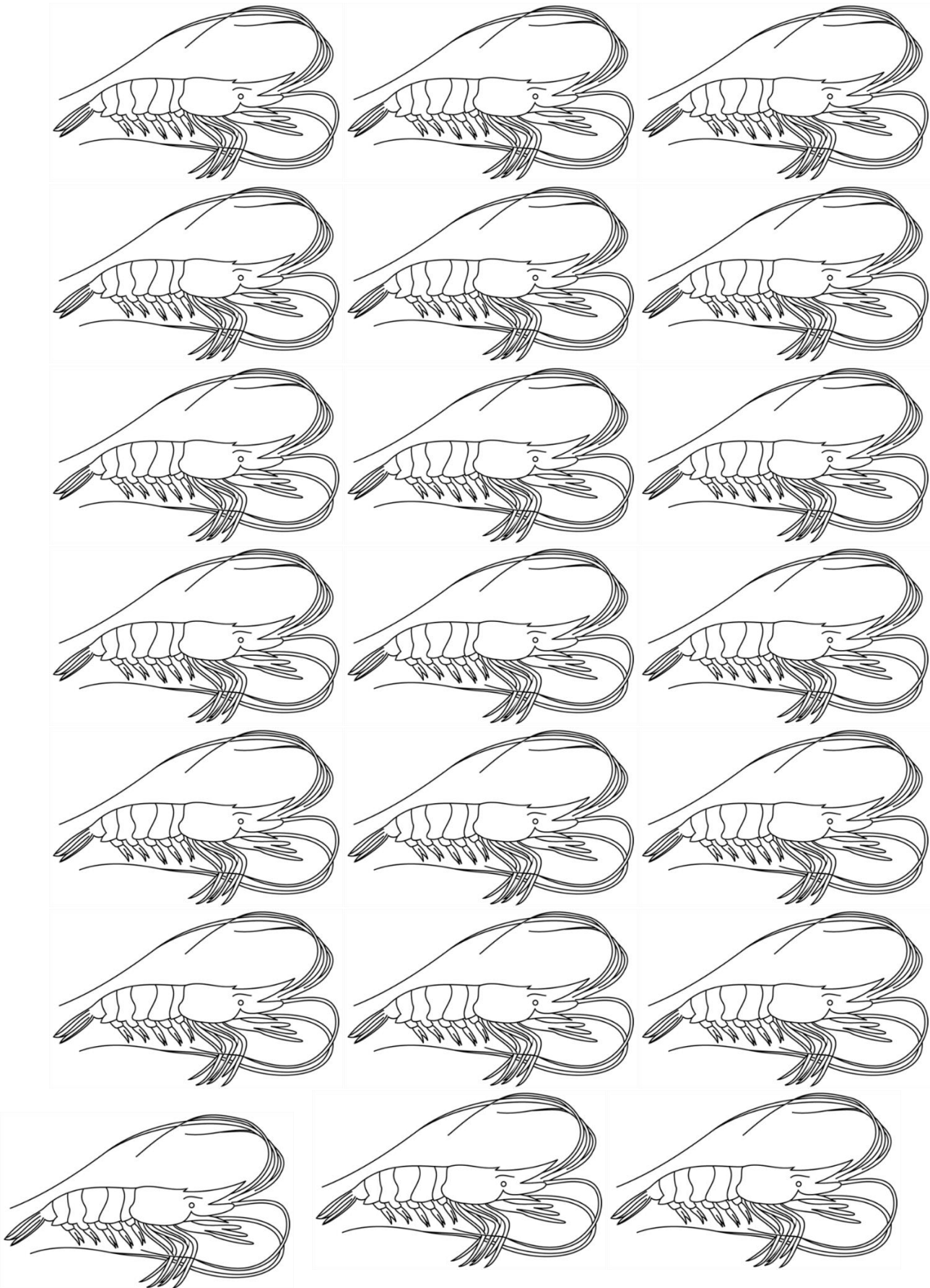


ÉPREUVE AU RAYON FRAIS - CREVETTES



ÉPREUVE AU RAYON CHOCOLAT - LES LABELS

Animation à placer près des panneaux « Pas de Loi... Pas de chocolats ! »

Objectifs

- Prendre conscience de la multiplication des labels et de leurs différences.
- Comprendre le greenwashing et le socialwashing qui est pratiqué grâce aux labels.

