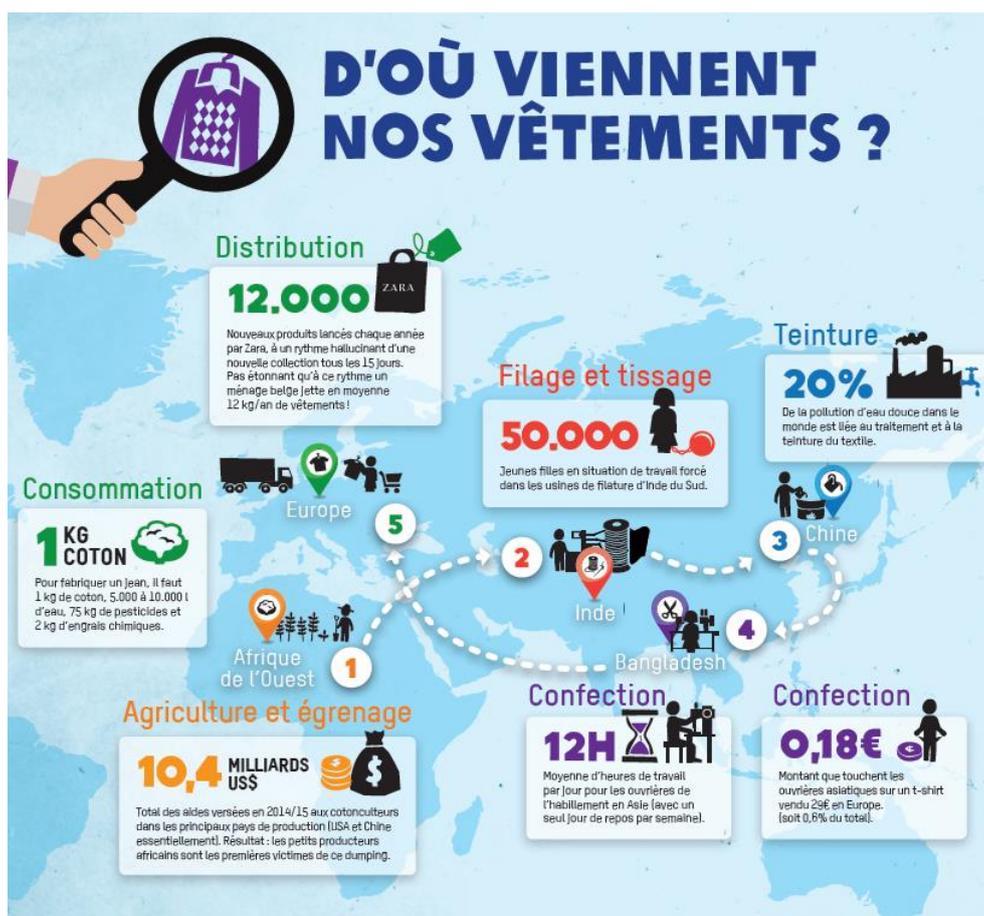


EXPOSITION

SLOW FASHION

DOSSIER D'ACCOMPAGNEMENT

Cette série de 14 grands panneaux A1 illustre, en photos et en graphique, le monde de la mode sous deux regards : la « Fast Fashion » qui dénonce les travers de l'industrie textile et la « Slow Fashion » qui propose des solutions et des pistes respectueuses des droits humains.



Belles découvertes !

La 1^{er} partie : 7 panneaux
 « **Fast Fashion** »
 qui dénoncent les travers de l'industrie textile.

OXFAM Regarde le monde **FAST FASHION**

LA CATASTROPHE DU RANA PLAZA

24 AVRIL 2013, DHAKA, BANGLADESH. Effondrement du Rana Plaza. 1139 travailleuses et travailleurs sont tués et plus de 2000 blessés.

