be/cacao](http://www.omdm.be/cacao)

## DÉROULÉ

- Distribuez les feuilles de route aux participant-e-s.
- Les participant-e-s partent à la recherche des 6 cabosses, et réalisent les 6 défis. Il n'y a pas d'ordre à devoir respecter.
- À chaque cabosse/défi correspond des réponses qu'il leur faudra reporter sur leur feuille de route.
- À la fin du parcours, sur la feuille de route, ils doivent donc y avoir noté l'ensemble des réponses. Les participant-e-s y laissent leurs coordonnées, déposent la feuille de route à l'endroit prévu à cet effet. L'animation peut s'arrêter là. Une surprise Oxfam est remise aux participant-e-s ou un tirage au sort parmi les bonnes réponses est effectué, avec aussi cadeau à la clé. Mais n'hésitez pas à utiliser cette animation comme point de départ d'une discussion : demandez aux participant-e-s leurs découvertes...

## ANNEXE

Les feuilles de route, 2 sur une même page



# POUR LES ACCROS DU CACAO ET LES FANAS DU CHOCOLAT !

Embarquez pour un voyage marrant et marron sur la route du cacao !  
Trouvez les 6 cabosses, réussissez les 6 défis, et remplissez cette  
feuille de route. Ensuite, remettez-la aux personnes qui organisent  
l'animation. Vous gagnerez peut-être une surprise Oxfam !

|                  |  |   |
|------------------|--|---|
| <b>Cabosse 1</b> | Les 2 pays sont :  | <b>Vos coordonnées</b>  |
| <b>Cabosse 2</b> | Les 3 mots sont :  | Prénom :  |
| <b>Cabosse 3</b> | Photo A : légende n° ?<br>Photo B : légende n° ?<br>Photo C : légende n° ? | Nom :   |
| <b>Cabosse 4</b> | Les 5 codes sont :   | Téléphone :   |
| <b>Cabosse 5</b> | Les 4 besoins sont :   | E-mail :  |
| <b>Cabosse 6</b> | Que ferais-tu en priorité ?  | J'accepte de recevoir par<br>e-mail les informations<br>des organisateurs/rices.<br><input type="checkbox"/> Oui <input type="checkbox"/> Non |
|                  |  | <b>PLUS D'INFOS SUR</b><br><b>omdm.be/cacao</b>   |
|                  |  | <br><b>OXFAM</b><br>Magasins du monde                    |



# POUR LES ACCROS DU CACAO ET LES FANAS DU CHOCOLAT !

Embarquez pour un voyage marrant et marron sur la route du cacao !  
Trouvez les 6 cabosses, réussissez les 6 défis, et remplissez cette  
feuille de route. Ensuite, remettez-la aux personnes qui organisent  
l'animation. Vous gagnerez peut-être une surprise Oxfam !

|                  |  |   |
|------------------|--|---|
| <b>Cabosse 1</b> | Les 2 pays sont :  | <b>Vos coordonnées</b>  |
| <b>Cabosse 2</b> | Les 3 mots sont :  | Prénom :  |
| <b>Cabosse 3</b> | Photo A : légende n° ?<br>Photo B : légende n° ?<br>Photo C : légende n° ? | Nom :   |
| <b>Cabosse 4</b> | Les 5 codes sont :   | Téléphone :   |
| <b>Cabosse 5</b> | Les 4 besoins sont :   | E-mail :  |
| <b>Cabosse 6</b> | Que ferais-tu en priorité ?  | J'accepte de recevoir par<br>e-mail les informations<br>des organisateurs/rices.<br><input type="checkbox"/> Oui <input type="checkbox"/> Non |
|                  |  | <b>PLUS D'INFOS SUR</b><br><b>omdm.be/cacao</b>   |
|                  |  | <br><b>OXFAM</b><br>Magasins du monde                      |



# LE CACAO, DU SUD AU NORD



## Résumé

Ensemble, les enfants tentent d'identifier les pays qui produisent le cacao et ceux qui le consomment, en les situant sur une carte du monde. Ils/elles prennent conscience de la dimension mondiale du commerce et de l'inégale répartition des ressources. Ils/elles découvrent les acteurs et actrices de la filière cacao du Sud au Nord, tant celle du commerce conventionnel que celle du commerce équitable.