Matériel

- Panneau avec deux axes pour classer les labels
- Cartons platsifiés avec les labels

Durée : 5 à 8 minutes

Petit groupe de 3 personnes

Déroulé de l'animation

Les participant.e.s se retrouvent devant un grand panneau comprenant deux axes :

- Un axe sur les critères environnementaux (de faible à fort)
- Un axe sur les critères sociaux (de faible à fort)

ATTENTION : Un produit placé en critère social faible ne veut pas dire que le produit viole des droits humains, c'est juste que le label n'exige aucun engagement à ce niveau.

Les participant.e.s doivent replacer toute une série de produits de consommation courante sur ces deux axes. L'animateur/trice vérifie les réponses et donne quelques infos sur les labels.

Infos sur les différents labels

Attention : Ces infos vous servent à préciser les réponses. Vous ne devez pas tout détailler...

1. Fairtrade (anciennement Max Havelaar)

Produits dont les ingrédients sont issus du commerce équitable et dont la production, la transformation et la commercialisation répondent aux standards Fairtrade (démocratie, respect de l'environnement, conditions de travail). Permet de garantir aux coopératives de petits producteurs d'obtenir un prix stable et équitable avec la garantie de relations commerciales plus durables.

Par rapports aux autres labels de commerce équitable du jeu, c'est le moins engagé d'un point de vue environnemental. Il garantit un minimum de 20% de produits constitutifs équitables dans le produit final, contrairement à Oxfam qui tend vers les 80%.

2. EU biolabel

Label européen obligatoire pour tous les produits (alimentaires) emballés biologiquement en Europe, composés de plus de 95% d'ingrédients biologiques. Ce label garantit le respect des règles strictes de l'agriculture biologique, pour la production, transformation et vente.

Le label bio ne garantit aucunement le respect des droits humains → exemple : plantations de fruits et légumes en Espagne ou en Italie où beaucoup de violations des droits humains ont été signalées.

Le bio ne signifie pas nécessairement respect total de l'environnement (même si c'est le cas dans la plupart des cas).

3. FSC – Forest Stewardship Council

Le label FSC assure que la production du bois ou de produits à base de bois respecte des procédures qui visent à rendre la gestion des forêts durable. Pas d'engagement sur les critères sociaux.

4. Rainforest alliance

Souvent critiqué, ce n'est pas un label de commerce équitable. Il est relativement exigeant en matière d'environnement et de traçabilité, mais ne certifie notamment pas un prix juste pour le producteur ou une prime de développement. Des cas de violations du droit du travail ont été dénoncés par exemple pour la culture du café au Brésil ou du thé au Kenya, dans des plantations certifiées Rainforest.

5. Fair For Life

Ce label est une extension du label For Life qui était centré sur la responsabilité sociétale et environnementale des entreprises (RSE). Sous ce label se cache, en plus des critères For Life, l'agriculture biologique et le commerce équitable avec un contrôle qui porte sur l'ensemble de la chaîne d'approvisionnement. Les entreprises labélisées Fair For Life/For Life sont engagées et portent des valeurs éthiques, sociales et environnementales fortes.