Le drame restera le symbole d'une industrie de la mode fondée sur le mépris des droits et des vies des ouvriers et ouvrières qui continuent à fabriquer nos vêtements.

OXFAM Regarde le monde **FAST FASHION**

20 SEPTEMBRE 2013, DHAKA, BANGLADESH. Des dizaines de milliers de travailleuses et travailleurs arrêtent le travail et sortent des usines pour réclamer une augmentation du salaire minimum.

Manifestations, affrontements, émeutes, attaques des ateliers. L'opposition de droite se propage et appelle au calme. Les policiers répressifs et n'hésitent pas à frapper les manifestants.

MANIFESTATIONS POUR UNE AUGMENTATION DU SALAIRE MINIMUM AU BANGLADESH

OXFAM Regarde le monde **FAST FASHION**

SALAIRE MINIMUM: BIEN LOIN D'UN SALAIRE DECENT

« Nous étions insatisfaites. Impressionnées par ce que nous faisons. Nous voulions continuer à nous battre pour avoir un salaire minimum de 80C. »

Sadia, une des manifestantes, collaboratrice au syndicat de la fédération du Travaillement au Bangladesh (NMGWI).

Malgré ces manifestations, le salaire minimum au Bangladesh a été augmenté pour atteindre 85C par mois, ce qui est insuffisant pour assurer une vie décente aux ouvrières syndiquées.

ENSURE WORK PLACE SAFETY

OXFAM Regarde le monde **FAST FASHION**

DES SALAIRES DE MISÈRE AUSSI EN INDE

EN 2016, LE SALAIRE MINIMUM NATIONAL EN INDE ÉTAIT DE 160 ROUPIES (€ 2,26) PAR JOUR, SOIT 4160 ROUPIES (57€) PAR MOIS.

« Je ne suis pas capable de me nourrir, de transporter, de travailler, d'acheter, de manger, payer un loyer, envoyer mes enfants à l'école, de faire voyager... »

OXFAM Regarde le monde **FAST FASHION**

LE SUMANGALI, UNE FORME D'ESCLAVAGE MODERNE

Le système « Sumangali », dans les usines de l'Inde du Sud, est une forme de contrat de travail qui permet aux ouvrières de payer la dette de leur mariage. Les ouvrières et ouvrières modernes des usines ouvrières doivent le plus souvent travailler de très longues journées, dans des conditions insalubres, avec très peu de liberté de mouvement, et sans toujours voir leurs salaires versés. Même si, grâce à l'action d'ONG locales et internationales, ce type de contrat a nettement diminué, il en reste encore près de 10.000 dans le pays.

OXFAM Regarde le monde **FAST FASHION**

D'OÙ VIENNENT NOS VÊTEMENTS ?

- 1** **Agriculture et égrenage** : 10,4 milliards \$
- 2** **Confection** : 12h
- 3** **Teinture** : 20%
- 4** **Confection** : 0,18€
- 5** **Distribution** : 12.000 \$
- 6** **Consommation** : 1€6 COTON

OXFAM Regarde le monde **FAST FASHION**

LA MODE, SECTEUR SYMBOLE DES INÉGALITÉS

« Combien je gagne par mois ? Je ne sais pas. La direction ne nous donne pas de fiches de paie et quand on arrive à la fin du mois, on n'a rien. Tout ce que je sais, c'est que je reçois 4,5 centimes pour 22 pièces cousues. C'est tout. C'est tout. Combien je gagne ? Combien je gagne ? »

Depuis des décennies dans l'Inde, les ouvrières et ouvrières travaillent dans les usines de la mode. Elles sont payées à la pièce et ont très peu de droits. Elles travaillent dans des conditions de travail très difficiles et sont souvent victimes de harcèlement sexuel.

La 2^e partie : 7 panneaux
 « **Slow Fashion** »
 qui proposent des solutions
 et des pistes respectueuses des droits humains.