## Matériel nécessaire

- Une carte du monde (de préférence avec le nom des pays).
- Des post-it de deux couleurs différentes (2x10).
- Le tableau reprenant les chiffres des pays producteurs et consommateurs de cacao (voir annexe).

## Préparation avant l'animation

Ecrire sur les post-it d'une couleur les noms des pays producteurs de cacao et sur les post-it de l'autre couleur les noms des pays consommateurs. Placer ces post-it (couleurs mélangées) en bas de la carte du monde qui sera affichée au mur.

## Déroulé de l'animation

- **Séquence 1** : Demander aux enfants de replacer au bon endroit les post-it marqués du nom des pays sur la carte du monde.
- **Séquence 2** : Prendre de la distance pour observer la carte et demander aux enfants ce qu'ils et elles remarquent dans la répartition des couleurs de post-it. Sur quels continents sont-ils ? Les post-it d'une même couleur sont rassemblés dans le haut de la carte, ceux de l'autre couleur dans le bas. Expliquer que les post-it placés au bas de la carte sont ceux des pays où est produit la majorité du cacao, les post-it placés en haut sont ceux des pays où est mangé la majorité du chocolat.

### TYPE D'ACTIVITÉ

Animation autour d'une carte du monde



### THÈME

- Commerce équitable
- Cacao



### PUBLIC

- Enfants 10-12 ans
- Jeunes 12-15 ans



### NOMBRE DE PARTICIPANTS

15 à 20



### DURÉE DE L'ACTIVITÉ

20 minutes



### OBJECTIFS

- Situer les acteur-ice-s d'un commerce mondialisé (cacao) sur un planisphère.
- Sensibiliser aux inégalités mondiales.
- Introduire au commerce équitable en partant du chocolat.



# LE CACAO, DU SUD AU NORD



© Nicola Sansoni/Oxfam

• **Séquence 3** : Poser alors les questions suivantes au groupe :

- Pourquoi le cacao n'est pas produit dans les pays qui le consomment ?

Réponse : besoin d'un climat chaud et humide]

- Pourquoi le cacao n'est pas mangé dans les pays où il pousse ?

Réponses : inégalité des richesses, prix payé pour la matière première très faible par rapport au prix du produit transformé\*, le cacao est cultivé dans le Sud mais transformé dans le Nord,...

- Qui profite du prix ?

Réponses : beaucoup d'intermédiaires, valeur ajoutée au Nord lors de la transformation du cacao plutôt qu'au Sud, cours mondial souvent inférieur au coût de production et du minimum vital

- Quelles pourraient être les solutions pour changer la situation ? Réponse : le commerce équitable est une réponse parmi d'autres. C'est l'occasion de parler des principes du commerce équitable, des critères et des impacts du commerce équitable pour les producteurs de cacao.

\*le producteur reçoit 4 à 6% du prix de la tablette de chocolat.

## Ressources et compléments d'information

- Oxfam-Magasins du monde, publications et outils pédagogiques :

<https://oxfammagasinsdumonde.be/>

- Dépliant et dossier sur le chocolat disponibles sur la plateforme d'outils ([outilsoxfam.be](http://outilsoxfam.be)) : Dossier - Chocolonialisme // Dépliant - Chocolonialisme

- Annexe : tableau des pays producteurs et des pays consommateurs de cacao.

## Annexe

| <b>PAYS PRODUCTEURS</b><br>(70% de la production mondiale de cacao)   | <b>PAYS CONSOMMATEURS DE CACAO</b>   |
|---|--|
| <b>Les plus gros producteurs</b> : Cote d'Ivoire (40%), Ghana (20%), Nigéria (5%), Cameroun (5%), Indonésie (6%) et Equateur (5%)<br><b>A plus petite échelle</b> : Togo, Mexique, République Dominicaine, Brésil | <b>Principaux consommateurs</b> :<br>Europe (46,40%), États-Unis (18,34%), Brésil (4,74%), Japon (4,41%) |

septembre 2012