6. Ecocert équitable

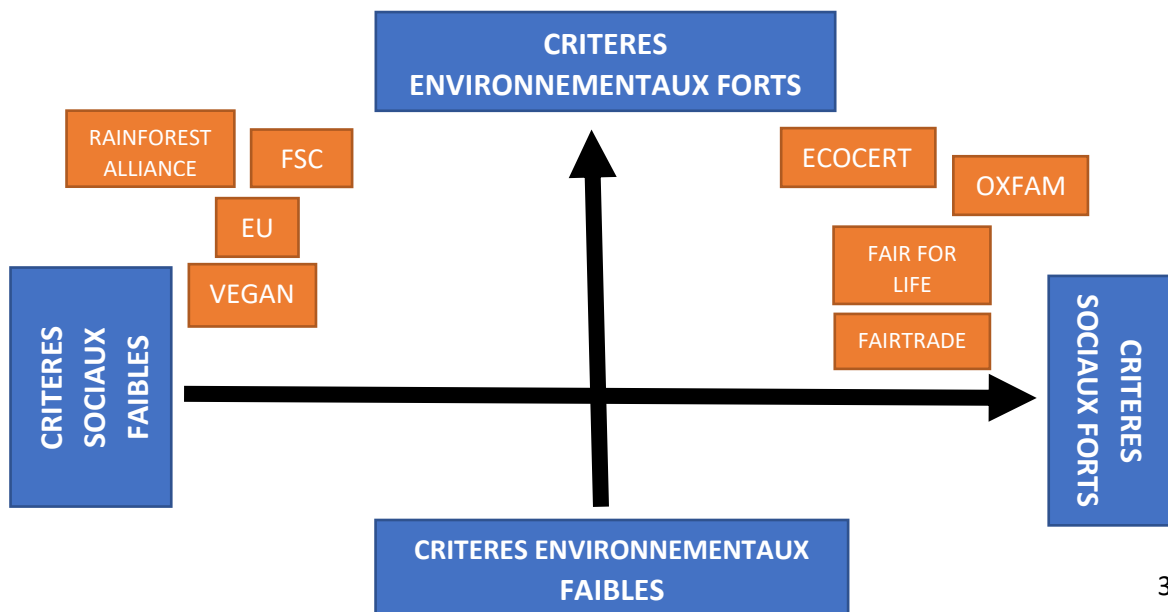
Cet écolabel est une extension du label Ecocert qui est un certificat d'agriculture biologique. Ecocert est aussi un organisme de contrôle et de certification, il se charge par exemple de label comme Fair For Life. Le label *Ecocert équitable* garanti les bonnes conditions de travail et le respect de critères écologiques.

7. Vegan

Les produits « vegan » ne contiennent rien d'origine animale. Ce terme découle d'un mode de vie, le véganisme, qui exclut toute forme d'exploitation et de cruauté envers les animaux. Cela passe par l'alimentation mais également par d'autres domaines comme l'habillement, les loisirs, le bien-être, ... Le véganisme a des conséquences positives pour l'environnement (ex : suppression de la consommation de viande), mais la production des aliments Vegan ne signifie pas nécessairement un respect de l'environnement.

Et les produits équitables « Oxfam » ?

Oxfam n'est pas un label, c'est une marque. Un pionnier du commerce équitable qui est très exigeant et pratique des critères économiques, sociaux et environnementaux qui vont plus loin que les autres labels. Majorité de produits également bio.



EPREUVE AU RAYON FRUITS ET LÉGUMES – INÉGALITÉS HOMMES-FEMMES

Animation à placer près des panneaux « Fruits et légumes »

Objectif :

Se rendre compte des inégalités hommes-femmes dans le monde du travail, en particulier le travail agricole et ressentir le sentiment d'injustice

Matériel :

- Environ 20 fruits et légumes jouets en bois ou plastique
- Deux petites caisses de récolte.

Durée : 5 à 8 minutes

Petits groupes de 3 à 6 personnes – faire s'affronter deux équipes ou diviser l'équipe en deux

Déroulé :

1. L'animateur/trice explique que les participants sont des travailleurs/euses de plantations de fruits et légumes qui doivent réussir à récolter un maximum de fruits et légumes, et **minimum 8 fruits/légumes** pour gagner un salaire minimum.