OXFAM Regarde le monde

SLOW FASHION

UN COTON ÉQUITABLE ET BIOLOGIQUE



Suram (Regarde le monde) veut contribuer au développement de la filière agricole et biologique de notre pays en MILA FT Clothing. Les premières étapes – la production et le transport du coton – sont assurées par l'organisation indienne (Ghansal). Sa certification cotton Fairtrade permet d'engager collectivement les petits producteurs et d'améliorer leurs conditions de vie et de travail. Notamment via un prix minimum et des primes de développement social, santé, éducation...

OXFAM Regarde le monde

SLOW FASHION

DES CONDITIONS DE TRAVAIL DÉCENTES SUR LES ÉTAPES INTERMÉDIAIRES



Sur les étapes de transformation du coton (Mila, Regarde le monde) en vêtements garantissant des conditions de travail décentes, vous êtes aidés par l'Organisation internationale du Travail. Parmi les ateliers, l'investissement dans des ateliers, souvent ouverts en mode semi-les bas de gamme, sans la qualité conventionnelle.

OXFAM Regarde le monde

SLOW FASHION

CONFECTION (MILA): DES SALAIRES ÉQUITABLES



Seul est arrivé chez Mila début 2016, après avoir travaillé un an en France. Comme plus de 100.000 autres ouvriers et ouvrières de la région, elle a assisté à la fermeture de son atelier en France, suite à une décision de la Cour de Justice de l'Union Européenne. D'accord, elle travaille maintenant en Inde, mais elle travaille maintenant en Inde.

« J'ai beaucoup appris depuis que je travaille chez Mila, et je gagne bien ma vie. Mais ce n'est pas mon travail. Je suis fière d'être payée comme tout le monde... »

SLOW FASHION

CONFECTION (MILA): DES CONTRATS FIXES



Murugesh a commencé à travailler à la confection qui passe très vite dans des conditions de travail très dures. Suite à de nombreux emplois similaires, il a travaillé chez Mila quelques années, au début de l'organisation, mais l'activité pour ce qui semblait être un travail plus attractif.

« Les commandes étaient très bien payées, mais à la fin. C'est quand je suis retourné travailler chez Mila que je me suis rendu compte qu'un salaire fixe est bien plus intéressant... »

OXFAM Regarde le monde

SLOW FASHION

CONFECTION (MILA): DES BÉNÉFICES SOCIAUX COMPLÉMENTAIRES



Depuis son arrivée chez Mila à côté de la route, un groupe de Mila, se sont mis à travailler. Ils ont pu obtenir des avantages sociaux complémentaires, comme des cotisations sociales, des cotisations de retraite, des cotisations de santé, etc. Naturellement, ils ne sont pas garantis par le loi.

OXFAM Regarde le monde

SLOW FASHION

LE VÊTEMENT DE SECONDE MAIN, UNE AUTRE ALTERNATIVE À LA FAST FASHION



Delien (Regarde le monde) veut combiner toutes les alternatives à la fast fashion : acheter du second main. Comme le dit Delien (Regarde le monde), acheter du second main est une belle alternative à la consommation et permet de donner une seconde vie aux vêtements.

Bien loin du modèle de la « fast fashion », le second main continue notre impact sur l'environnement tout en offrant aux vêtements une qualité à un prix bien moindre.

OXFAM Regarde le monde

SLOW FASHION

PARTICIPEZ A NOTRE CROWDFUNDING POUR DÉVELOPPER UNE FILIÈRE BIO ET ÉQUITABLE
(jusqu'au fin novembre 2017)

NOTRE OBJECTIF: Développer une nouvelle gamme de t-shirts équitables et bio, tout en maintenant l'équité de notre partenaire et fournisseur indien: Mila.

NOS ENGAGEMENTS: Tout au long de la campagne, nous vous enverrons des informations et des images sur les différentes étapes de la fabrication de ce t-shirt en Inde.

www.oxfam.be/crowdfunding

NOUS POUVONS AGIR

PARTICIPEZ À UNE INITIATIVE DE "SLOW FASHION"

Acheter des vêtements en seconde main, les nettoyer, les louer, les réparer, participer à un bloc ou à une donative...