Pour cela ils doivent faire une course relais en emportant chaque fois **un seul** aliment (jouet) à déposer dans la caisse de leur équipe au bout d'un petit parcours. Ils sont répartis en 2 équipes (ou on propose à une autre équipe de venir jouer avec).

2. L'animateur/trice demande quelle équipe souhaite être l'équipe A et quelle équipe B. L'animateur annonce ensuite que l'équipe B aura une difficulté en plus, pas de chance ! (voir plus bas). Pendant la course, on ajoutera encore 2 autres difficultés supplémentaires à cette équipe B.
3. L'animateur/trice débriefe rapidement en revenant sur le ressenti des 2 équipes (Comment vous êtes-vous senti, qu'en pensez-vous ? On arrivera probablement à un « c'est injuste ! ») et en faisant le lien avec la réalité des inégalités hommes-femmes dans le travail, avec quelques infos (au verso) en fonction du temps.

Difficultés supplémentaires pour l'équipe B :

| | | |
|---|--|--|
| <p>Le responsable de la plantation estime que vous êtes plus délicats et que vous prendrez plus soins des fruits fragiles. Il ne vous place donc pas à la cueillette mais au lavage des fruits dans des espaces surchauffés. Malheureusement ce travail est moins bien payé.</p> <p>Votre équipe devra donc récolter plus de fruits/légumes pour atteindre un salaire minimum. Minimum 12 fruits/légumes à récolter.</p> | <p>Contrairement à l'équipe A, vous n'avez pas de contrat stable et découvrez chaque jour si vous allez être embauché.e.s sur la plantation aujourd'hui. Vous n'êtes donc pas sûr de pouvoir gagner un salaire suffisant à la fin de la semaine.</p> <p>Votre équipe va devoir partir de plus loin pour la course relais.</p> | <p>L'équipe B a beaucoup à faire également en dehors de la plantation pour aller chercher de l'eau au puits et s'occuper des repas de leur famille. De plus, votre équipe est moins bien perçue par les responsables de la plantation.</p> <p>Votre équipe doit transporter les fruits/légumes sans les mains, entre votre menton et votre poitrine. S'il tombe vous revenez au départ.</p> |
|---|--|--|

Conclusion de l'épreuve (et lien avec le réel) pour l'animateur/trice

L'équipe A symbolisait la situation des hommes et l'équipe B la situation de femmes. Nous avons ajouté des obstacles au groupe représentant des agricultrices et ouvrières agricoles, car dans la réalité, ces femmes rencontrent en effet beaucoup d'obstacles supplémentaires.

A. Inégalités salariales :

Inégalités salariales entre hommes et femmes en général (dans tous les domaines et partout dans le monde), les postes les mieux payés sont plus souvent réservés aux hommes (même en agriculture). De plus, même à emploi égal, les femmes sont régulièrement moins payées. **Selon les Nations Unies, les femmes travaillant comme ouvrières agricoles sont payées en moyenne 25% de moins que les hommes.** Un rapport d'Oxfam sur la culture des fruits et légumes en Italie, a montré que les femmes pouvaient être payée jusqu'à 30% de moins que les hommes pour le même travail et étaient plus susceptibles d'être victime de chantage et harcèlement.

Exemple : dans les plantations de raisins en Italie « *L'une des tâches les plus difficiles et pourtant les moins bien payées est le nettoyage de raisins. Les ouvrières travaillent toute la journée dans des températures élevées et, dans les Pouilles, ce travail est traditionnellement effectué par des femmes parce que les propriétaires de plantations apprécient leurs « mains délicates ».* »

B. Discriminations liées au genre, et par exemple à la maternité :

Exemple en Indonésie dans une plantation d'huile de palme : Malgré le fait qu'elle travaille depuis 25 ans durant pour la même plantation, Ami n'a jamais réussi à se faire reconnaître au statut de travailleuse permanente. Seul les hommes reçoivent des contrats fixes, les femmes sont engagées à la journée sans certitude pour le lendemain. « *Pour avoir un contrat fixe, il faut être un homme [...]. Ce qu'ils ne veulent pas c'est de devoir te payer si tu tombes enceinte* » donc les femmes sont uniquement engagées à la journée.

C. Inégalités liées à la charge de travail à la maison qui repose plus sur les femmes, en plus de leur journée de travail. **Des journées de travail plus longues.** Si l'on cumule le travail rémunéré et non rémunéré, les femmes effectuent des journées de travail plus longues que les hommes. Dans l'ensemble, une jeune femme travaillera en moyenne **quatre ans de plus qu'un homme** au cours de sa vie. (<https://www.oxfam.org/fr/egalite/pourquoi-les-personnes-les-plus-pauvres-sont-majoritairement-des-femmes>)

Nous avons besoin des femmes et des hommes pour lutter contre ces inégalités. Et au niveau de la production agricole, nous pouvons interpeller les entreprises pour qu'elles prennent en comptes ces inégalités plutôt que de les mettre en place/renforcer !

EPREUVE AU RAYON JOUETS - RICHESSE DES ENTREPRISES

Animation à placer près des panneaux « Rayon Jouets »

Objectifs :

Montrer que les grandes entreprises sont de véritables puissances économiques (comparées à certains Etats). Elles ont donc les moyens d'améliorer leurs pratiques.

Matériel :

- 2 petits pots

- 28 cubes pour symboliser la richesse.

- 6 cartons plastifiés avec drapeau/nom de pays et logo de marques.

Durée : 5 à 8 minutes

Petit groupe de 3 personnes

Déroulé :

1. L'animateur/trice explique qu'on va comparer la puissance financière de pays et de grandes entreprises. Pour cela, on va comparer le **PIB** annuel d'un pays et le chiffre d'affaire ou **CA** annuel d'une entreprise. (Si envie d'aller plus loin, info au verso).
2. L'animateur/trice présente 3 cas de comparaison. Pour chaque comparaison, il y a un panneau avec le logo de l'entreprise, un panneau avec le nom et drapeau du pays.
3. L'animateur/trice demande aux participants d'estimer chaque fois lequel des 2 est le plus grand entre le PIB du pays et le CA de l'entreprise (en milliards de dollars) et de répartir les briques.
Après chaque comparaison, il donne les vrais chiffres et corrige avec les briques. Il peut faire 2 ou 3 cas selon le temps dont il/elle dispose.

Une brique représente 10 milliards \$.

| | |
|--|--|
| Cambodge (25 milliards \$ en 2018) 2 briques (et demi) | Lidl (93 milliards \$ en 2018) 9 briques |
| Croatie (61 milliards \$ 2018) 6 briques | Samsung (223,4 milliards \$ 2017) 22 briques |
| Niger (9 milliards \$ 2018) 1 brique | Mars (18milliards \$ 2018) 2 briques |

4. L'animateur/trice conclut en disant :
 - a. Certaines entreprises génèrent énormément d'argent et représentent des empires économiques.
 - b. Ils ont tout à fait les moyens de mieux respecter les travailleurs et l'environnement (sans forcément augmenter les prix de leurs produits). Et ce n'est pourtant pas le cas pour le moment !
 - c. Il faut donc une loi qui obligerait les entreprises à rendre des comptes sur la manière dont sont fabriqués les biens qu'elles vendent.

[Infos pour aller plus loin :](#)

PIB d'un pays :

C'est une des manières de mesurer la richesse au sein d'un pays. Cet indicateur mesure la production de richesses (= biens et services) réalisée en un an sur le territoire national par tous les agents économiques : familles, entreprises, associations, secteur public. Son évolution sur une période permet de mesurer *la croissance économique*.