Ce ne sont pas les alternatives qui manquent. Trouvez des idées sur www.slowfashion.be

FAITES PRESSION SUR LES MARQUES ET GOUVERNEMENTS

Signez le manifeste d'Oxfam pour une économie humaine : www.oxfamsof.be/negatives

Voir aussi le pétition de Solidarité Mondiale (WSM) www.vetementsclean.be

Achetez publiquement des vêtements en seconde main et faites pression sur les marques.

www.oxfam.be/crowdfunding

Le thème « Slow Fashion »

Oxfam-Magasins du monde et ses partenaires veulent montrer que les atteintes aux droits humains et à l'environnement ne sont pas une fatalité ! La campagne Textile « une autre mode est possible » met ainsi en avant quelques-unes des nombreuses initiatives et alternatives en faveur de chaînes textiles plus durables : de l'interpellation de sa commune en matière d'achats publics à la réparation/customisation de vêtements, en passant par l'achat équitable, éthique, biologique ou de seconde main.

Vous trouverez de plus amples informations sur ce thème - disponible en commande sur la plateforme www.outilsoxfam.be :

- **Le dossier** de campagne 2017 "une autre mode est possible" A4 48 pages
- **La brochure** de campagne 2017 "une autre mode est possible" A5 (A3 plié en 4)



Si vous souhaitez compléter l'exposition avec d'autres supports sur ce thème :

Vidéo – en ligne :

- **Motion Design**, d'Oxfam-Mdm (3', Juillet 2017) capsule vidéo qui présente la campagne - Visible ici : www.slowfashion.be
- **Mila FT Clothing et ses fournisseurs**, d'Oxfam-Mdm (3', Novembre 2017) capsules vidéos qui présentent notre filière textile pour la campagne - Visible ici : www.slowfashion.be

Animation - disponible en commande sur la plateforme www.outilsoxfam.be :

- « **Derrière l'étiquette** » : fiche d'animation n°11 (jeu de 8 étiquettes A6) : chiffres de campagne, avec brève explication. Cette petite animation convient parfaitement à l'introduction de ce thème et de l'expo. *Gratuit.*
- « **Le jeans a le blues** » : module d'animation pour sensibiliser les jeunes (dès 12 ans) aux enjeux du commerce de seconde main. *Exemplaires en prêt.*
- « **Mode d'emplois** » animation autour du travail décent : ce jeu de rôles s'adresse aux jeunes à partir de 15 ans. En se mettant dans la peau de travailleurs et travailleuses des quatre coins du monde, ils sont confrontés à des situations diverses et doivent faire des choix. *Gratuit.*

Conseil

Autres expositions - disponibles en commande sur la plateforme www.outilsoxfam.be :

- **Expo « Meilleur Marché Textile »** : 16 panneaux (roll up) représentant chacun un acteur de la chaîne Textile (depuis l'ouvrière d'usine au Bangladesh, jusqu'au consommateur européen, en passant par les patrons d'usine, les caissières de supermarchés ou les actionnaires).
- **Expo « Salaire vital »** (kit de 9 affiches format A0) : Cette expo d'AchACT est construite sous la forme du carnet de voyage de Sophie, travailleuse belge de l'habillement, qui part au Cambodge à la rencontre de Sun, qui confectionne nos vêtements. Plus d'infos ici : <http://www.achact.be/Ressources-Exposition-SalaireVital.htm>

À visiter chez Oxfam-Solidarité :

- **Carrefour du monde « Mondiapolis »** : à visiter en groupe sur réservation. Plongez-vous dans un décor grandeur nature pour découvrir les coulisses de la mondialisation et de la production, entre autres, de nos vêtements. <https://www.oxfamsol.be/fr/ateliers-dimmersion>