Chiffre d'affaire d'une entreprise :

C'est le total des ventes réalisées par une entreprise sur l'ensemble de ses produits et services sur un an. C'est un indicateur qui permet d'avoir une idée de la richesse et du « poids » d'une entreprise.

Ainsi, une comparaison pertinente peut se dresser avec le produit intérieur brut (PIB), principal indicateur du poids économique d'un pays, qui correspond à une « production de richesse » d'une façon quelque peu analogue aux chiffres d'affaire d'une entreprise.

[Samsung :](#)

Travail d'enfants

Une enquête menée en 2012 par l'ONG China Labor Watch révèle un travail massif d'enfants chez les sous-traitants de Samsung en Chine, ainsi que des violations de règles de sécurité.

Conditions de travail

La justice brésilienne a intenté un procès à Samsung en 2013 à propos des conditions de travail « déplorables » dans ses usines implantées au Brésil. Des journées de 15 heures, le manque de sièges dans la ligne d'assemblage, l'absence de pauses et de congés et des situations de harcèlement sont les principales raisons de cette mise en cause. Selon les autorités, un travailleur n'a que 65 secondes pour assembler une télévision et 6 secondes pour emballer un téléphone mobile.

[Mars](#)

Travail forcé et travail des enfants

En 2015, le groupe Mars a été attaqué en justice aux États-Unis à la suite de la révélation de faits de travail des enfants et l'esclavage dans les plantations de cacao. En 2019, Mars annonce qu'il ne peut pas garantir que ses produits chocolatés sont exempts de travail d'enfants esclaves car la traçabilité n'est assurée que sur 24% de ses achats. Le Washington Post souligne que l'engagement de mettre fin sous 4 ans à l'esclavage des enfants dans la filière du chocolat, pris en 2001 sous la pression du Congrès des États-Unis, n'a pas été tenu en 2005 ni lors des échéances successives de 2008 et 2010, et qu'il ne le sera pas non plus en 2020.

[Lidl](#)

Conditions de travail

Lidl est régulièrement décriée au sujet de ses conditions de travail en Allemagne comme en France. En mars 2008, le grand magazine hebdomadaire allemand Stern révèle que les dirigeants des magasins Lidl espionnent leurs employés par l'intermédiaire de détectives, de caméras vidéo illégales, et d'enregistrements audio.

EPREUVE AU RAYON HI-FI – PARCOURS DU PRODUIT

Animation à placer près des panneaux « TV, Hi-Fi, Vidéo, Electro, Multimédia, vous avez mal choisi ! »

Objectifs :

Prendre conscience des distances parcourues pour fabriquer un GSM à travers le monde.

Matériel :

- Une carte du monde plastifiée.
- Texte à lire par l'animateur/trice (au verso).
- Un vieux Gsm accroché à une ficelle

Durée : 5 à 8 minutes

Petit groupe de 3 personnes

Déroulement :

Les participant·e·s se placent autour de la carte du monde dans les pays. Ils placent leurs mains sur les pays qu'ils devinent avoir un lien avec la fabrication d'un smartphone. Si on a le temps, ils peuvent tenter de deviner quel est le parcours de fabrication d'un GSM (sans regarder le panneau !).

Ensuite, l'animateur/trice lit le texte qui raconte la fabrication d'un smartphone. Chaque participant·e suit l'histoire (éventuellement modifie la place de ses mains sur la carte) en se donnant le gsm et en gardant la ficelle en main à chaque étape pour dessiner sur la carte le parcours du GSM.

A la fin, on laisse les participants réagir. On peut lire quelques chiffres du panneau...

Questions facultatives pour aider à terminer l'animation

Les smartphones sont des petits bijoux de technologie mais pensiez-vous qu'ils étaient un produit aussi mondialisé ? Qui cachaient autant de problèmes humains et environnementaux (et la liste est bien plus longue) ?

(texte à lire au verso)

Texte à lire pendant l'animation.

Je suis, Steven Joba, le grand guru d'ANANAS, la marque d'ordinateur la plus révolutionnaire de l'histoire de l'univers. Et avec toute mon équipe d'ingénieurs et d'ingénieuses de génie, je m'engage à créer le nouvel « Aphone 5B », le smartphone nouvelle génération équipé de trois appareils photos, d'un épilateur de sourcils et d'un détecteur de mensonges. J'habite dans la Silicon Valley et j'envoie illico mes plans en Chine pour la fabrication.

Recette pour faire un « Aphone » :

Il faut du Coltan provenant du travail des enfants dans les zones de conflits à l'est du Congo.

Il faut également du cuivre de la grande mine de Chuquicamata au Chili (pour le moment les mineurs y font la grève pour réclamer des meilleurs salaires), du Néodyme de Baotou en Chine (un scandale sanitaire et environnemental), de l'or de la mine de Boddington en Australie...

Et en fait, des dizaines d'autres métaux plus ou moins rares venus des quatre coins du monde (*se repasser deux trois fois le GSM entre pays du sud*).

Ces mines sont souvent détenues par des entreprises européennes ou américaines, on sait où vont les bénéfices...

On envoie tout ça en Chine pour fabriquer les composants (l'usine tourne 24h/24h, la production ne s'arrête jamais). Tiens ? Certains composants viennent aussi d'Europe et d'Amérique du Nord. Tout est assemblé à *Shenzhen, tout près d'Hong Kong en Chine*.

Puis, le tout est envoyé pour être vendu à un petit belge qui a cassé l'écran de son Aphone 4 deux mois après l'avoir acheté en voulant faire une vidéo d'un pote qui voulait descendre l'escalier du réfectoire de l'école en skate. Qu'est-ce qu'il va en faire de son vieux téléphone périmé maintenant qu'il a le dernier modèle ?

Et on recommence depuis le début, car je bosse déjà sur l'Aphone 7C qui devrait vraiment péter les scores de vente dans six mois...

EPREUVE AU RAYON MODE - « AUDIT, BULLSHIT ! »

Animation à placer près des panneaux « Rayon mode : audit, code de conduite, bullshit ! ».

Objectifs :

Prendre conscience des limites des audits sociaux réalisées par les entreprises.

Un audit ? C'est un contrôle effectué par une société commerciale sur la manière dont une entreprise gère ses travailleurs/euses et leurs conditions de travail.

Matériel :

- 3 fiches de personnage
- Un dessin A2 d'une usine textile au Bangladesh
- Tissu noir avec un trou à placer sur le dessin
- Texte final à lire sur la situation de l'usine (voir verso)
- Eventuellement, papier/bic pour prise de note de l'auditeur/trice

Durée : 5 à 8 minutes

Petit groupe de 3 personnes

Déroulement :

L'animateur/trice divise le groupe de participants en 3 « personnages » et distribuent les fiches. Le dessin de l'usine est caché sous le drap.

L'animateur/trice explique qu'une usine textile au Bangladesh va recevoir la visite d'un audit provenant d'une marque cliente pour s'assurer des bonnes conditions de travail. Les trois personnages sont le ou la patron-ne de l'usine, un-e employé-e et un-e auditeur/trice qui doit donc visiter l'usine en compagnie des deux autres et faire un rapport.

L'auditeur/trice attend un peu plus loin. Le/la patron-ne et l'employé-e peuvent attentivement regarder le dessin de l'usine pendant 1 minute. Puis, l'employé-e ne peut plus parler. Le tissu noir est placé sur le dessin, l'auditeur/trice revient et commence la visite.

Le/la patron-ne fait visiter l'usine à l'auditeur/trice en déplaçant le trou pour regarder certaines scènes du dessin. Ils/elles peuvent discuter, poser des questions, demander à visiter certaines parties de l'usine textile. L'employé-e peut essayer d'intervenir mais toujours sans parler.

Après max. deux minutes, l'auditeur/trice fait son rapport et dit ce qui fonctionne et ce qui doit éventuellement être amélioré dans l'usine. Puis, on enlève le tissu noir pour observer toute l'usine et l'animateur/trice lit un texte expliquant ce qui se passe un mois plus tard dans l'usine.

A l'aide du panneau d'exposition, le groupe peut exprimer son ressenti et ses réflexions sur les limites des audits réalisés par certains consultants.

Texte à lire à la fin de l'animation.

Un mois après la visite de l'audit dans l'usine PALAZO au Bangladesh, les ouvrières et ouvriers doivent quitter précipitamment les lieux à cause d'un incendie qui s'est déclaré dans une partie de l'usine suite à l'explosion d'un chauffe-eau.

On a observé que :

- **Aucune alarme ne s'est déclenchée car il n'y avait pas d'alarme incendie dans le bâtiment.**
- **Le réseau électrique était d'ailleurs non conforme.**
- **Les issues de secours étaient obstruées. Une issue était fermée avec un cadenas.**
- **Une partie du bâtiment s'est rapidement effondrée, il y avait manifestement des problèmes de structure et de murs porteurs délabrés.**
- **Il n'y avait que deux extincteurs dont un était défectueux et le personnel ne savait pas comment les utiliser.**
- **Pas de signalisation pour les issues de secours.**
- **L'escalier de secours ne monte que jusqu'au deuxième étage du bâtiment et débouche sur une ruelle encombrée.**
- **Il n'y avait pas de portes coupe-feu réglementaires.**
- **Les ouvrières auraient dû avoir fini leur journée, mais la plupart faisaient des heures supplémentaires (jusqu'à 18 heures par jour parfois !).**
- **Des ouvrières très jeunes, entre 12 et 15 ans, travaillaient là.**
- **Il n'y avait des toilettes à l'intérieur du bâtiment, mais les ouvrières n'ont pas le droit d'y aller pendant le travail.**

De nombreuses mesures de sécurité n'étaient pas respectées. L'incendie a fait une centaine de victimes.

Questions pour aider à terminer l'animation

Qu'en pensez-vous ? Qu'avez-vous ressenti pendant le jeu et à la lecture du texte ? Ce jeu fictif s'inspire de cas réels, comment faire pour que ça ne se produise plus ? Peut-on faire confiance aux codes de conduites et aux audits réalisés par certaines grandes marques ? Que proposer à la place ?

Auditeur/trice, consultant·e du bureau BULL

Vous travaillez pour un bureau d'audit international. La marque M&H vous a demandé de visiter une usine d'un fournisseur au Bangladesh. Vous avez deux minutes pour visiter l'usine avec le patron des lieux. Soyez attentifs à :

- **État du bâtiment**
- **Consignes incendies**
- **Machines**
- **Signalisation**
- **Eclairage**
- **Ventilation**
- **Issues de secours**
- **Horaires de travail**
- **Travail des enfants**

Patron·e de l'usine PALAZO

Vous accueillez le bureau d'audit international BULL. La marque M&H leur a demandé de visiter votre usine. Vous avez deux minutes pour faire visiter votre usine en vous y déplaçant avec l'auditeur/trice. Vous pouvez donner toutes les explications que vous voulez mais vous souhaitez surtout garder vos contrats avec la marque M&H !

Employé·e de l'usine PALAZO

Vous travaillez dans l'usine et essayez d'être actif avec les syndicats mais c'est très difficile ! Vous n'avez pas la parole libre, difficile de vous faire entendre. Vous n'aurez pas la possibilité d'avoir accès au rapport de l'audit qui est effectué dans votre usine, ni de pouvoir faire des remarques. Vous pouvez cependant essayer de mettre en évidence des problèmes qui ont lieu dans l'usine.